

目 录

第一章 前言	1
第二章 2022届毕业生及就业基本情况	3
一、毕业生规模和结构	3
(一) 毕业生人数	3
(二) 毕业生性别分布	4
(三) 毕业生民族分布	5
(四) 毕业生生源地分布	5
二、毕业生就业情况及毕业去向	8
(一) 总体就业率	8
(二) 各院系/专业就业率	9
(三) 毕业生就业分析	10
1、毕业生就业单位性质分析	11
2、毕业生就业行业流向分析	12
3、毕业生就业地域流向分布	12
4、安徽省内就业地区分布情况	13
5、毕业生升学分析	14
6、毕业生创业分析	16
7、毕业生应征入伍分析	17
8、未就业情况分析	18
第三章 毕业生就业质量相关分析	19
一、毕业生薪资分析	19
二、毕业生专业对口度分析	20
三、毕业生求职渠道分析	20

四、毕业生工作满意度分析	21
第四章 学院毕业生就业创业工作分析	22
一、完善就业制度，加强制度保障	22
二、灵活应变，多渠道促就业	22
三、加强就业指导，提高毕业生就业竞争力	23
四、重视创业工作，深化教育改革	23
五、加强价值引导，面向基层就业	24
六、加大困难生帮扶，助力全员就业	24
第五章 毕业生调研评价分析	25
一、毕业生对母校总体满意度	25
二、毕业生对母校教育教学的评价	25
（一）对教育教学的总体满意度	25
（二）对所学专业课程设置的满意度	26
（三）对理论和实践安排满意度	27
三、毕业生对母校任课教师的评价	28
（一）对任课教师教学能力评价	28
（二）对任课教师教学态度的评价	29
四、毕业生对母校学生管理的评价	29
（一）毕业生对母校学生管理总体评价	29
（二）毕业生对辅导员业务水平能力评价	30
五、毕业生对母校就业创业指导与服务工作的评价	31
（一）对就业创业指导与服务工作的总体评价	31
（二）毕业生对就业指导课程评价	31
（三）毕业生对学院创新创业教育评价	32

第六章 用人单位调研评价分析	33
一、用人单位对毕业生评价分析	33
二、用人单位对学院就业服务工作总体评价	33
三、用人单位对毕业生总体评价	34
四、用人单位对我院毕业生各项素质评价	34
第七章 就业发展趋势与工作方向	36
一、学院就业发展趋势	36
（一）就业率发展趋势	36
（二）毕业生去向变化趋势	37
（三）毕业生就业地流向变化趋势	37
（四）毕业生就业行业变化趋势	38
（五）毕业生就业质量变化趋势	39
二、毕业生就业创业工作的不足与改进的方向	40
（一）存在的不足	40
1、毕业生就业竞争力有待提高	40
2、毕业生就业观念有待转变	40
3、创业人数较少，创新创业教育有待进一步深入	40
（二）改进的方向	41
1、加大就业经费投入，提高信息化程度	41
2、深化校企合作，加强技能型人才培养模式	41
3、开展就业观念转变教育活动，引导毕业生树立正确就业观念	41
4、推进创新创业教育，加大创业扶持，提高毕业生创新创业能力	41

第一章 前言

安徽扬子职业技术学院成立于2011年4月，由安徽巨华科教集团投资创办，被列为芜湖市重点工程和安徽省861项目。集团始终坚持“为党育人、为国育才、为民办学、教育报国”使命，坚持非营利性办学方向，专注于教育事业发展。现涉及高职教育、中学教育、中职教育和教育培训等多板块教育事业，下属事业单位曾先后入选安徽“徽省民办学校先进单位”“全国教育系统先进集体”“中国民办教育协会理事单位”。

学校位于国家历史文化名城、安徽创客之城、皖江城市带承接产业转移示范区及长三角一体化城市——芜湖市。实行董事会领导下的院长负责制，充分发挥党委的政治保障和党建引领作用。现设有电气工程学院、机械工程学院、汽车工程学院、信息工程学院、经济管理学院、航空旅游学院、艺术学院、学前教育学院、大健康学院9个二级学院，并设有基础教学部、马克思主义学院、继续教育学院和考证培训中心。开设“机电一体化技术”等30个专业，其中电气自动化、会计、数控技术专业获批“安徽省高水平高职专业”；机电一体化、汽车检测与维修技术、数控技术、物联网应用技术、电子商务专业建设为校级特色专业。

学校坚持以服务地方发展为宗旨，紧紧围绕芜湖市经济转型、产业升级对高素质技术技能人才的需求，以校企合作、产教融合推进教育教学改革，创新人才培养模式，不断提升人才培养质量和服务区域经济发展的能力。学校高度重视毕业生的就业，采用“名企合作、订单培养”的模式，对合格毕业生100%推荐就业。同时与众多企业开展产教深度合作，全面提高教育质量，扩大就业创业，探索产教融合服务经济社会发展新模式，牵头组建成立皖江职教集团，与格力电器、宏景电子、信义玻璃、瑞鹤模具、塔奇影视、京东物流等企业分别共建现代产业学院，开展现代学徒制试点，共建校内外实习实训基地，在同类院校中示范引领作用明显，被评为“安徽省校企合作示范学校”。其中，芜湖格力精密制造校企合作示范基地获批“安徽省第二批校企合作示范基地”；芜湖格力电器校企合作示范基地获批建设“安徽省校企合作实践教育基地”；“奇瑞汽车产教融合示范实训中心”获批建设“安徽省校企合作示范

实训中心”；“基于产业升级的高职装备制造类专业产教融合人才培养模式的探索与实践”项目荣获“安徽省教学成果特等奖”荣誉。“高职院校创新创业教育改革的探索与实践”项目荣获“安徽省教学成果二等奖”荣誉。

我院 2022 届毕业生年度就业质量报告，是对我院 2022 年就业工作的全面总结，从 2022 届毕业生生源分布、就业地区分布、就业单位性质、各专业就业情况、就业特点和影响因素等进行了全面深入分析，并为不断深化教育教学改革、优化学科专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量等方面的工作提供数据参考和依据。

疫情影响下，新的形势和任务促使我们要不断改革、勇于思考，积极应对各种挑战，2022 年我们要坚决贯彻落实国家、各级政府对高校毕业生就业创业工作的部署要求，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，全力做好高校毕业生就业创业工作，切实增强学生就业创业能力，努力实现 2022 年我院毕业生就业创业工作取得更大进步。

第二章 2022届毕业生及就业基本情况

一、毕业生规模和结构

(一) 毕业生人数

安徽扬子职业技术学院 2022 届共有 1922 名高职专科毕业生, 分布 8 个二级学院, 24 个专业, 具体学院与专业人数如表 1 所示:

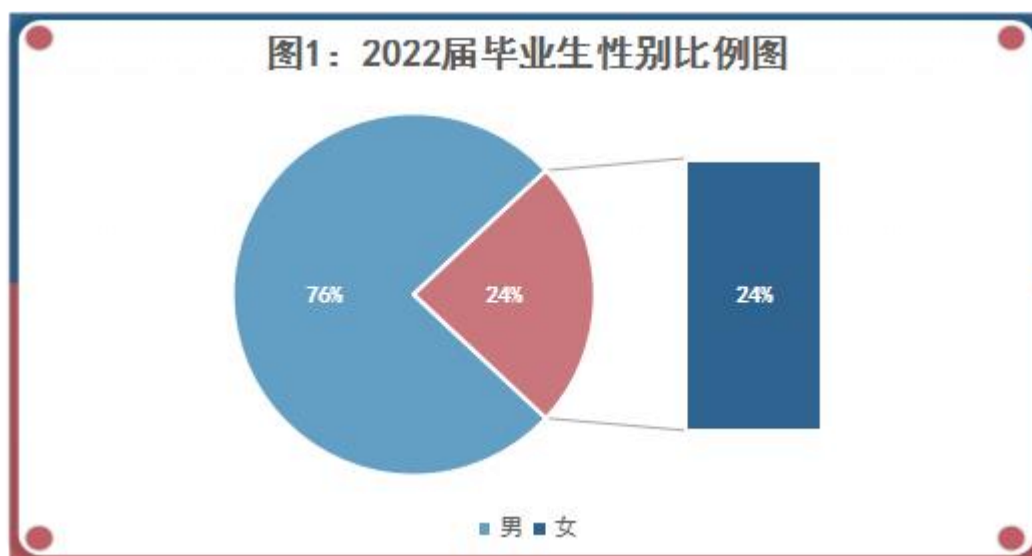
表 1:2021 届毕业生各专业人数

院系名称	专业名称	毕业生人数
电气工程学院	电气自动化技术	42
	工业机器人技术	34
	机电一体化技术	91
	社会扩招机电一体化	38
电气工程学院 汇总		205
航空旅游学院	高速铁路客运乘务	152
	旅游管理	44
	空中乘务	38
航空旅游学院 汇总		234
机械工程学院	机械装备制造技术	34
	数控技术	24
机械工程学院 汇总		58
经济管理学院	财务管理	47
	电子商务	91
	会计	111
	市场营销	41
	物流管理	39
	工程造价	79
	社会扩招工程造价	59
	社会扩招市场营销	72
	社会扩招会计	36
经济管理学院 汇总		575
汽车工程学院	汽车检测与维修技术	72
	汽车营销与服务	1
	汽车制造与装配技术	51
	新能源汽车技术	107
	社会扩招汽车检测与维修	42
汽车工程学院 汇总		273
信息工程学院	计算机网络技术	71
	计算机应用技术	179

	物联网应用技术	44
	社会扩招计算机应用技术	76
信息工程学院 汇总		370
艺术学院	数字媒体艺术设计	46
	艺术设计	105
艺术学院 汇总		151
学前教育学院	幼儿发展与健康管理	56
学前教育学院 汇总		56
总计		1922

（二）毕业生性别分布

2022 届毕业生中男生 1462人，占总数 76%；女生460人，占 24%，男女生比例为 1:0.25，如图 1 所示。



（三）毕业生民族分布

2022 届毕业生主要为汉族，1906人，占比 99.17%，其余11人为回族, 1人为白族，1人为侗族，1人为苗族，1人为壮族，1人为傣傣族。



（四）毕业生生源地分布

学校 2022 届毕业生主要来自安徽省 16 个市，10个省外分别是浙江省，江苏省，河南省，四川省，黑龙江省，上海市，福建省，江西省，云南省，湖南省。其中芜湖市 375人，占毕业生总数的 19.51%，其他生源分部较为集中的分别为：合肥市、阜阳市、六安市、蚌埠市、安庆市、滁州市等地区。具体毕业生生源地分部情况如图 3、表 2 所示。

图3：2022届毕业生生源地情况

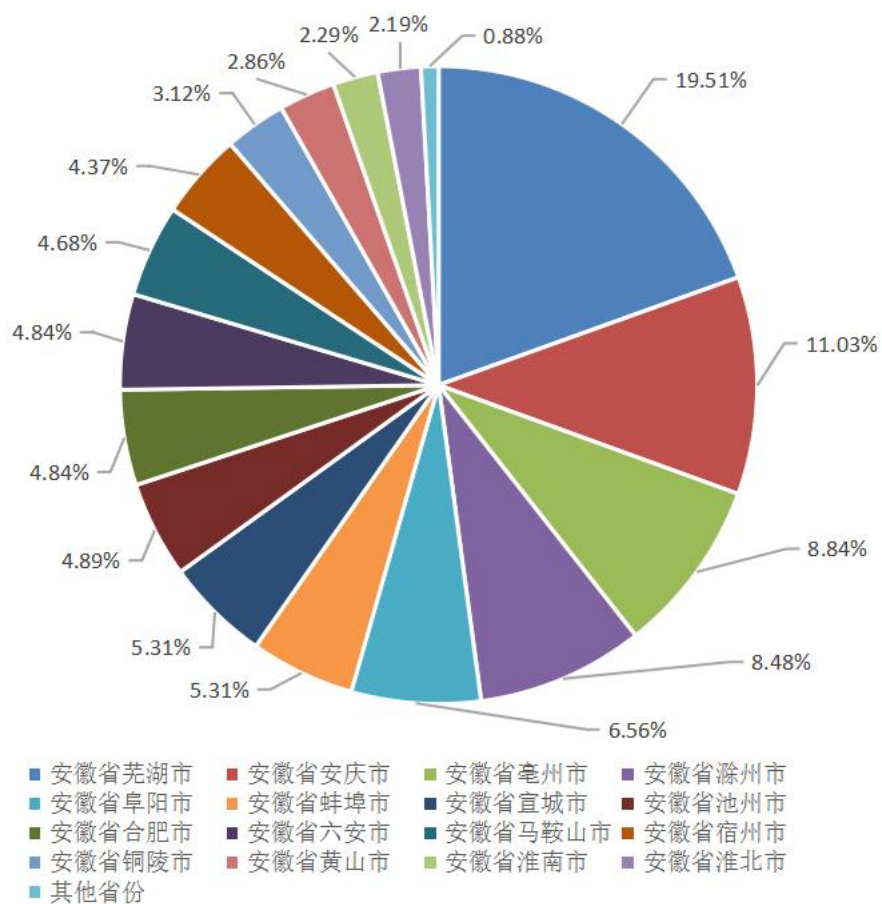


表 2：毕业生生源所在地分布情况

生源所在地	人数	所占比例
安徽省芜湖市	375	19.51%
安徽省安庆市	212	11.03%
安徽省亳州市	170	8.84%
安徽省滁州市	163	8.48%
安徽省阜阳市	126	6.56%
安徽省蚌埠市	102	5.31%
安徽省宣城市	102	5.31%
安徽省池州市	94	4.89%
安徽省合肥市	93	4.84%
安徽省六安市	93	4.84%
安徽省马鞍山市	90	4.68%
安徽省宿州市	84	4.37%
安徽省铜陵市	60	3.12%
安徽省黄山市	55	2.86%
安徽省淮南市	44	2.29%
安徽省淮北市	42	2.19%
辽宁省沈阳市于洪区	1	0.05%
黑龙江省五常市	1	0.05%
上海市浦东新区	1	0.05%
江苏省南京市	1	0.05%
江苏省常熟市	1	0.05%
江苏省泗洪县	1	0.05%
浙江省淳安县	1	0.05%
浙江省三门县	1	0.05%
福建省福州市	1	0.05%
福建省晋江市	1	0.05%
江西省九江市	1	0.05%
江西省抚州市	1	0.05%
河南省沈丘县	1	0.05%
河南省西平县	1	0.05%
湖南省会同县	1	0.05%
四川省通江县	1	0.05%
云南省镇雄县	1	0.05%

二、毕业生就业情况及毕业去向

（一）总体就业率

截至 2022 年 8 月 31 日，我院 2021 届毕业生初次就业率为 96.45%，截至 2022 年 11 月 15 日，我院 2022 届毕业生就业率为 98.54%，就业人数 1894 人，其中直接就业（签订协议和劳动合同、灵活就业）1729 人，创业 2 人，应征义务兵 103 人，升学人数 60 人。未就业人数 28 人，见表 3、图 4 所示。

表 3:2022 届毕业生就业率

类别	人数	比例
就业落实率	1894	98.54%
签订协议和劳动合同就业率	1810	94.17%
灵活就业率	21	1.09%
创业率	2	0.16%
升学率	60	3.12%
待就业率	28	1.46%

（备注：就业落实率包含签订协议和劳动合同就业、应征义务兵、升学、创业、灵活就业）



（二）各院系/专业就业率

2022届毕业生 8 个学院中，汽车工程学院、机械工程学院、航空旅游学院就业率位于前三位，分别是 100.00%、100.00%、99.57%，具体情况见图 5。



2022届毕业生所分布的 24 个专业中，电气自动化技术、工业机器人技术、空中乘务、旅游管理、数控技术、机械装备制造技术、财务管理、物流管理、汽车制造与装配技术、汽车检测与维修技术、新能源汽车技术、汽车技术服务与营销、物联网应用技术、数字媒体艺术设计 14 个专业的就业率达到 100%。具体数据表 4。

表 4:2021 届毕业生各专业就业率统计表

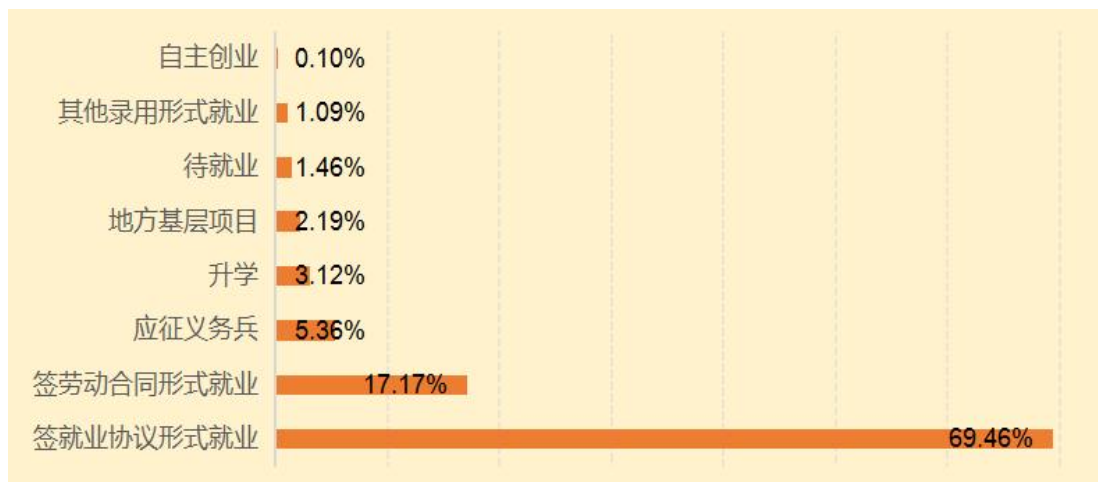
院系名称	专业名称	就业人数	就业率
电气工程学院	机电一体化技术	128	99.22%
	电气自动化技术	42	100.00%
	工业机器人技术	34	100.00%
航空旅游学院	高速铁路客运乘务	151	99.34%
	空中乘务	38	100.00%
	旅游管理	44	100.00%
机械工程学院	数控技术	34	100.00%

	机械装备制造技术	24	100.00%
经济管理学院	工程造价	136	98.55%
	财务管理	37	100.00%
	会计	154	98.09%
	市场营销	111	98.23%
	电子商务	88	96.70%
	物流管理	39	100.00%
汽车工程学院	汽车制造与装配技术	51	100.00%
	汽车检测与维修技术	114	100.00%
	新能源汽车技术	107	100.00%
	汽车技术服务与营销	1	100.00%
信息工程学院	物联网应用技术	44	100.00%
	计算机应用技术	245	96.08%
	计算机网络技术	68	95.77%
学前教育学院	幼儿发展与健康管理	54	96.43%
艺术学院	艺术设计	104	99.05%
	数字媒体艺术设计	46	100.00%
合计		1894	98.54%

（三）毕业生就业分析

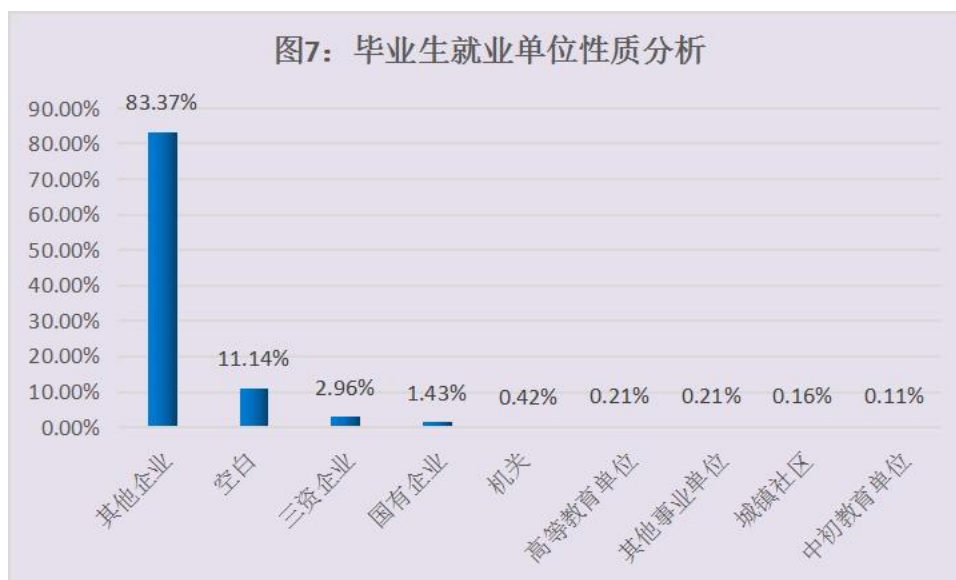
学院 2022 届毕业生以签约就业为主要方向，包括签订就业协议就业 1336人，占毕业生总数69.46%，签劳动合同就业 330人，占毕业生总数 17.17%，其次是地方基层项目42人，占毕业生总数的 2.19%，升学 60 人，占毕业生总数 3.12%，应征义务兵 103人，占毕业生总数 5.36%，自主创业 2人，占毕业生总数 0.10%，其他录用形式就业21人，占毕业生总数1.09%，待就业 28人，占毕业生总数 1.46%。毕业生就业状况见图 6。

图6：2022届毕业生总体情况



1、毕业生就业单位性质分析

学院 2022届毕业生主要去企业就业，主要就业单位性质为其他企业（83.37%），其次分别是国有企业（1.43%）、机关（0.42%）。具体数据如图 7 所示。



备注：空白性质的是指应征入伍、升学、基层项目等

2、毕业生就业行业流向分析

学院 2022 届毕业生就业行业流向是根据教育部教学司函【2014】1 号文件《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》中行业分类的要求，结合我院毕业生就业实际情况进行统计的。毕业生就业行业分布排名前三位是：制造业（22.28%）、租赁和商务服务业（12.83%）、批发和零售业（8.98%）。毕业生就业行业分布见图 8 所示。

图8：毕业生就业行业流向分析

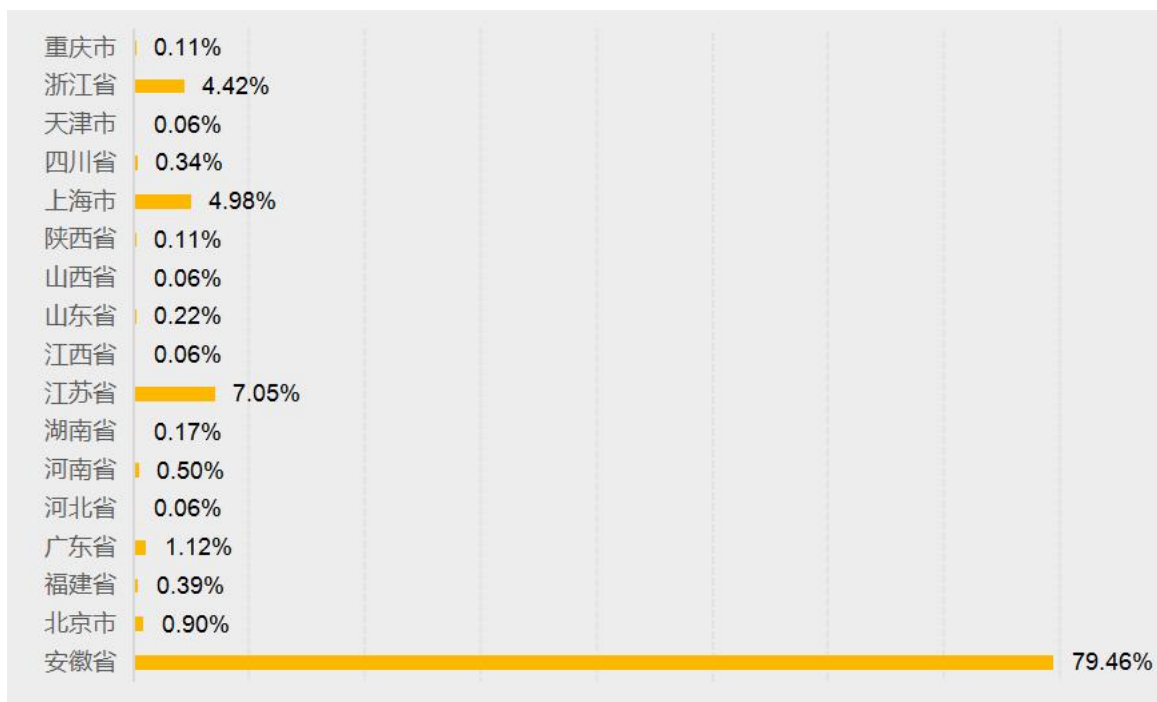


3、毕业生就业地域流向分布

2022 届毕业生中有 1420 人在安徽省内就业，占就业总人数的 79.46%，其次较为吸引学生就业的区位为江苏（7.05%）、浙江（4.42%）、上海

(4.98%)，具体如图 9 所示。

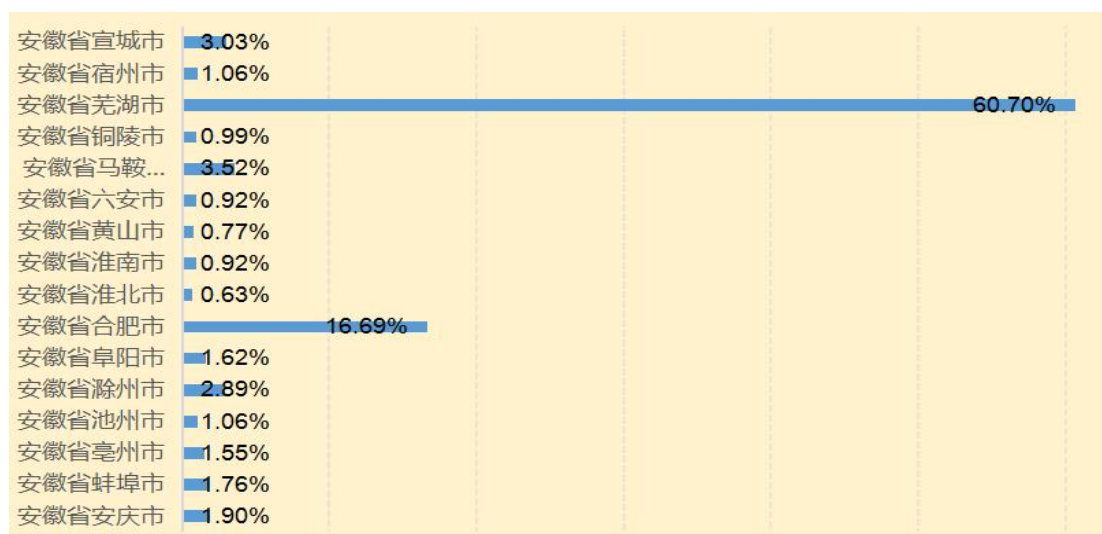
图9：2022届毕业生就业省份分布情况



4、安徽省内就业地区分布情况

2022届毕业生在省内就业有1420人，其中60.70%的毕业生留在芜湖就业，16.69%的毕业生在合肥就业。此外，有一定数量毕业生就业于宣城市、马鞍山市、滁州市等地区，如图10所示。

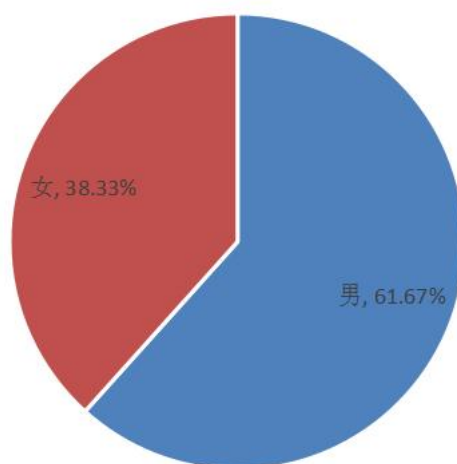
图10：2022届毕业生省内就业地区分布情况



5、毕业生升学分析

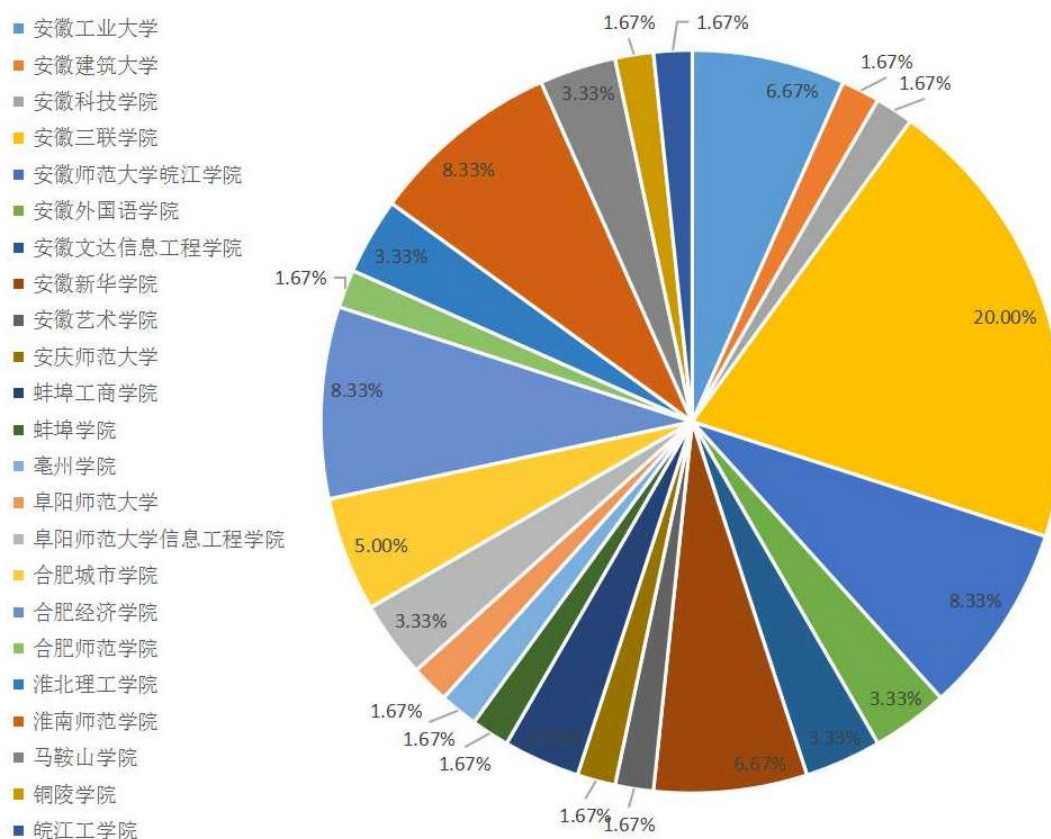
学院 2022届毕业生有 60 名学生通过专升本考试升入本科院校，占比 3.12%。其中男生 37人，占比61.67%，女生 23人，占比33.33%。如图 11 所示。

图11：升学毕业生男女生比例



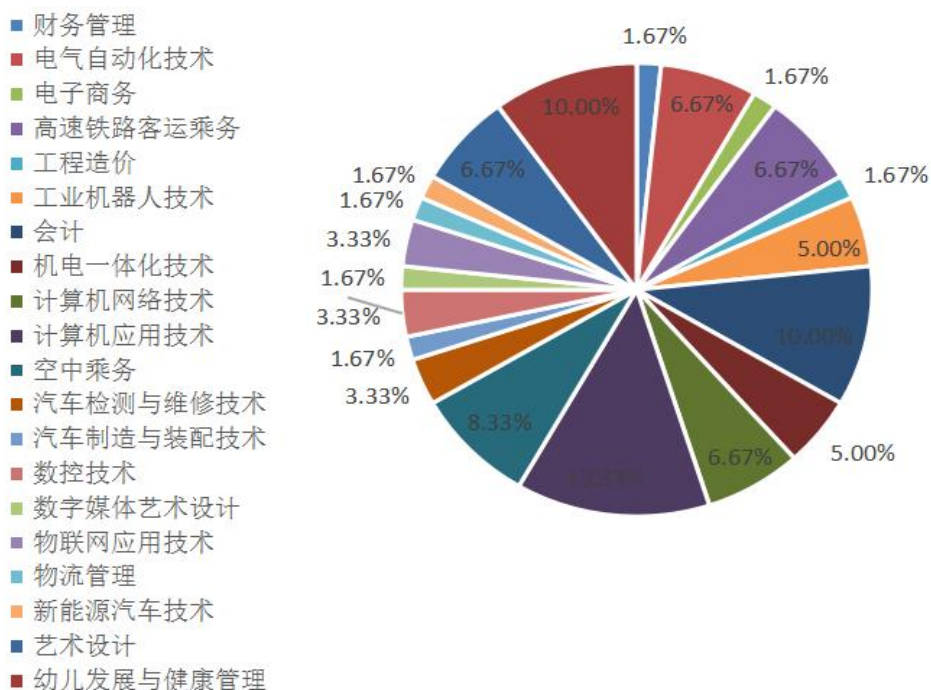
2021 届毕业生升入的本科院校有安徽师范大学皖江学院、安徽三联学院、合肥经济学院、安徽工业大学、安徽新华学院、合肥城市学院、淮南师范学院、马鞍山学院等。如图12所示。

图12：2022届毕业生升入本科院校分布



2022届升学毕业生主要来自财务管理、电气自动化技术、电子商务、高速铁路客运乘务、工业机器人技术、会计、机电一体化技术、幼儿发展与健康管理、计算机网络技术、计算机应用技术、旅游管理、汽车检测与维修技术、汽车营销与服务、市场营销、数控技术、物联网应用技术、物流管理、新能源汽车技术、艺术设计、应用电子技术等专业，其中计算机应用技术、高速铁路客运乘务、会计专业专升本人数最多，均占升学人数的 10%以上。如图 13 所示。

图13: 2022届升学毕业生专业分布

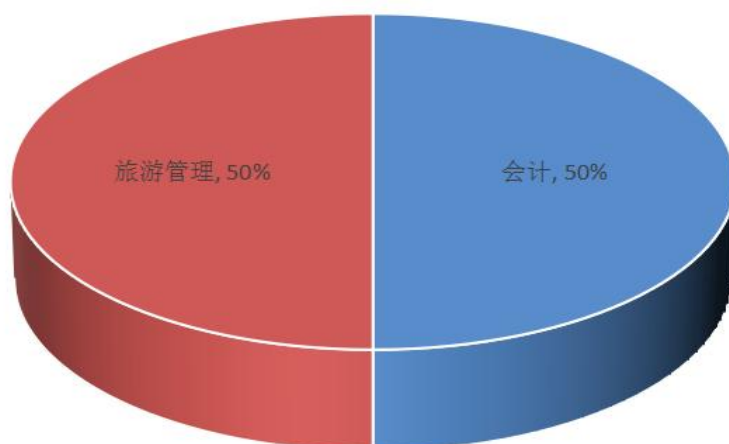


6、毕业生创业分析

2022 届毕业生有 2 位同学进行自主创业，分别来自旅游管理、会计 2 个专业。

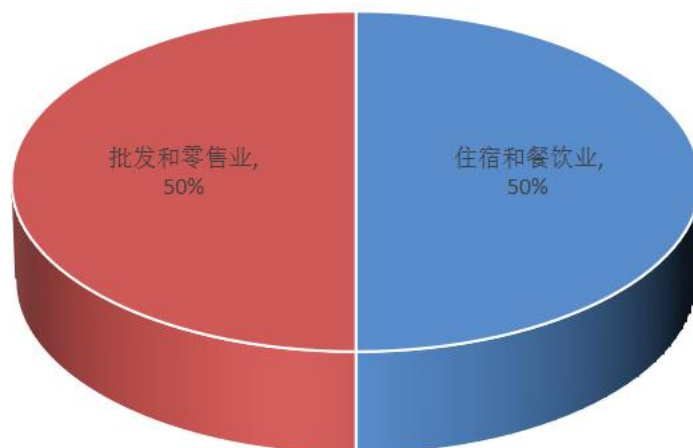
如图 14 所示。

图14: 2022届自主创业毕业生专业分布图



创业行业都在第三产业，分别批发和零售业，餐饮和住宿业。如图 15 所示。

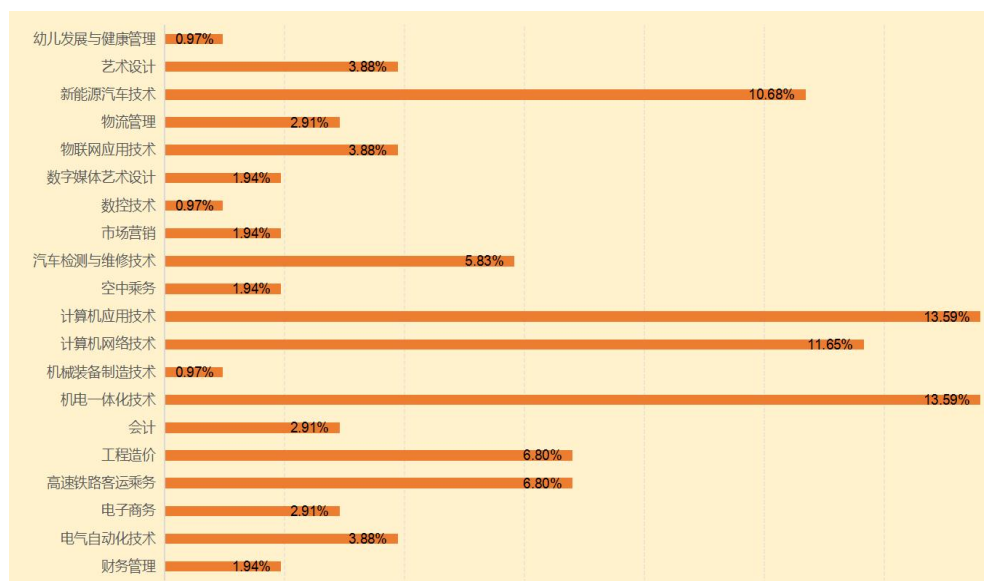
图15：2022届毕业生自主创业行业分布



7、毕业生应征入伍分析

2022 届毕业生有 103 名应征入伍，均为男生。主要来自新能源汽车、计算机应用技术、计算机网络技术、汽车检测与维修技术、机电一体化技术等。具体情况见图 16。

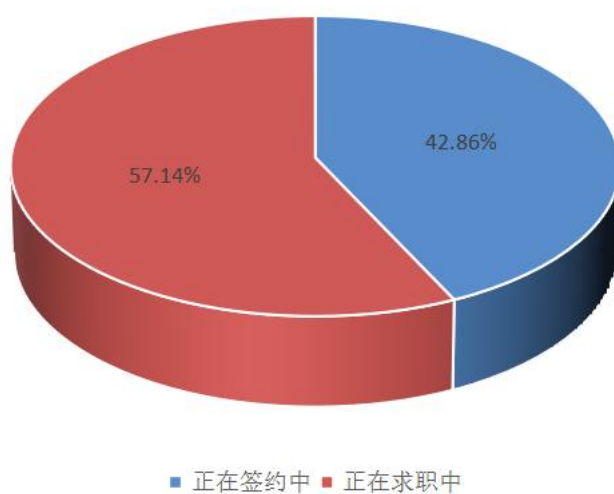
图16：2022届应征入伍毕业生专业分布



8、未就业情况分析

截至 2022 年 11 月 15 日，学院有 28 名毕业生未落实就业单位，其中 12 人正在签约中，16 人正在求职中。具体情况见图 17。

图17：2022届未就业毕业生情况

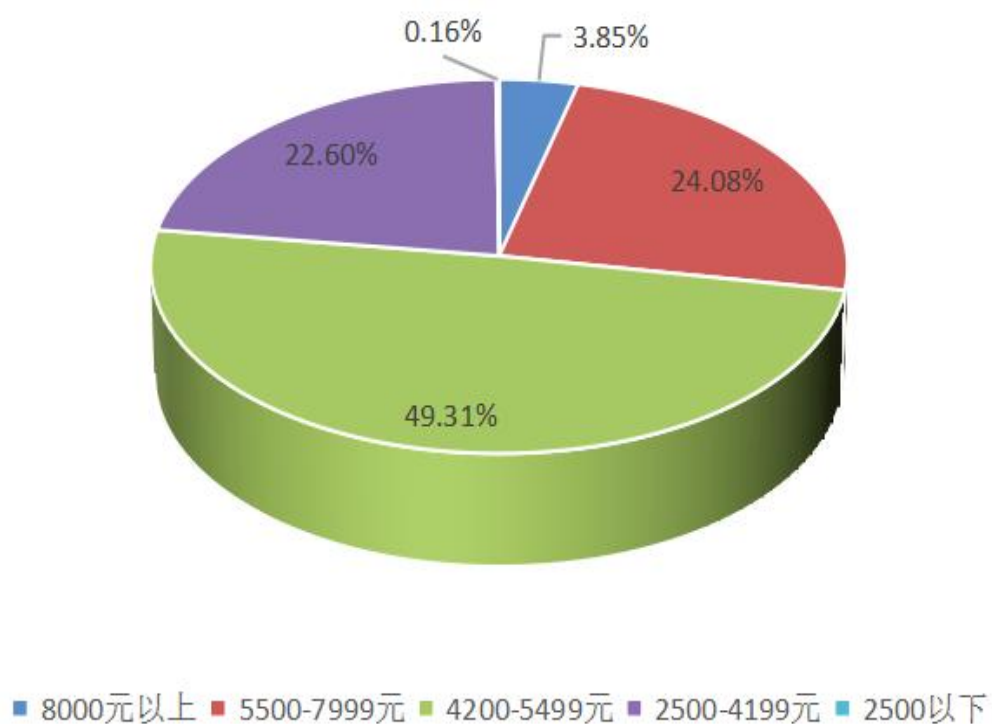


第三章 毕业生就业质量相关分析

一、毕业生薪资分析

调查显示，2022 届毕业生月收入主要集中在 4200-5499 元这一区间段，比例为 49.31%，其次在 5500-7999 元、2500-4199 元区间段分别为 24.08%，22.60%，有 3.85% 的毕业生月收入达到 8000 元以上。月收入超过 5000 元的毕业生达 24.08%。具体情况见图 18。2022 届毕业生平均薪资为 4318 元/月。

图18：2022届毕业生月收入区间分布



二、毕业生专业对口度分析

2022届毕业生所从事工作与所学专业对口度为 76.24%，其中“非常对口”、“比较对口”、“一般对口” 16.37%、38.97%、20.91%。如图 19 所示。

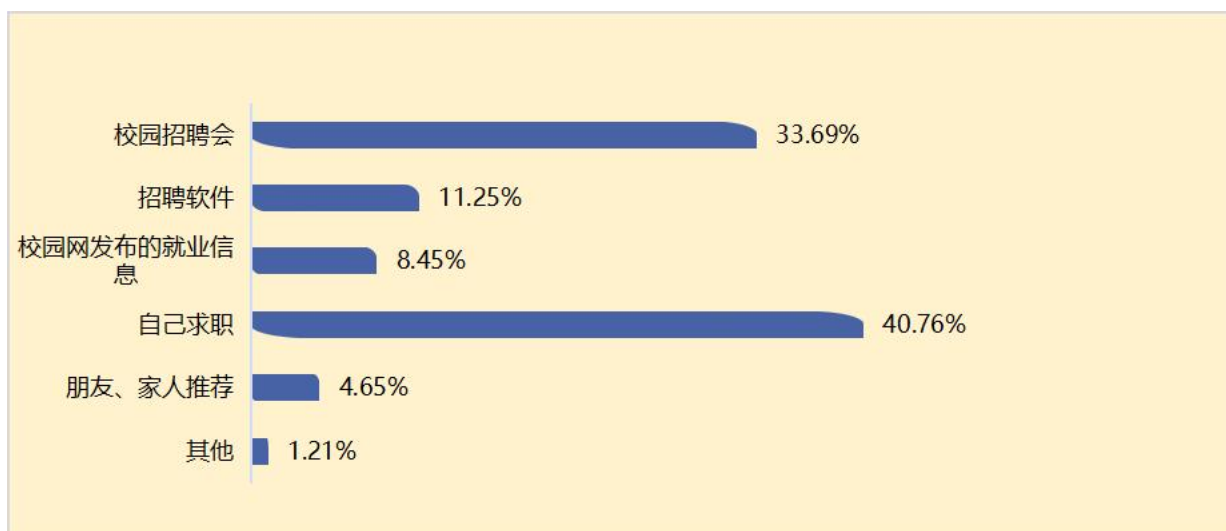
图19: 毕业生专业对口度



三、毕业生求职渠道分析

通过毕业生问卷调查统计，毕业生获取就业信息的主要途径是自己求职、学校举办的类招聘会，具体情况见图 20。

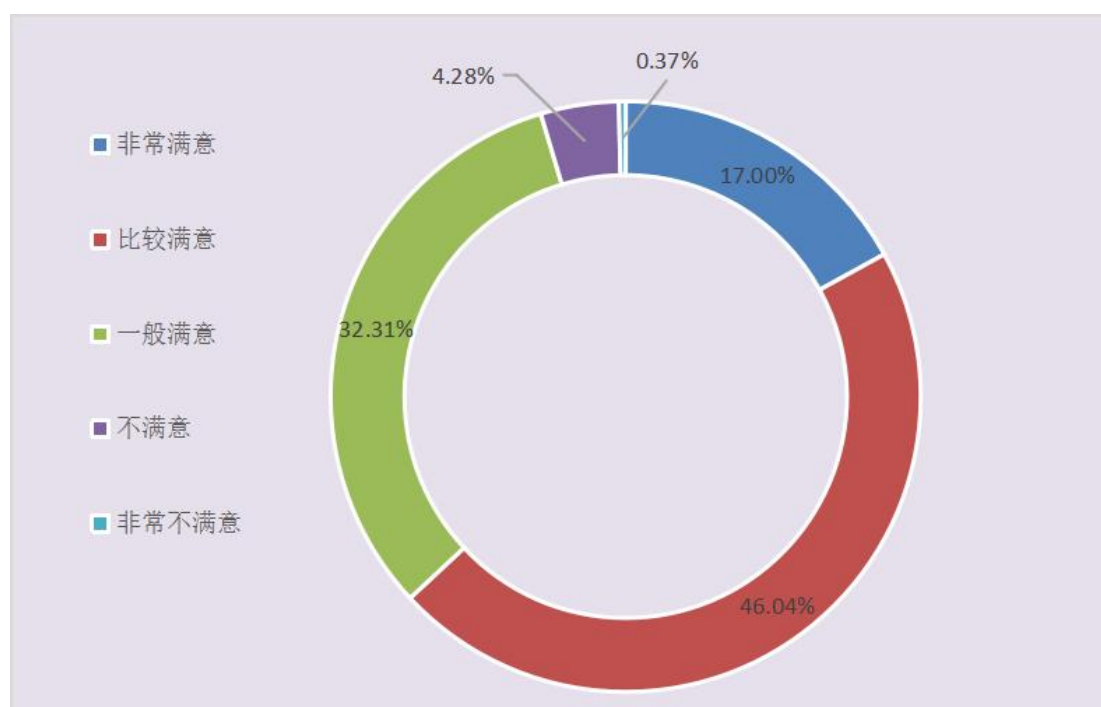
图20：2022届毕业生获取就业信息途径



四、毕业生工作满意度分析

通过对 1219 名毕业生所做的调查显示，毕业生对工作总体满意度达 95.35%，其中“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”分别占 17.00%、46.04%、32.31%。见图 21。

图21：毕业生工作满意度分析



第四章 学院毕业生就业创业工作分析

学院深入贯彻落实党中央、国务院和教育部关于促进高校毕业生就业的决策部署，创新工作思路，改进工作方法，在疫情影响下，保障毕业生就业率，着力提升毕业生就业质量。

一、完善就业制度，加强制度保障

学院先后发布《就业工作管理办法》、《毕业生就业指导制度》、《毕业生离校实习管理办法》、《毕业生就业跟踪调查制度》、《创业培训管理办法》等就业管理制度，保障疫情情况下毕业生就业工作顺利有序进行。

认真落实就业工作“一把手”工程，学院党委、行政始终把毕业生就业工作摆在突出位置，将毕业生就业工作列为学院年度工作的重点，多次召开全院就业工作会议，定期组织召开党委会、院长办公会等相关会议，安排部署学生就业工作。分管领导多次召开会议，研究工作、落实责任、督促检查，学院联合就业处、学生处、教务处等职能部门，落实到每一个辅导员，千方百计促进就业工作。全院上下协力同心，全员参与就业工作，形成了“学校主导—院系落实—职能部门联动—全员推动”的就业工组新机制，为毕业生就业工作的顺利开展打下坚实的基础。

二、灵活应变，多渠道促就业。

面对疫情，学校在保障安全的情况下，书记校长带领相关部门多次外出开拓就业市场，保障学生就业。整体就业工作推进实行线下、线上双联动，利用就业信息网、微信、QQ 等网络渠道，发布就业信息，促进线上面试。充分发挥校友理事会作用，为毕业生提供大量就业岗位，保障毕业生高质量就业。通过辅导员向毕业生宣传升学、应征入伍政策，动员毕业生参加专升本考试，2022 届毕业生报考专升本 172 人，考取 60 人，录取率为 34.88%。应征入伍 103 人，占毕业生总人数的 5.36%。利用就业动态监测系统、微信群、QQ 群、定期电话回访等对毕业生就业实施动态监测，积极了解毕业生就业情况，帮助毕业生解决就业问题。

2021年 9月至 2022 年 6月，学院组织线下大型招聘会 1 场，参会企业139家，专场招聘会60余场，累计提供就业岗位 11400 余个，毕业生就业数余岗位比例达 1:16.85 确保毕业生更加充分就业。

三、加强就业指导，提高毕业生就业竞争力

学院深化就业指导教育改革，综合利用课程教学、报告讲座、职业咨询、技能竞赛等多种形式构建立体化就业指导体系。我院把就业与创业指导课程设为必修课程，纳入教学培养方案，共安排 38 学时。在全院范围内遴选优秀教师进行就业指导培训，充分发挥就业指导课程的教育职能，从就业意识教育、职业生涯规划、提升就业能力、求职指导、创业教育、就业政策等不同模块设计教学内容，结合经典案例分析进行教学，使就业指导课生动、实用，达到就业指导的效果。择业观教育方面，鼓励学生先就业、后择业、创造条件再创业。通过邀请芜湖知名企事业人力资源主管，专家学者，基层就业和创业典型和知名校友，开展就业指导系列报告、讲座、座谈会，帮助学生树立正确的择业观。以大学生创业与就业指导中心为平台，采取“专家门诊式”咨询，为学生提供个性化的咨询指导。

四、重视创业工作，深化教育改革

学院通过创新创业教育，帮助学生树立正确的创新创业理念；通过创业培训，提升学生创新创业能力和意识；2021 年 9 月-2022 年 8 月，我院共组织 420余人参加创业培训课程，鼓励高职学生积极参与大学生创新创业项目。

学院大学生创业孵化基地免费为创业团队提供场地设施，助力大学生创业。同时学校加强与政府、企业联系，为我院大学生创新创业提供更多机遇与平台。

学院一直将深化创新创业教育改革作为推动高等教育综合改革的突破口，持续改进创新创业教育。我院紧扣学院办学定位和人才培养目标，结合自身办学特色，从深化创新创业教育的理念、优化学生创新创业环境、提升创新创业教育师资水平、激发高职学生创新创业兴趣等方面展开探索与实践，推动创新创业教育改革创新，提高学

院人才培养质量，激发了学院大学生创新创业意识和精神，提升了学生的综合素质及就业竞争力。

学院通过创新创业教育，帮助学生树立正确的创新创业理念；通过创业培训，提升学生创新创业能力和意识；鼓励高职学生积极参与大学生创新创业项目，参

加各类创新创业大赛，通过参加创新项目和创业比赛，激发学生学习创新创业技能的热情；邀请有创新创业经验的优秀毕业生，和学弟学妹们分享自己的创新创业经验，提高学生的创新创业意愿。

五、加强价值引导，面向基层就业

学院落实立德树人根本任务，将爱国主义和理想信念教育融入日常就业指导和生涯规划教育教学过程中，通过主题活动、榜样宣传等形式引导毕业生到基层、到部队、到祖国最需要的地方建功立业。我院积极创新工作方法动员毕业生参军入伍，多形式、多渠道、全方位地向在校学生及毕业生宣传国防知识和依法服兵役的政策，2022 届我院共 103 名毕业生应征入伍。

六、加大困难生帮扶，助力全员就业

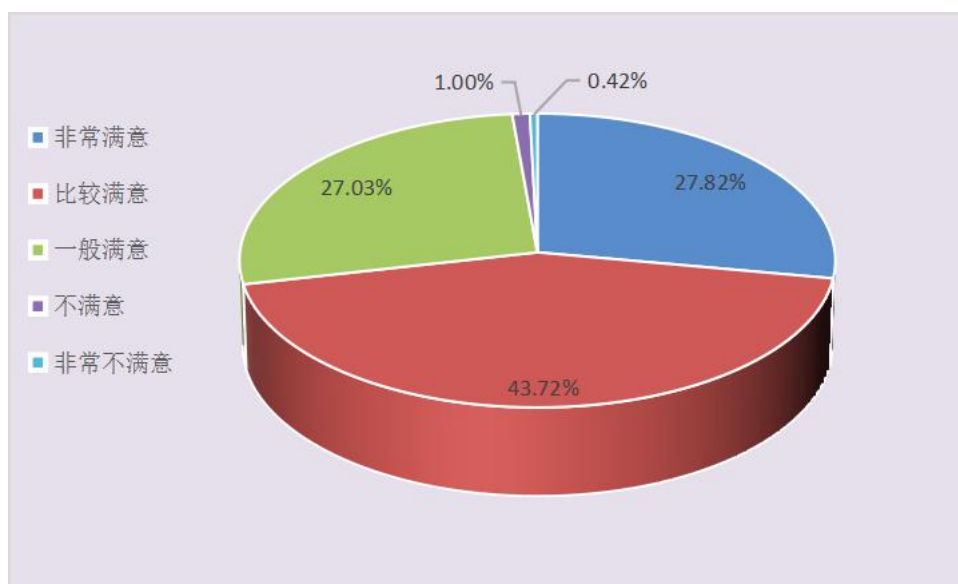
关注困难群体，加强就业帮扶是学院就业工作开展重要原则，按照国家和有关文件精神，学院健全学院领导、就业工作部门、院系、辅导员共同参与的就业帮扶机制。大力配合全国“宏志助航计划，为30名家庭及就业困难毕业生提供帮扶。2023届毕业生截至2022年11月21日止，已有341名同学成功申请安徽省高校毕业生求职创业补贴，金额达到51万余额。学院领导专门制定家庭困难、就业困难毕业生就业帮扶计划，建立困难毕业生台账，校领导实行“一对一”帮扶困难毕业生。通过学院领导班子成员、辅导员对就业困难学生帮扶，切实帮助他们解决经济上、心理上、求职技巧上的实际困难，鼓励学生参加各种社会职业技能培训和职业资格考试，考取车钳工证、会计证、导游证、计算机等证书，减轻就业压力，加大就业筹码，截止 2022 年 11 月 15 日，186 名困难贫困、特殊毕业生全部就业。

第五章 毕业生调研评价分析

一、毕业生对母校总体满意度

我院 2022 届毕业生对母校总体满意度达 98.57%，其中“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”分别占 27.82%、43.72%、27.03%。如图 22 所示。

图22：2022届毕业生对母校总体满意度

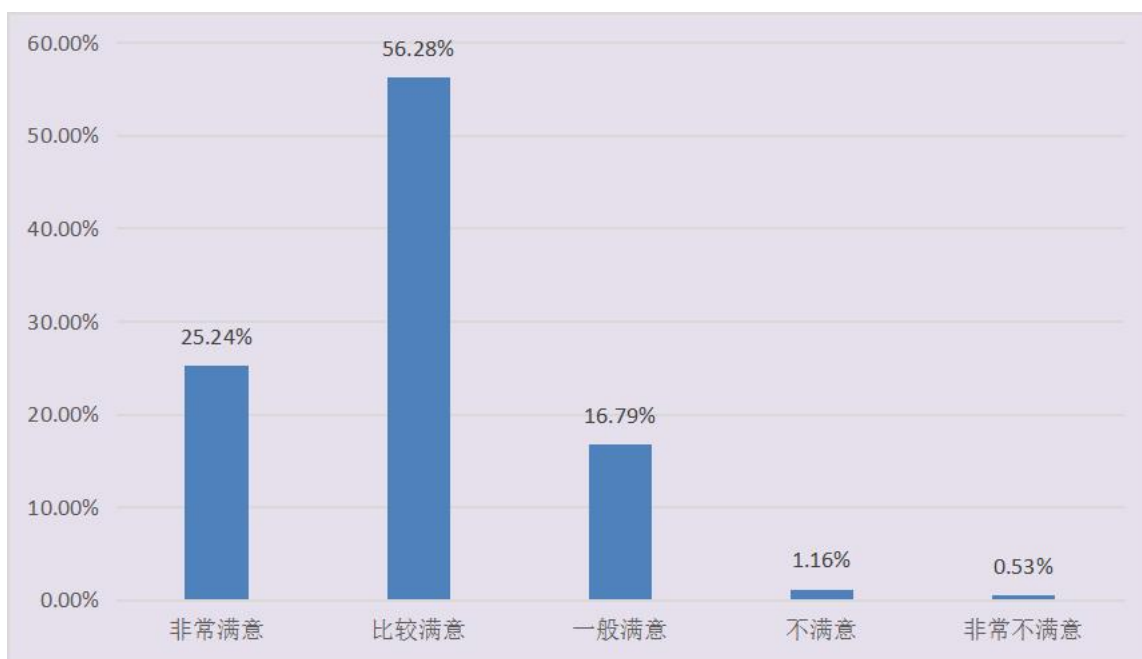


二、毕业生对母校教育教学的评价

（一）对教育教学的总体满意度

2022 届毕业生对母校教育教学的总体满意度达 98.31%，对于学校课程设置、教师教学水平能力、实践实训安排给予了高度认可。如图 23 所示。

图23：毕业生对教育教学的总体满意度



（二）对所学专业课程设置的满意度

2022 届毕业生对在校所学专业课程给予了积极反馈，97.86%的毕业生对教学中专业课程设置表示满意，并对专业核心课程对现在工作起到的作用进行了评价，76.85%的毕业生认为本校的专业课程在现在的工作或学习中发挥着重要作用，课程设置比较符合实际应用。如图:24、25 所示。

图24：毕业生对所学专业课程设置反馈

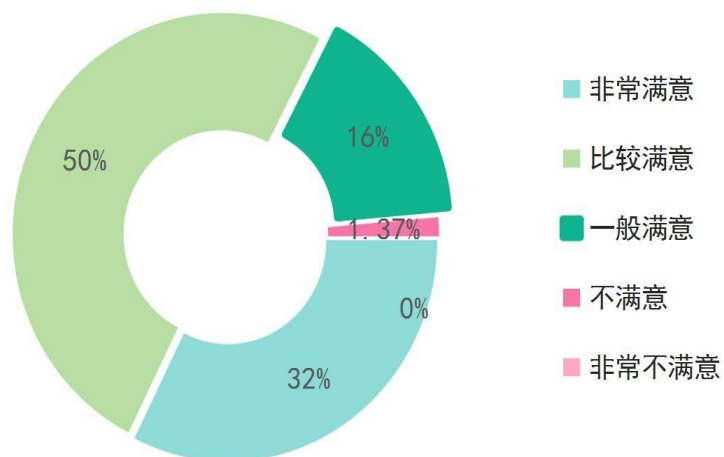
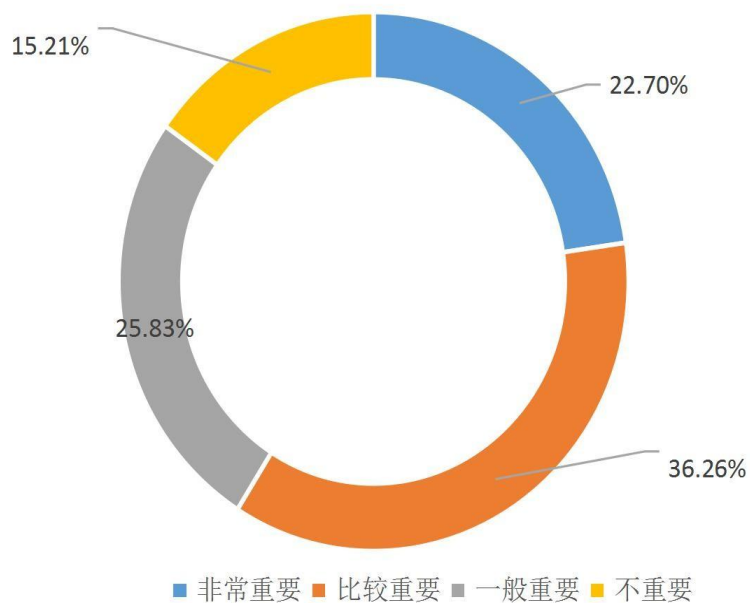


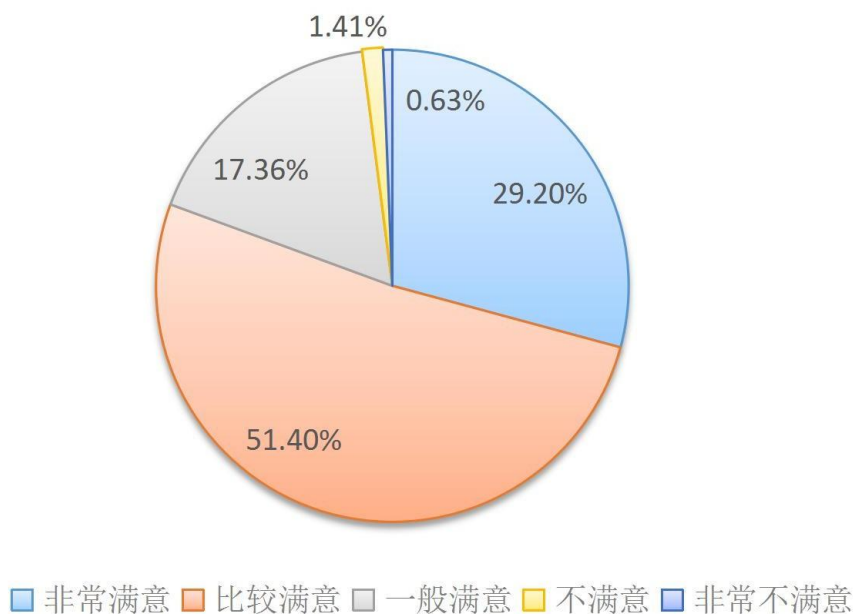
图25：毕业生对专业课程重要度反馈



（三）对理论和实践安排满意度

2022 届毕业生对本专业理论授课内容和实践教学安排满意度达 97.96%，有 2.04%的毕业生建议学院增加实习实践机会，重视实践活动和学生能力的培养，为未来发展谋出路。如图 26 所示。

图26：毕业生对理论实践课程设置反馈

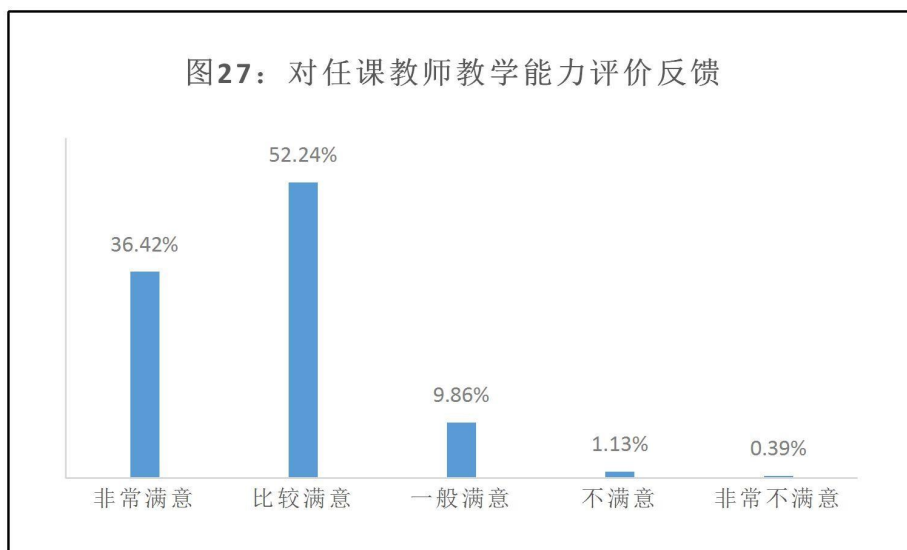


三、毕业生对母校任课教师的评价

(一) 对任课教师教学能力评价

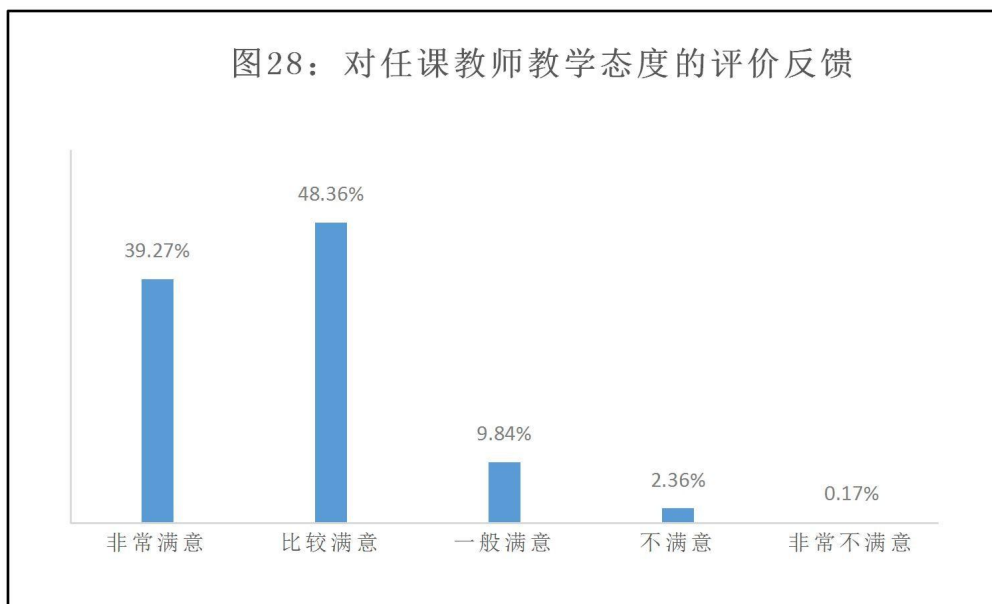
毕业生对本专业任课教师的教学能力水平的满意度为 98.48%，其中“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”分别占 36.42%、52.24%、9.86%。见图 27。

图27：对任课教师教学能力评价反馈



（二）对任课教师教学态度的评价

2022届毕业生对本专业任课教师的教学态度给予了高度评价，满意度达 97.47%。其中“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”分别占 39.27%、48.36%、9.84%。如图 28 所示。

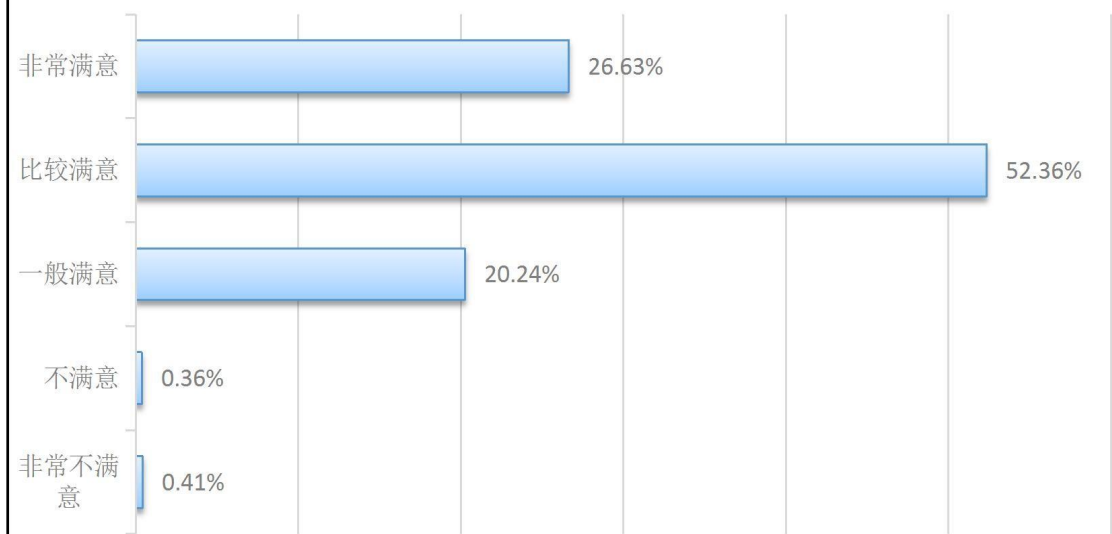


四、毕业生对母校学生管理的评价

（一）毕业生对母校学生管理总体评价

2022 届毕业生对母校学生管理总体满意度为 99.23%，其中“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”分别占 26.63%、52.36%、20.24%。见图 29。

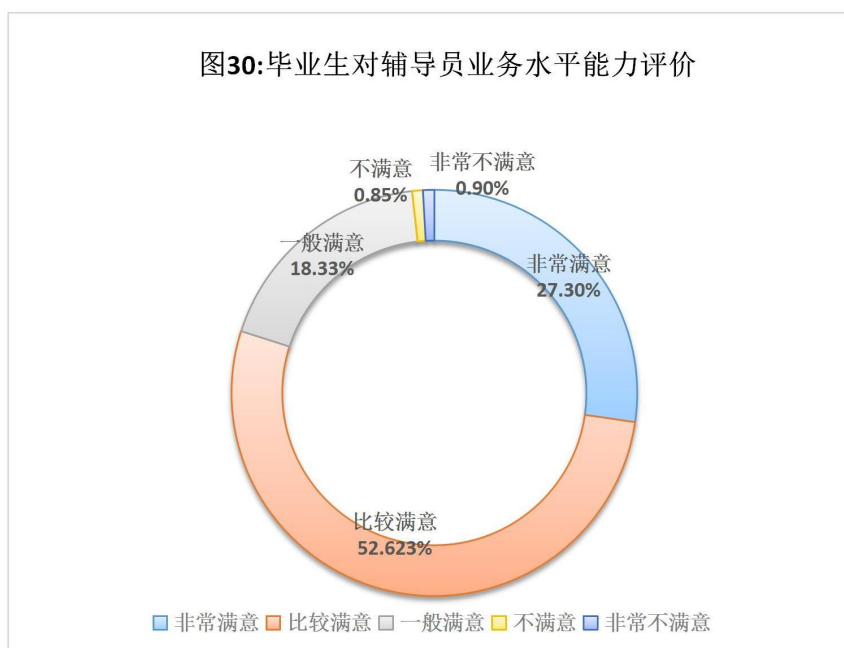
图29：毕业生对母校学生管理总体评价反馈



（二）毕业生对辅导员业务水平能力评价

2022 届毕业生对自己大学辅导员业务水平能力总体评价较高，满意度达 98.25%，其中“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”分别占 27.30%、52.62%、18.33%。如图 30 所示。

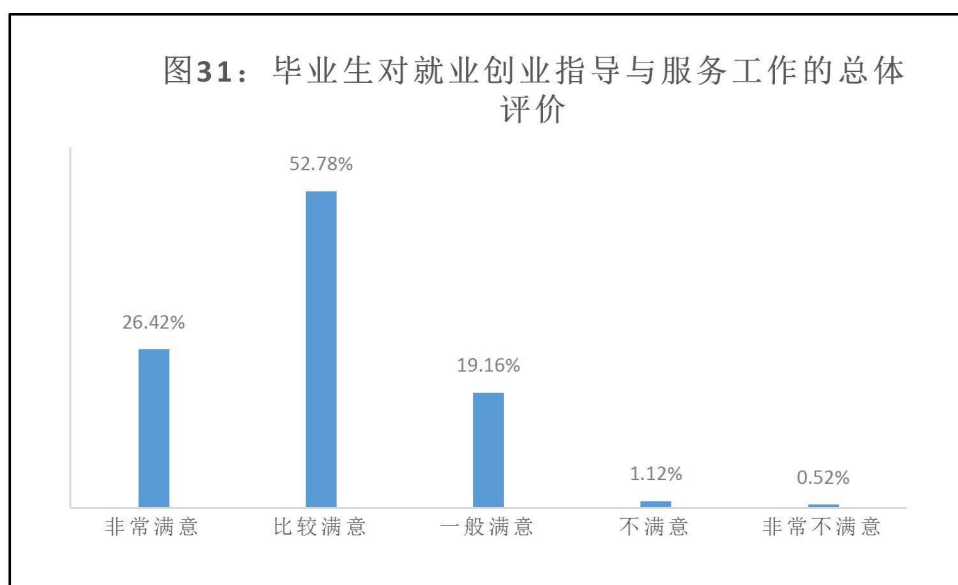
图30:毕业生对辅导员业务水平能力评价



五、毕业生对母校就业创业指导与服务工作的评价

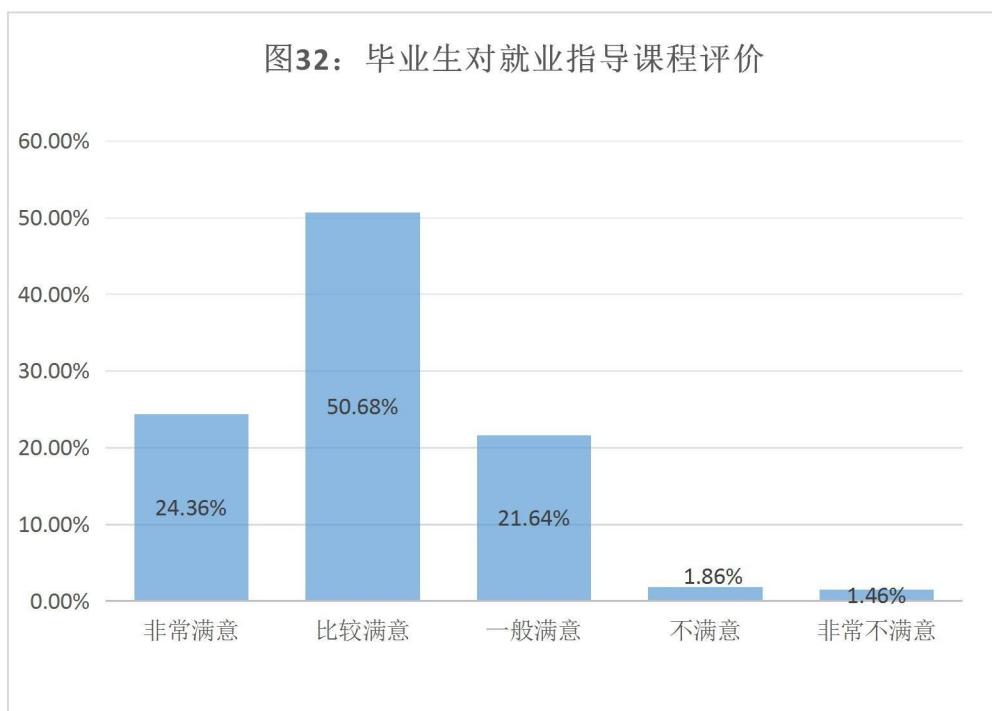
（一）对就业创业指导与服务工作的总体评价

调查显示，2022 届毕业生对学院就业创业指导与服务工作总体满意度达 98.36%，其中“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”分别占 26.42%、52.78%、19.16%。如图 31 所示。



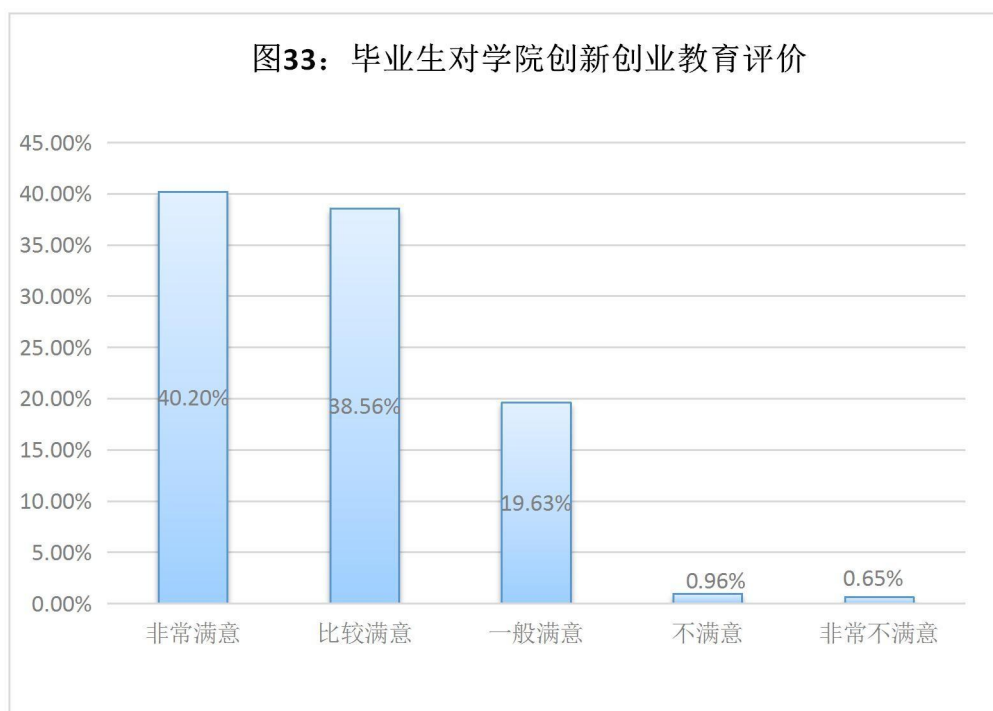
（二）毕业生对就业指导课程评价

2022届毕业生对学院就业指导课程的安排和授课内容等方面的满意度达 96.68%。如图 32。



（三）毕业生对学院创新创业教育评价

2022 届毕业生对学院就业创新创业教育工作评价满意度达 98.39%，其中其中“非常满意”、“比较满意”、“一般满意”分别占 40.20%、38.56%、19.63% 具体情况见图 33。



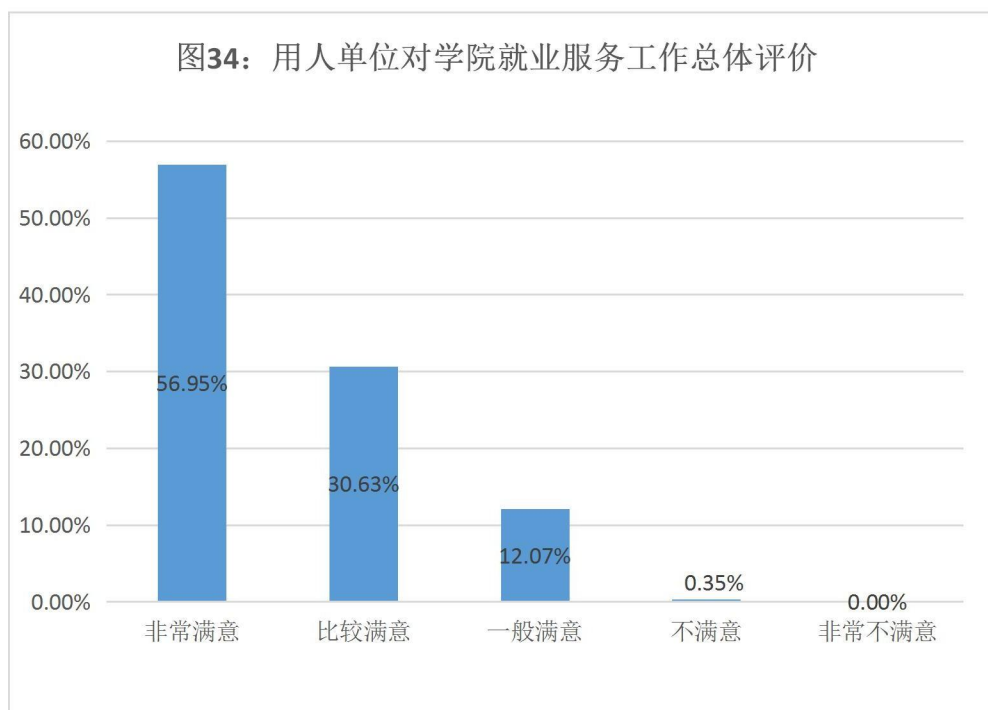
第六章 用人单位调研评价分析

一、用人单位对毕业生评价分析

为了解用人单位对我院就业服务工作和 2022 届毕业生的综合评价，学院领导、就业工作部门同志在走访用人单位过程中和用人来校招聘时，以及通过问卷星发放电子调查问卷对用人单位进行问卷调查，共收集有效问卷 206 份有效调查问卷。调查结果显示，用人单位对我院就业服务工作和毕业生满意度都给予较高评价。

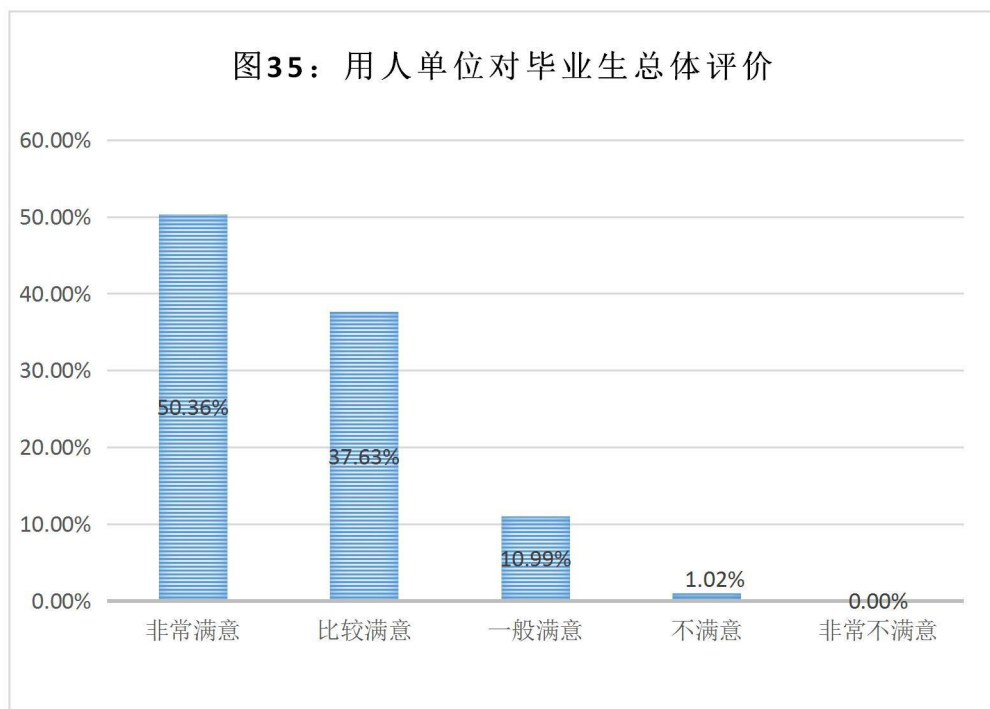
二、用人单位对学院就业服务工作总体评价

用人单位对我院就业服务工作满意度达 99.65%，其中“非常满意”占 56.95%， “比较满意”占 30.63%， “一般满意”占 12.07%。如图 34 所示。



三、用人单位对毕业生总体评价

受访用人单位对 2022 届毕业生的总体满意度达 98.98%，其中“非常满意”占 50.36%，“比较满意”占 37.63%，“一般满意”占 10.99%。如图 35 所示。



四、用人单位对我院毕业生各项素质评价

用人单位对 2022 届毕业生满意的方面主要集中在职业道德、发展潜力、工作胜任能力、专业知识储备和运用、就业稳定性等，给予了高度评价，各项满意度均超过 90%。如图 36 所示。

图36：用人单位对我院毕业生各项素质评价



第七章 就业发展趋势与工作方向

一、学院就业发展趋势

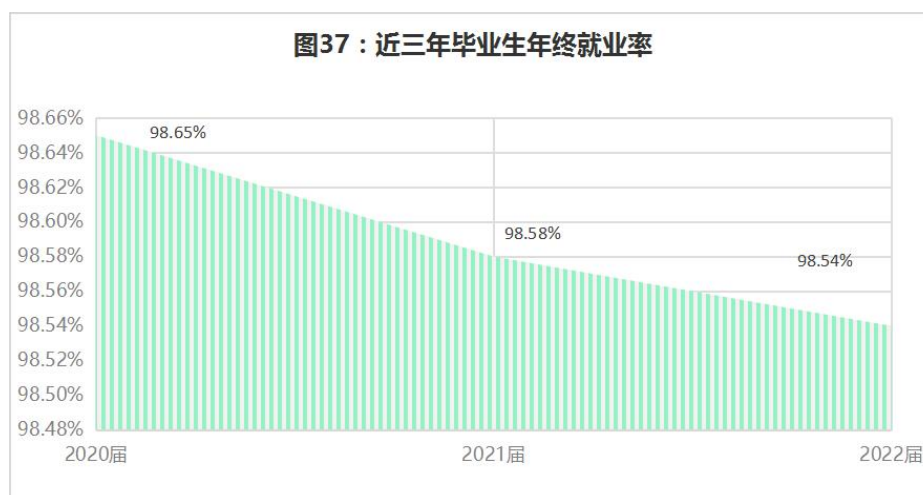
表 5：用人单位对毕业生各项素质评价表

毕业生各项素质	非常满意	比较满意	一般满意	不满意	非常不满意
职业道德	73.44%	22.75%	2.86%	0.41%	0.00%
发展潜力	70.62%	20.19%	6.81%	2.38%	0.00%
工作胜任能力	65.32%	23.76%	9.72%	1.2%	0.00%
专业知识储备和运用	62.36%	24.37%	11.52%	1.75%	0.00%
就业稳定性	53.42%	24.63%	14.32%	3.63%	4.00%

我院一直以来高度重视毕业生就业工作，严格按照国家、上级主管部门部署，切实贯彻落实毕业生就业创业工作要求，近年来我院就业创业工作有序开展，稳中有进，不断提升毕业生就业质量。

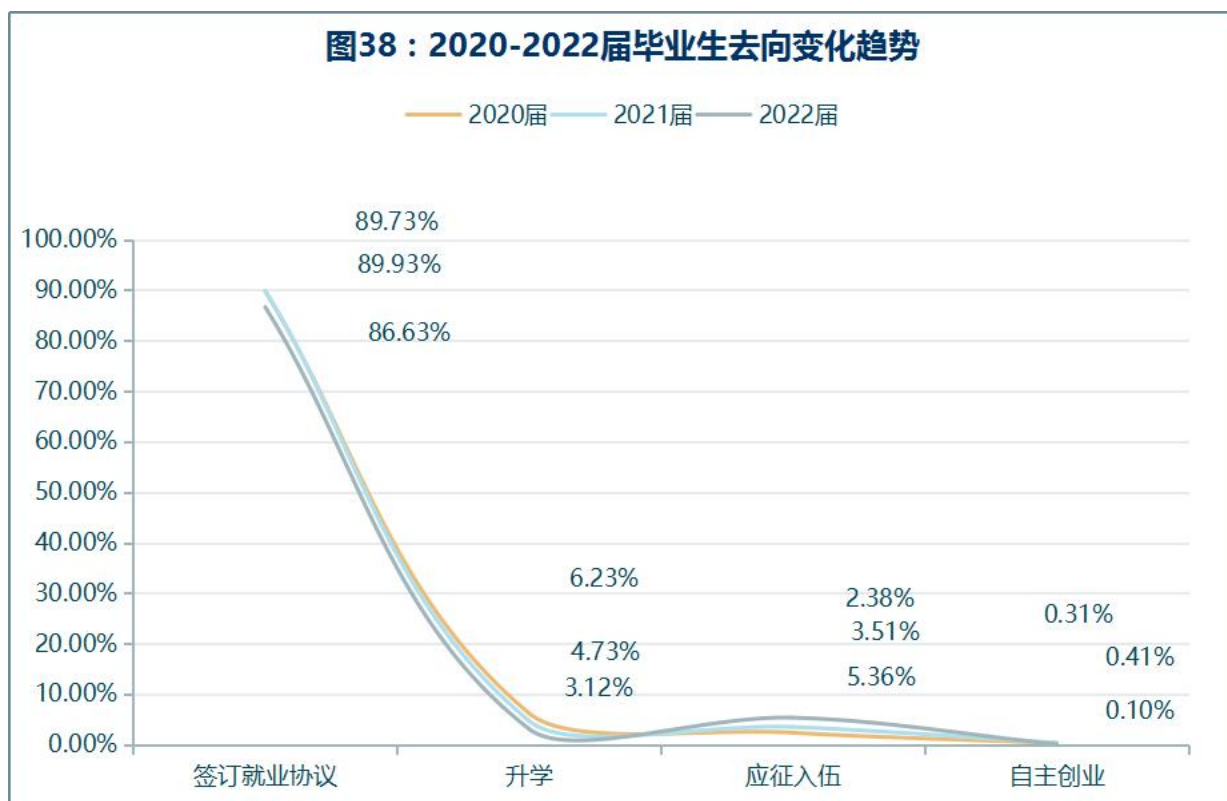
(一) 就业率发展趋势

我院近三届毕业生年终就业率分别为98.65%、98.58%、98.54%，略有波动，整体就业率较高。如图 37 所示。



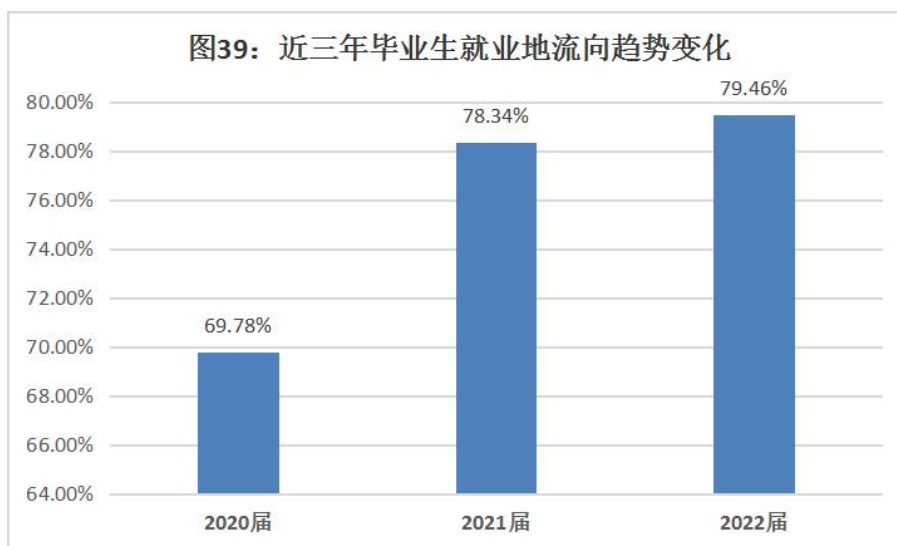
（二）毕业生去向变化趋势

我院毕业生去向以签约就业为主，2020届-2022届毕业生签约就业比例均在90%左右，受新型冠状病毒肺炎疫情影响，近两年就业率有一定波动。同时，升学率和应征入伍情况也呈波动状态。如图 38 所示。



（三）毕业生就业地流向变化趋势

省内就业是我院毕业生就业地首要选择，2022 届毕业生有 79.46% 的选择在省内就业，较 2021 届略有提升，主要是省内就业环境和企业吸引力逐步增强，其中，留芜人数为 862 人，占毕业生总人数的 60.70%，为近三年新高，符合学院服务地方经济和社会的办学目标。如图 39 所示。



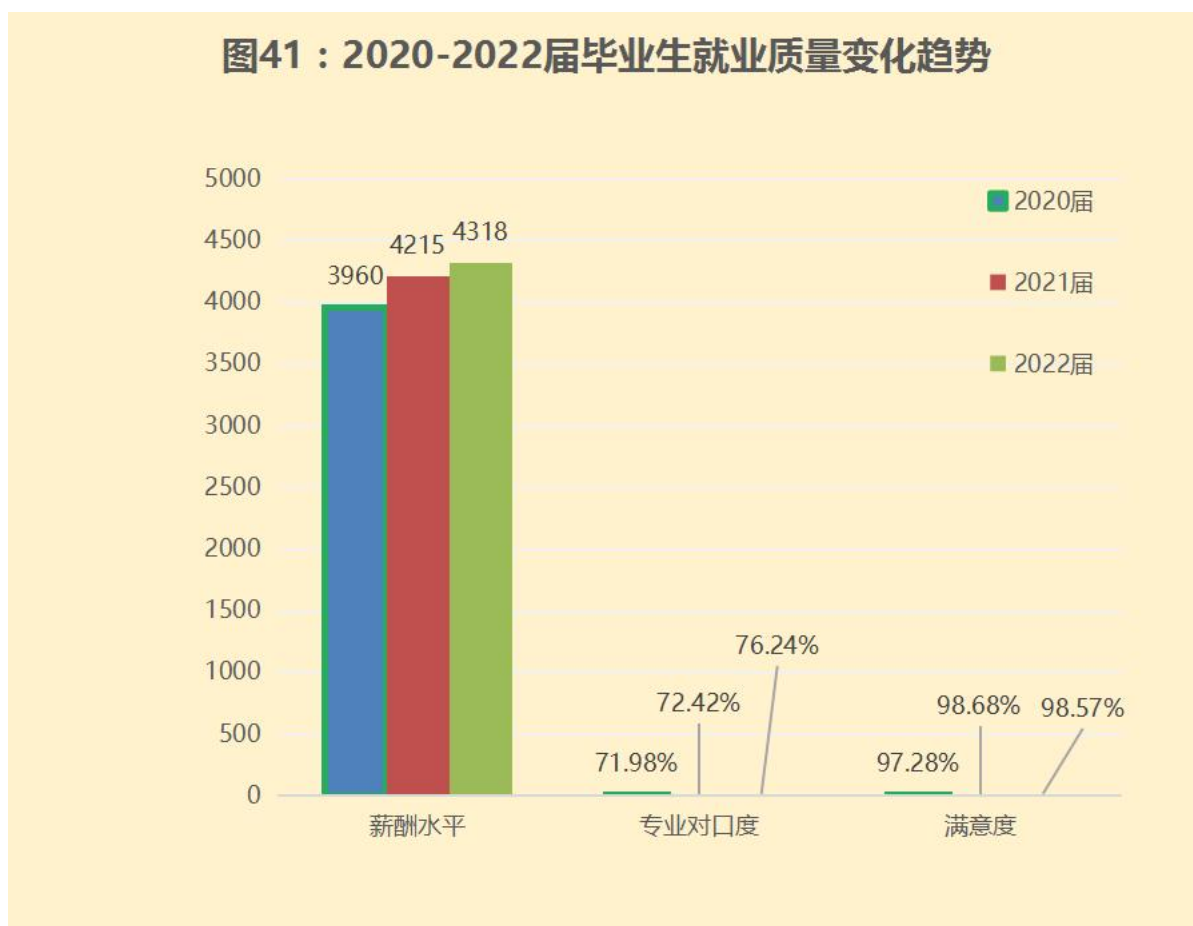
(四) 毕业生就业行业变化趋势

我院毕业生就业行业分布广泛，排前四名的分别是“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“批发和零售业”、“租赁和商务服务业”。如图 40 所示。



（五）毕业生就业质量变化趋势

针对就业质量变化趋势，我院从 2020-2022 届毕业生薪酬水平、专业对口度、就业总体满意度三方面进行分析：受疫情影响，2022 届毕业生薪酬水平较 2021 届略有上升，为 4318 元/月；专业对口度均维持在 70%以上，比较稳定；毕业生对就业总体满意度三年均在 95.00%以上，2022年略有点下降。如图 41 所示。



二、毕业生就业创业工作的不足与改进的方向

（一）存在的不足

1、就业工作信息化程度不高

就业指导工作，企业宣传、面试签约，后续管理主要为线下开展，工效率相对较低，人力成本相对较高。

2、毕业生就业竞争力有待提高

通过就业跟踪调查、用人单位反馈和毕业生反映，部分毕业生在专业知识储备、实践动手能力方面还有待于进一步提升，其次，毕业生创新能力不足。

3、毕业生就业观念有待转变

部分毕业生就业存有盲目择业、慢就业等就业观念，并没有深入了解用人单位的发展情况和企业文化，也不结合自身的爱好特长对招聘岗位进行选择盲目地进行择业。待正式入职后才发现所从事的工作或岗位并不适合自己，从而导致稳定性差，不利于个人职业生涯的发展。其次就业期望值较高，对于自身定位、自身能力存在着较高的自我评价，加之随着家庭条件的提高，部分家长对于孩子的就业不看重，甚至存在于错误的引导，也是导致部分毕业生就业观念不正确的一大原因。

4、创业人数较少，创新创业教育有待进一步深入

受疫情对于第三产业冲击的影响，我院创业人数有一定减少。其次是由于我院在创新创业教育的投入上相对较弱，主要体现在：一是创新创业培训师资力量较少。二是创新创业教育课程体系内容创新较少。三是创新创业环境的改善速度不能满足学生的需求增长速度。

（二）改进的方向

1、加大就业经费投入，提高信息化程度

加大就业经费投入，不断提高我院就业工作的信息化程度，如开发线上就业系统，就业工作网站，不断提高线上工作能力，提高就业工作的效率。提高管理服务能力，完善网络建设，提升网络的社会影响力，促进就业市场信息渠道的畅通，保障毕业生充分而又高质量的就业。

2、深化校企合作，加强技能型人才培养模式

不断深化校企合作，加强产教融合，优化人才培养方案，发挥企业在学校专业设置、课程设置中的作用，加强学生技能培训，规范实习实训，建立“厂中校、校中厂”，不断提高我院毕业生实践动手能力与实践技能能力。

3、开展就业观念转变教育活动，引导毕业生树立正确就业观念

通过举办形势政策宣讲会、主题班会、家长引导等活动，引导广大毕业生客观、理性、辩证地认识当前就业形势，科学调整就业预期，转变就业观念，树立正确的人生观、价值观和成才观，切实转变就业观念。

4、推进创新创业教育，加大创业扶持，提高毕业生创新创业能力

加强创新创业师资队伍建设，选派和支持创新创业工作人员参加上级主管部门组织的创业指导教师培训。积极引导学生创新创业的思想教育，进一步加强创业孵化基地建设，加大对毕业生创业工作的支持力度，做好毕业生创业工作保障。