

安徽扬子职业技术学院 2023届毕业生就业质量年度报告



安徽扬子职业技术学院 就业合作处 编制
二零二三年十二月

目录

引 言	3
第一部分 毕业生基本情况	6
一、毕业生总体情况	6
二、毕业生生源情况	9
第二部分毕业生去向落实情况	11
一、毕业生毕业去向落实率 ³	11
二、就业七率统计 ⁵	11
三、二级学院去向落实情况统计	12
四、毕业去向落实情况按专业统计	15
第三部分毕业生去向落实情况分析	18
一、毕业去向分布	18
二、单位行业分布 ⁶	18
三、单位性质分布 ⁷	20
四、工作岗位分布 ⁸	20
五、就业地域流向分析	21
六、毕业生留皖就业情况	25
七、毕业生留芜就业情况	26
第四部分 毕业生升学情况	27
第五部分毕业生满意度分析	28
第六部分 市场需求状况分析报告	34
第七部分 毕业生就业工作的特色举措	47

引言

安徽扬子职业技术学院成立于2011年4月，由安徽巨华科教投资有限公司投资创建，为安徽省地方技能型高水平大学建设单位、安徽省“双高计划”建设单位。集团始终坚持“为党育人、为国育才、为民办学、教育报国”使命，坚持非营利性办学方向，专注于教育事业发展。现涉及高职教育、中学教育、中职教育和教育培训等多板块教育事业，下属事业单位曾先后入选“安徽省民办学校先进单位”“全国教育系统先进集体”“中国民办教育协会理事单位”。

学校位于国家历史文化名城、安徽创客之城、皖江城市带承接产业转移示范区及长三角一体化城市——芜湖市。实行董事会领导下的院长负责制，充分发挥党委的政治保障和党建引领作用。现设有电气工程学院、机械工程学院、汽车工程学院、信息工程学院、经济管理学院、航空旅游学院、艺术学院、学前教育学院、大健康学院、大数据学院等10个二级学院，并设有基础教学部、马克思主义学院、继续教育学院和考证培训中心。开设机电一体化技术、电气自动化技术、新能源汽车技术、智能网联汽车技术、无人机应用技术等32个专业，其中电气自动化技术、大数据与会计、数控技术专业获批“安徽省高水平高职专业”；机电一体化技术、汽车制造与试验技术、数控技术、物联网应用技术、电子商务专业建设为校级特色专业。

学校坚持以服务地方发展为宗旨，紧紧围绕芜湖市经济转型、产业升级对高素质技术技能人才的需求，以校企合作、产教融合推进教育教学改革，创新人才培养模式，不断提升人才培养质量和服务区域经济发展的能力。学校高度重视毕业生的就业，采用“名企合作、订单培养”的模式，对合格毕业生100%推荐就业。同时与众多企业开展产教深度合作，全面提高教育质量，扩大就业创业，探索产教融合服务经济社会发展新模式，牵头组建成立皖江职教集团，与格力电器、宏景电子、信义玻璃、瑞鹤模具、玉柴联合动力、京东物流等企业分别共建现代产业学院，开展现代学徒制试点，共建校内外实习实训基地，在同类院校中示范引领作用明显，被评为“安徽省校企合作示范学校”。其中，芜湖格力精密制造校

企合作示范基地获批“安徽省第二批校企合作示范基地”；芜湖格力电器校企合作示范基地获批建设“安徽省校企合作实践教育基地”；“奇瑞汽车产教融合示范实训中心”获批建设“安徽省校企合作示范实训中心”；“基于产业升级的高职装备制造类专业产教融合人才培养模式的探索与实践”项目荣获“安徽省教学成果特等奖”荣誉。“高职院校创新创业教育改革的探索与实践”项目荣获“安徽省教学成果二等奖”荣誉。

我院2023届毕业生年度就业质量报告是对我院2023年就业工作的全面总结，从2023届毕业生生源分布、就业地区分布、就业单位性质、各专业就业情况、就业特点和影响因素等进行了全面深入分析，并为不断深化教育教学改革、优化学科专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量等方面的工作提供数据参考和依据。

新的经济形势和人才需求结构变化促使我们要不断改革、勇于思考，积极应对各种挑战，2023年我们要坚决贯彻落实国家、各级政府对高校毕业生就业创业工作的部署要求，以更加坚定的决心、更加扎实的工作、更加有力的措施，全力做好高校毕业生就业创业工作，切实增强学生就业创业能力，努力实现2023年我院毕业生就业创业工作取得更大进步。

报告说明

为全面反映安徽扬子职业技术学院2023届毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）要求，编制和正式发布《安徽扬子职业技术学院2023届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于各方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2023年12月31日。所使用的数据主要涉及到2023届毕业生的规模与结构、毕业去向落实率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息。

2023届毕业生共2828人，毕业去向落实率98.62%，毕业去向落实2789人，高于全省平均水平。其中有62人继续深造学习，升学（含出国出境）占比是2.2%；另外有145名毕业生应征义务兵，19名毕业生自主创业成功，23名毕业生服务于国家和地方基层项目。在安徽省内就业人数2048人，留皖率73.43%。有就业意向的特殊群体¹毕业生全部落实毕业去向。

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省2023届毕业生就业调查”，调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷2102份，回收率为74.33%，毕业生对母校总体满意度为98.01%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

3. 学校委托第三方公司开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷366份，97.55%的受访单位对我校学生就业服务工作表示满意。

特此说明。

¹人社部门提供的有关脱贫家庭、脱贫不稳定家庭、边缘易致贫家庭、突发困难家庭、城乡低保家庭、特困救助家庭、孤儿、残疾学生、零就业家庭的毕业生。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截止2023年12月31日²统计，我校2023届毕业生共有2828人，其中男生2039人，占毕业生总数的72.10%；女生789人，占毕业生总数的27.90%；困难生群体毕业生315人，占全体毕业生的11.12%。数据详见下表：

（一）总体规模与结构

表 1-1 2023 届毕业生总体规模与结构分布

类别	人数	比例	
性别	男生	2039	72.10%
	女生	789	27.90%
政治面貌	中共党员	111	3.93%
	中共预备党员	50	1.76%
	共青团员	1593	56.32%
	群众	1074	37.97%
民族	汉族	2811	99.39%
	回族	12	0.42%
	其他少数民族	5	0.17%
区域	省内	2784	98.44%
	省外	44	1.55%
困难生群体	脱贫家庭	223	7.88%
	城乡低保	73	2.58%
	孤儿	3	0.10%
	残疾生	12	0.42%
	其他困难群体	4	0.14%

²数据统计截止日期：2023年12月31日；

(二) 毕业生专业分布

2023届毕业生共有8学院分布在27个专业，具体情况详见以下图表：

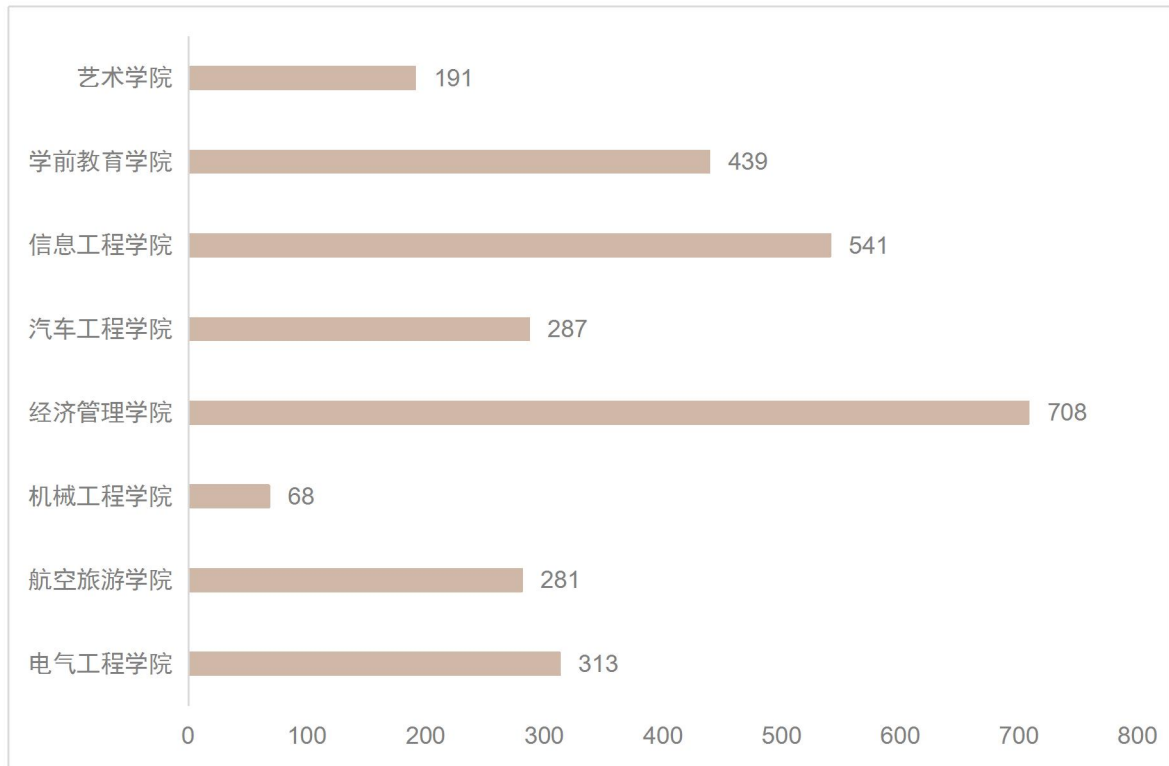


图1-1 2023届毕业生分学院分布

表1-2 2023届专科毕业生分学院分专业分布

学院名称	专业名称	人数	占比
电气工程学院	机电一体化技术	195	6.90%
	电气自动化技术	53	1.87%
	工业机器人技术	35	1.24%
	无人机应用技术	30	1.06%
航空旅游学院	高速铁路客运乘务	170	6.01%
	空中乘务	62	2.19%
	旅游管理	49	1.73%
机械工程学院	数控技术	47	1.66%
	机械装备制造技术	21	0.74%
经济管理学院	工程造价	158	5.59%
	财务管理	41	1.45%
	会计	168	5.94%
	物流管理	57	2.02%
	市场营销	113	4.00%
	电子商务	171	6.05%
汽车工程学院	汽车制造与装配技术	24	0.85%
	汽车制造与试验技术	48	1.70%
	汽车检测与维修技术	124	4.38%
	新能源汽车技术	91	3.22%
信息工程学院	物联网应用技术	41	1.45%
	计算机应用技术	304	10.75%
	计算机网络技术	132	4.67%
	大数据技术与应用	64	2.26%
学前教育学院	学前教育	333	11.78%
	幼儿发展与健康管理	106	3.75%
艺术学院	艺术设计	126	4.46%
	数字媒体艺术设计	65	2.30%
合计：		2828	100%

二、毕业生生源情况

安徽扬子职业技术学院2023届毕业生来自全国16个省市自治区54个城市，生源主要来自本省安徽，有2784人，占全部毕业生的98.44%，其中来自芜湖市的生源459人，占安徽省生源比例的16.49%，详见以下图表：

表 1-3 2023 届毕业生全国生源分布

省份名称	人数	占比
安徽省	2784	98.44%
福建省	3	0.11%
甘肃省	1	0.04%
贵州省	1	0.04%
河北省	3	0.11%
河南省	6	0.21%
黑龙江省	1	0.04%
湖北省	3	0.11%
湖南省	2	0.07%
江苏省	7	0.25%
江西省	4	0.14%
陕西省	2	0.07%
四川省	4	0.14%
浙江省	5	0.18%
新疆维吾尔自治区	1	0.04%
云南省	1	0.04%

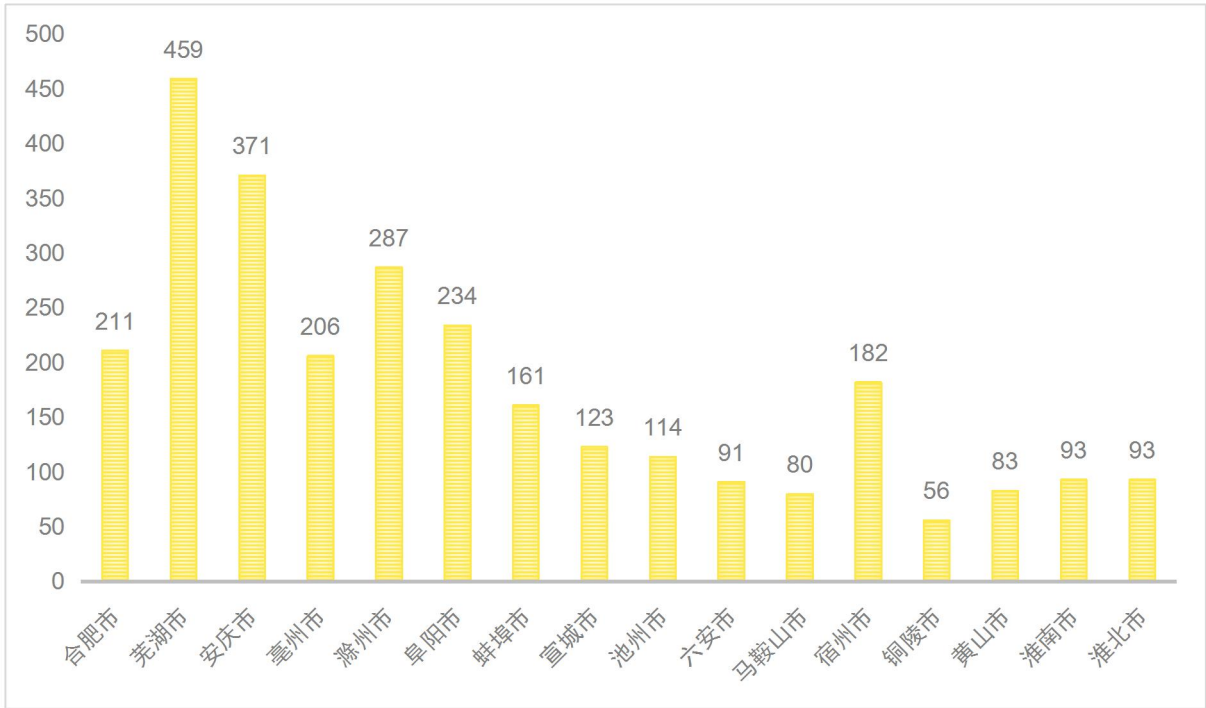


图1-2 2023届毕业生安徽省生源地城市分布

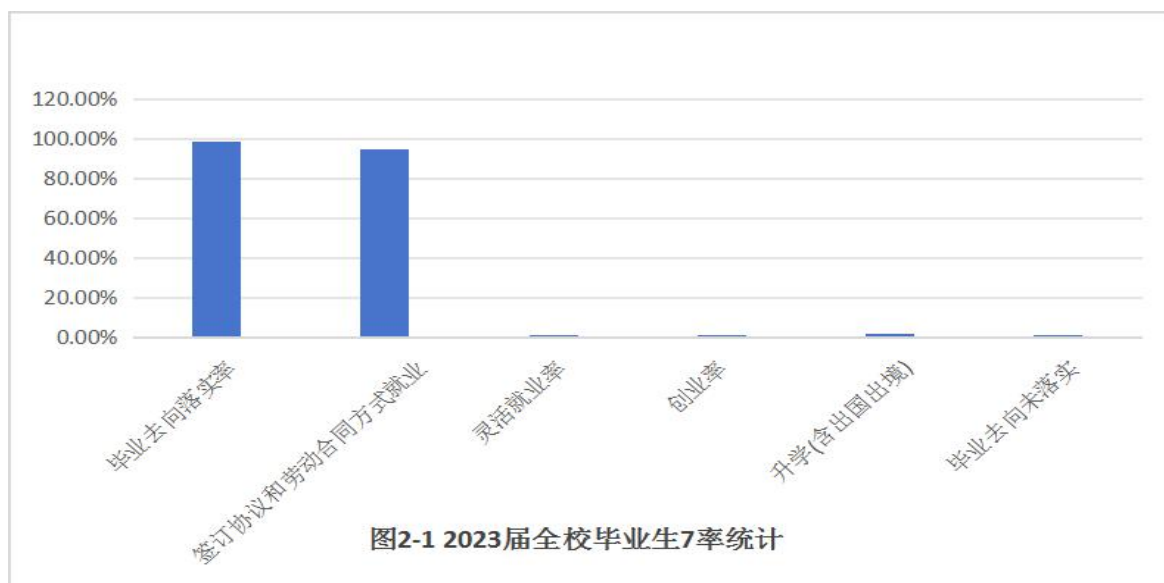
第二部分 毕业生去向落实情况

一、毕业生毕业去向落实率³

截止到2023年12月31日，2023届毕业生总数为2828人，毕业去向落实人数⁴是2789人，毕业去向落实率98.62%，其中男生毕业去向落实率为99.11%，女生毕业去向落实率98.73%。

二、就业七率统计⁵

2023届毕业生的毕业去向以签订协议和劳动合同为主，共有2697人通过签订协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生的95.37%，另外升学(含出国出境)人数62人，占比2.19%，毕业去向未落实毕业生累计39人占比1.37%，详情如以下图表：



3 根据教育部的统计口径：毕业去向落实率=(毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数)/毕业生总人数。

4 毕业去向落实数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。

5 七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的的7项指标，具体如下：

毕业去向落实率=(毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数)/毕业生总人数。

签订协议和劳动合同就业率=(签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数)/毕业生总人数；灵活就业率=(其他形式就业人数+自由职业人数)/毕业生总人数；创业率=自主创业人数/毕业生总人数；升学率(含出国出境)=(升学人数+出国出境人数)/毕业生总人数；待就业率=待就业人数/毕业生总人数；暂不就业率=(不就业拟升学人数+其他暂不就业人数)/毕业生总人数。

三、 二级学院去向落实情况统计

2023届毕业生总数为2828人，毕业去向落实人数是2789人，毕业去向落实率98.62%。学校整体毕业去向落实率位于全省高职院校前列,8个学院的毕业去向落实率均超过90%的基本目标。各学院毕业去向落实率、签订协议和劳动合同就业率占比分布如下表：

表 2-1 2023 届毕业生各学院毕业去向落实率

学院名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
电气工程学院	313	310	99.04%
航空旅游学院	281	279	99.28%
机械工程学院	68	66	97.06%
经济管理学院	708	700	98.87%
汽车工程学院	287	286	99.65%
信息工程学院	541	530	97.96%
学前教育学院	439	430	97.94%
艺术学院	191	188	98.43%

2023届毕业生共有2697人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生的95.37%，8个学院的签订协议和劳动合同就业率均超过90%。各学院签订就业协议和劳动合同率占比分布如下表：

表 2-2 2023届毕业生各学院签订协议和劳动合同就业率

学院名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
电气工程学院	313	302	96.49%
航空旅游学院	281	272	96.79%
机械工程学院	68	66	97.06%
经济管理学院	708	669	94.49%
汽车工程学院	287	275	95.81%
信息工程学院	541	514	95.01%
学前教育学院	439	426	97.39%
艺术学院	191	173	90.58%

灵活就业是指毕业去向是其它形式就业和自由职业的就业方式，安徽扬子职业技术学院响应教育部和上级主管部门要求，全校整体灵活就业率低，2023届毕业生有11人灵活就业，占全部毕业生的 0.39%。各学院灵活就业率占比分布如下表：

表 2-3 2022 届毕业生各学院灵活就业率

学院名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
电气工程学院	313	2	0.64%
航空旅游学院	281	3	1.07%
机械工程学院	68	0	0.00%
经济管理学院	708	2	0.28%
汽车工程学院	287	1	0.35%
信息工程学院	541	0	0.00%
学前教育学院	439	2	0.46%
艺术学院	191	1	0.52%

2015年李克强总理在政府工作报告提出推动大众创业、万众创新，2018年9月18日，国务院又下发《关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》，安徽扬子职业技术学院积极响应，全校2023届毕业生中共有19人落实创新创业，各学院创业率占比分布如下表：

表 2-4 2023届毕业生各学院创业率

学院名称	总人数	创业率	
		人数	占比
电气工程学院	313	2	0.64%
航空旅游学院	281	2	0.71%
机械工程学院	68	0	0.00%
经济管理学院	708	7	0.99%
汽车工程学院	287	1	0.35%
信息工程学院	541	2	0.37%
学前教育学院	439	3	0.68%
艺术学院	191	2	1.05%

暂不就业率包含毕业去向是暂不就业拟升学和其它暂不就业，2023届毕业生中暂不就业拟升学和其它暂不就业39人，占全部毕业生的1.37%。各学院暂不就业率占比分布如下表：

表 2-5 2023届毕业生各学院暂不就业率

学院名称	总人数	暂不就业率	
		人数	占比
电气工程学院	313	3	0.95%
航空旅游学院	281	2	0.71%
机械工程学院	68	2	2.94%
经济管理学院	708	8	1.12%
汽车工程学院	287	1	0.34%
信息工程学院	541	11	2.03%
学前教育学院	439	9	2.05%
艺术学院	191	3	1.57%

四、 毕业去向落实情况按专业统计

2023 届专科毕业生总数为2828人，毕业去向落实人数是2789人，毕业去向落实率98.62%毕业生整体毕业去向落实率高，27个专业毕业生去向落实率全部达到90%的基本目标，27个专业毕业去向落实率均在95%及以上，其中10个专业的毕业生实现毕业去向落实率100%。毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如下表：

表 2-6 2023 届毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
机电一体化技术	195	193	98.97%
电气自动化技术	53	53	100.00%
工业机器人技术	35	34	97.14%
无人机应用技术	30	30	100.00%
高速铁路客运乘务	170	169	99.41%
空中乘务	62	61	98.39%
旅游管理	49	49	100.00%
数控技术	47	45	95.74%
机械装备制造技术	21	21	100.00%
工程造价	158	156	98.73%
财务管理	41	40	97.56%
会计	168	166	98.81%
物流管理	57	57	100.00%
市场营销	113	111	98.23%
电子商务	171	170	99.42%
汽车制造与装配技术	24	24	100.00%
汽车制造与试验技术	48	48	100.00%
汽车检测与维修技术	124	123	100.00%
新能源汽车技术	91	91	100.00%
物联网应用技术	41	41	100.00%
计算机应用技术	304	298	98.03%

安徽扬子职业技术学院2023届毕业生就业质量年度报告

计算机网络技术	132	129	97.73%
大数据技术与应用	64	62	96.88%
学前教育	333	326	97.90%
幼儿发展与健康管理	106	104	98.11%
艺术设计	126	124	98.41%
数字媒体艺术设计	65	64	98.46%

2023届毕业生共有2697人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生的95.37%，其中27个专业毕业生的签订协议和劳动合同就业率均超过90%，实际就业人数多。毕业生签订就业协议和劳动合同率占比分布如下表：

表 2-7 2022 届毕业生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
机电一体化技术	195	190	97.44%
电气自动化技术	53	51	96.23%
工业机器人技术	35	32	91.43%
无人机应用技术	30	29	96.67%
高速铁路客运乘务	170	164	96.47%
空中乘务	62	60	96.77%
旅游管理	49	48	97.96%
数控技术	47	45	95.74%
机械装备制造技术	21	21	100.00%
工程造价	158	146	92.41%
财务管理	41	40	97.56%
会计	168	161	95.83%
物流管理	57	56	98.25%
市场营销	113	106	93.81%
电子商务	171	160	93.57%
汽车制造与装配技术	24	24	100.00%

安徽扬子职业技术学院2023届毕业生就业质量年度报告

汽车制造与试验技术	48	47	97.92%
汽车检测与维修技术	124	123	99.19%
新能源汽车技术	91	91	100.00%
物联网应用技术	41	39	95.12%
计算机应用技术	304	284	93.42%
计算机网络技术	132	119	90.15%
大数据技术与应用	64	62	96.88%
学前教育	333	327	98.20%
幼儿发展与健康管理	106	99	93.40%
艺术设计	126	114	90.48%
数字媒体艺术设计	65	59	90.77%

第三部分 毕业生去向落实情况分析

一、毕业去向分布

2023届毕业生总体去向如下图所示，主要去向是签订就业协议和劳动合同等方式就业2697人，占全部毕业生的95.37%，实际工作毕业生人数多。其次是升学62人占比2.19%，另外有145名毕业生应征义务兵，19名毕业生创业成功，23名毕业生服务于地方基层项目。

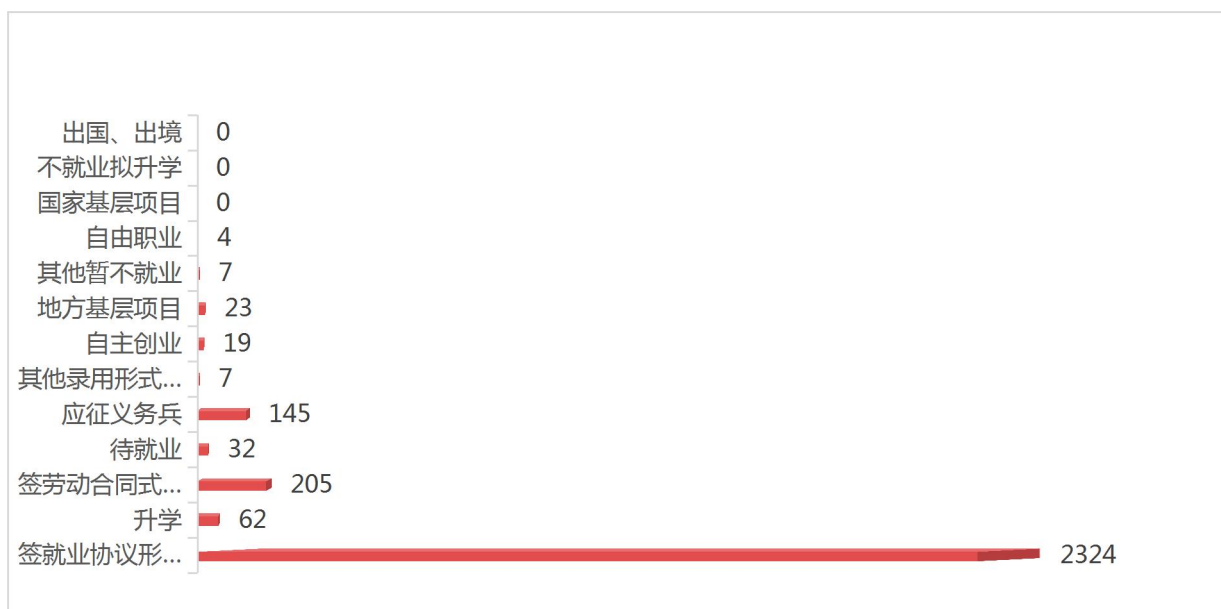


图3-1 2023届毕业生毕业总体去向人数分布

二、单位行业分布⁶

2023届毕业生就业单位行业分布如下图所示，毕业生就业单位行业分布第一位的是制造业529人占比21.25%，其次是租赁和商务服务业339人占比13.37%，然后是教育249人占比9.82%。数据显示，毕业生就业单位行业分布呈现明显的特点，以制造业、租赁和商务服务业为主，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。

⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生

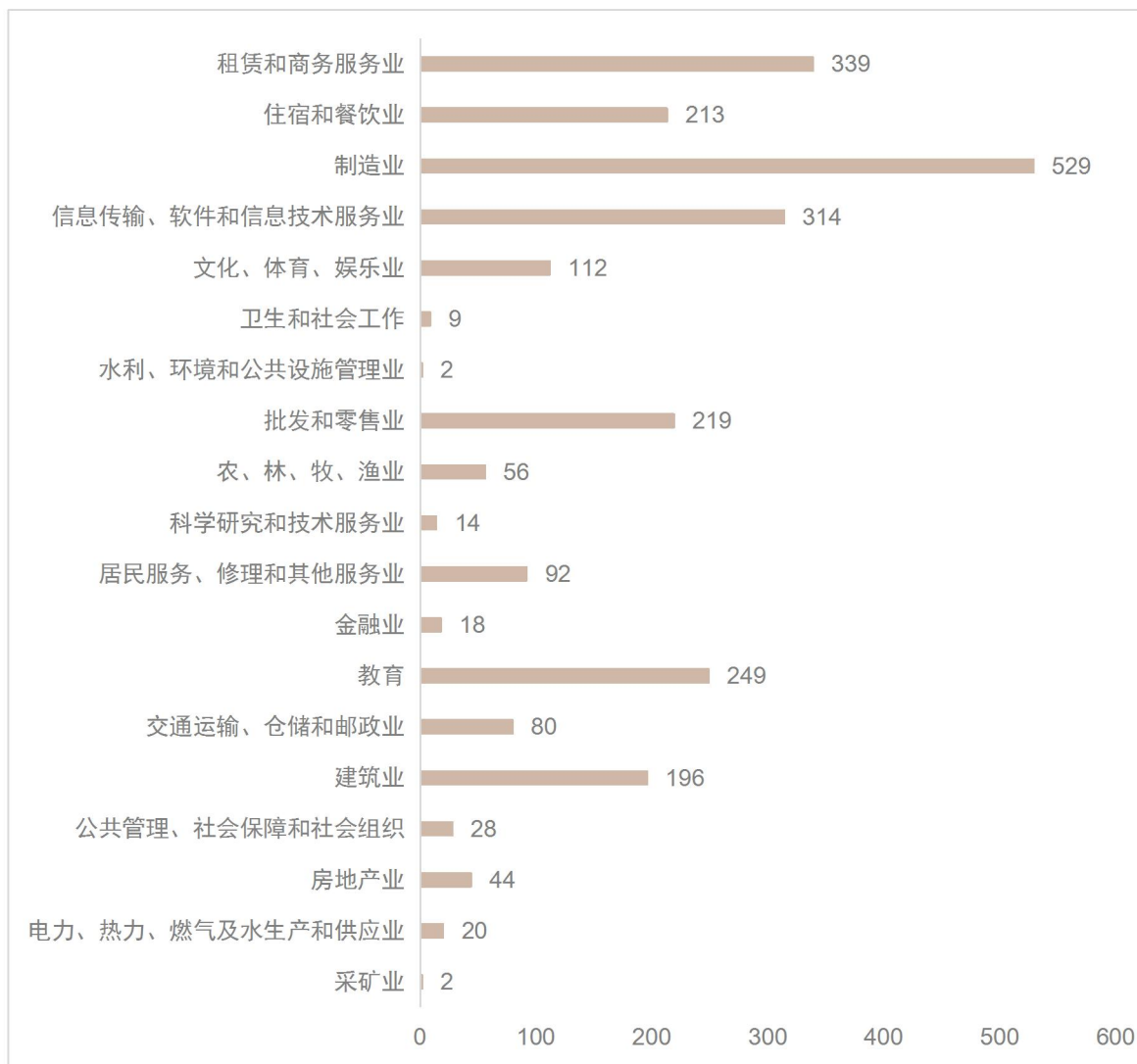


图3-2 2023届毕业生就业工作单位行业人数分布

三、单位性质分布⁷

2023届毕业生就业单位性质分布如下图所示，毕业生就业单位性质分布第一位的是其他企业2427人，占比95.70%，其次是三资企业64人占比2.52%，然后是国有企业21人占比0.82%。毕业生的就业单位中以其他企业和三资企业就业最为广泛，也是学校毕业生就业的主阵地，符合学校办学特点。

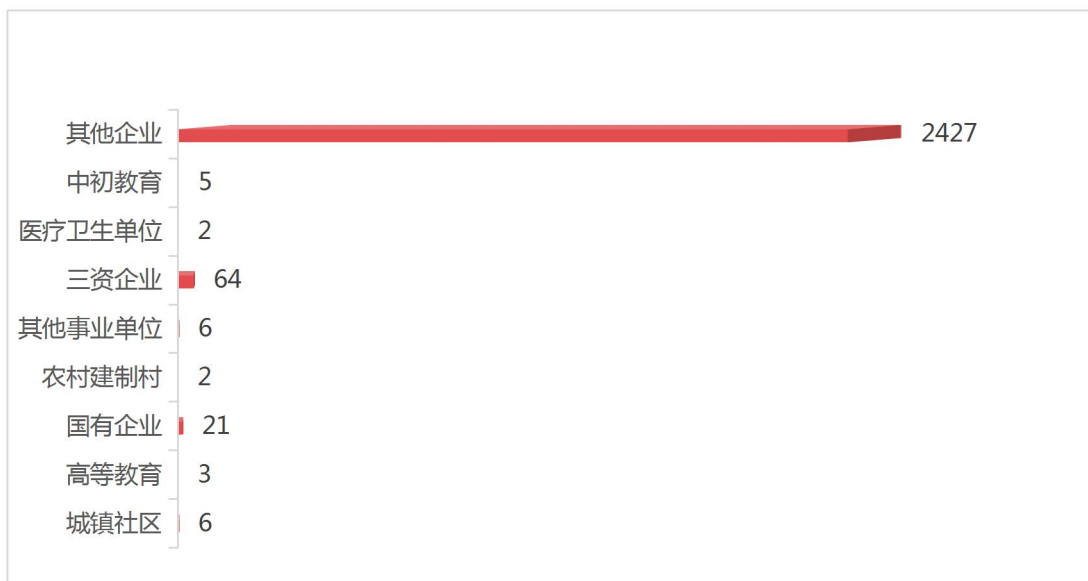


图3-3 2023届毕业生就业单位性质人数分布

四、工作岗位分布⁸

2023届毕业生工作岗位分布如下图所示，工作岗位分布中主要是办事人员和有关人员1193人占比47.04%，其次是商业和服务人员370人占比14.60%，然后是其他人员233人占比9.19%。这与毕业生单位行业分布是一致的。

⁷ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

⁸ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。



图3 - 4 2023届毕业生就业工作岗位人数分布

五、就业地域流向分析

2023届毕业生2828人，毕业去向落实人数2789人，总体毕业去向落实率98.62%，实际就业人数⁹2588人。学校毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

⁹ 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外毕业生之和。

(一) 就业所在地按区域统计¹⁰

2023届毕业生就业所在地按区域统计分布如下图所示，流向区域最多的是华东地区2476人占比95.67%，其次是华北地区42人占比1.62%，然后是华南地区28人占比1.08%。

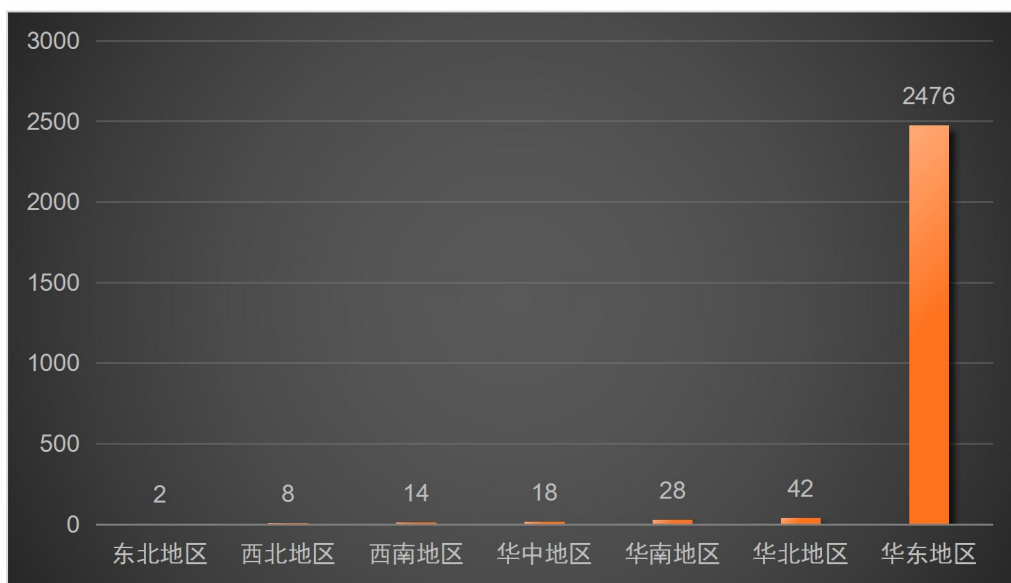


图3-5 2023届毕业生就业地区比例分布

(二) 就业所在地按省份统计

2023届毕业生就业所在地按省份统计分布如下图所示，毕业生就业省份前三的是：安徽省2048人占比79.13%，其次是浙江省261人，占比10.09%，然后是江苏省114人占比4.40%。

¹⁰ 就业地区域划分：华东地区(包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海)；华南地区(包括广东、广西、海南)；华中地区(包括湖北、湖南、河南)；华北地区(包括北京、天津、河北、山西、内蒙古)；西北地区(包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃)；西南地区(包括四川、云南、贵州、西藏、重庆)；东北地区(包括辽宁、吉林、黑龙江)；台港澳地区(包括台湾、香港、澳门)。

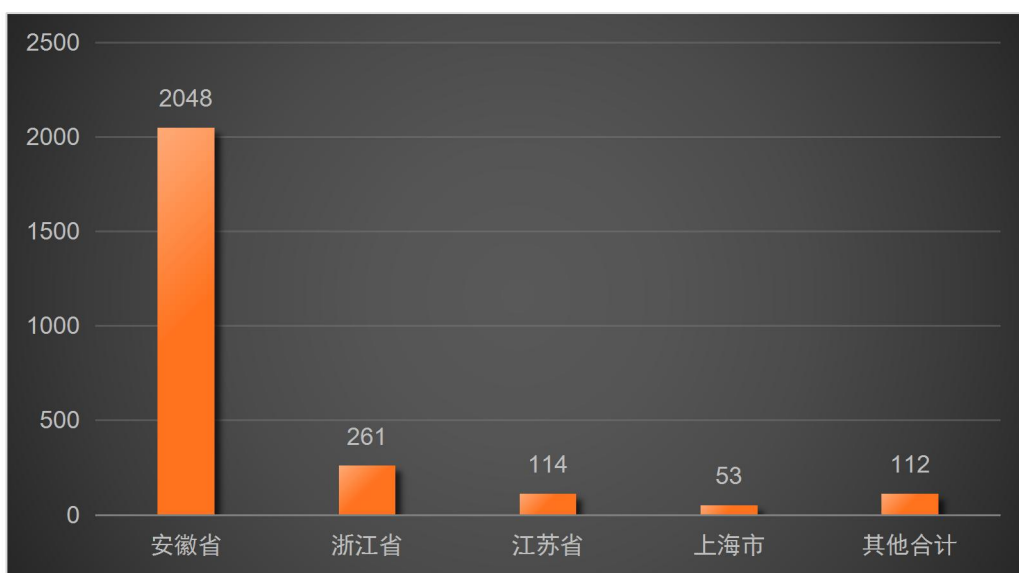


图3-6 2023届毕业生就业地区省份人数分布

(三) 就业所在地按城市类型统计

2023届毕业生就业所在地按城市类型统计分布如下图所示，就业城市类型最多的是省会城市1368人，占比52.86%，其次是县401人占比15.49%，然后是地级市308人占比11.90%。

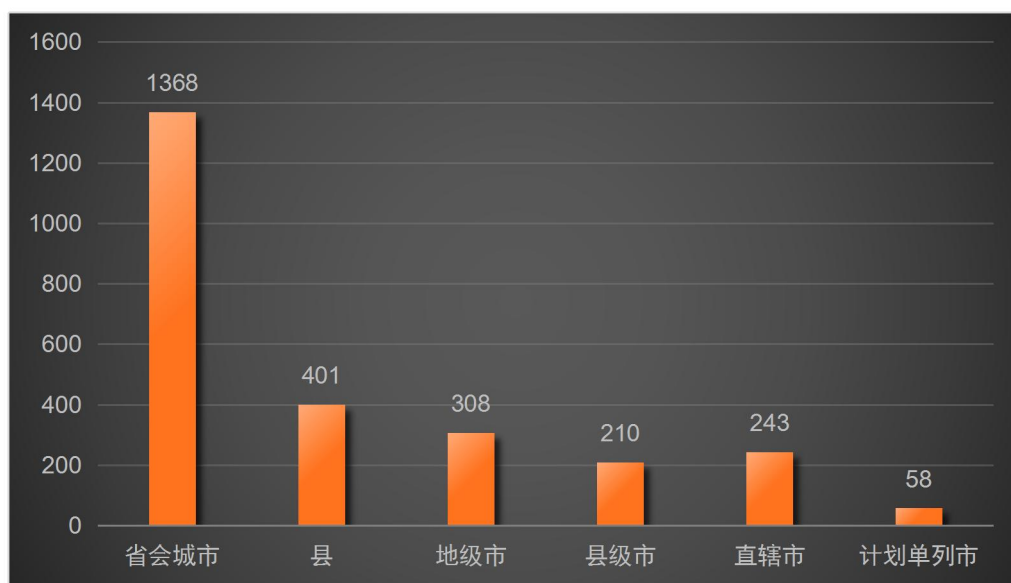


图3-7 2023届毕业生就业地区城市类型人数分布

(四) 就业所在地按城市地理位置统计

2023届毕业生就业所在地按地理位置统计分布如下图所示，就业地所在地理位置最多的是安徽省2048人，占比79.13%，其次是江浙沪428人占比16.54%，然后是环渤海经济圈79人占比3.05%。毕业生更倾向于服务五大发展美好安徽建设。

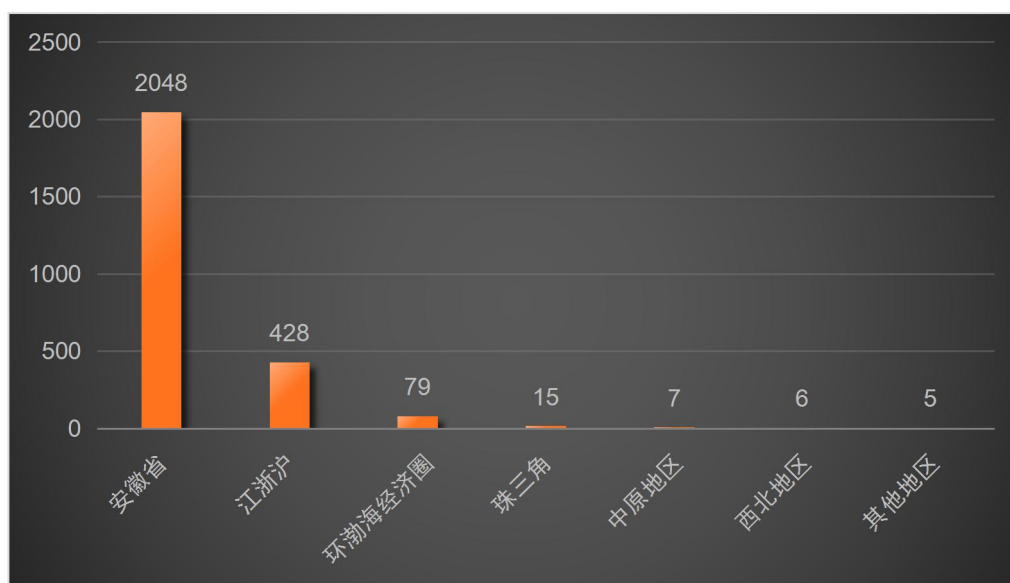


图3-8 2023届毕业生就业地区城市地理位置分布

(五) 就业所在地按城市规模¹²统计

2023届毕业生实际就业所在地按城市规模统计分布如下图所示。就业地所在城市规模最多的是新一线城市1821人，占比70.36%，其次是二线城市325人占比12.56%，然后是三线城市261人占比10.6%。

¹² 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。

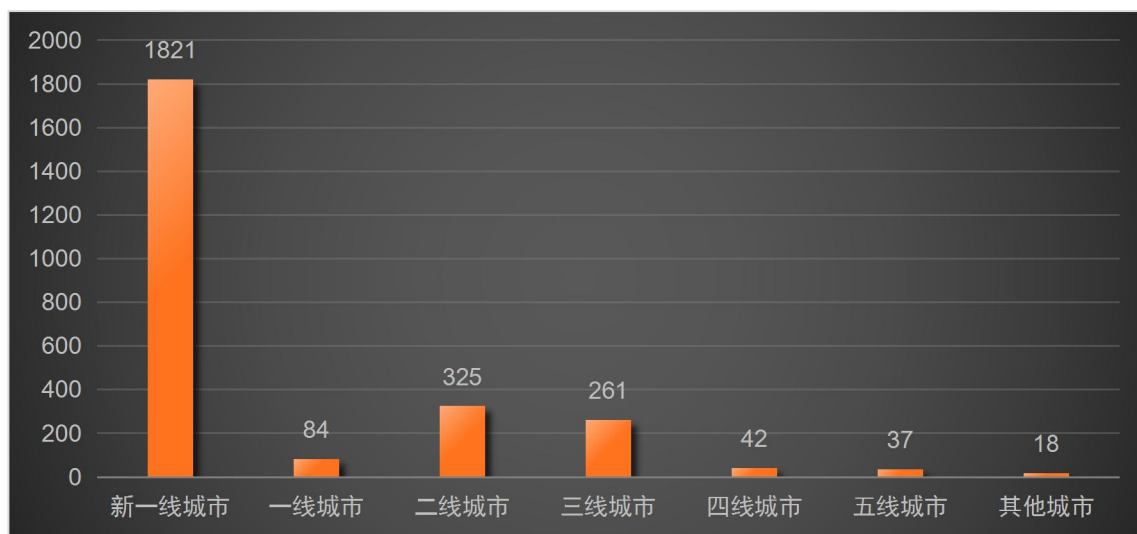


图3-9 2023届毕业生就业地区城市规模人数分布

六、毕业生留皖就业情况

2023届毕业生在安徽省内实际就业人数2048人，占实际就业毕业生的73.43%，其中在省内就业人数最多的城市是安徽省芜湖市1072人，占比38.44%，然后是安徽省合肥市407人和安徽省滁州市102人，分别占比14.59%和3.66%，如下图所示：

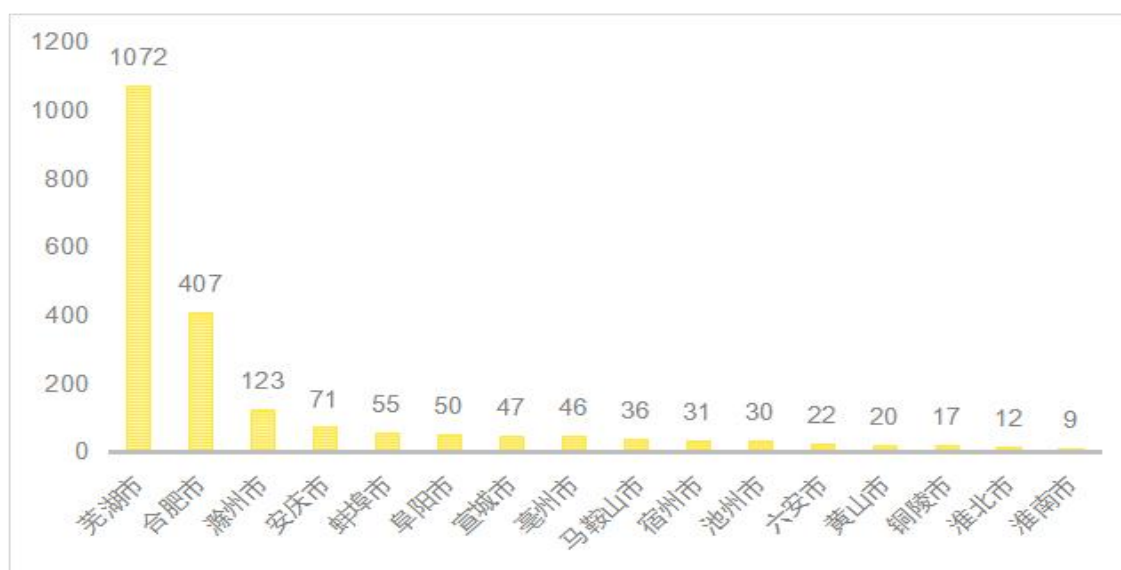


图3-10 2023届毕业生留皖就业城市分布

从毕业生所在院系来看，在省内就业占比最高的院系是机械工程学院54人，占比81.82%，然后是电气工程学院243人和汽车工程学院230人，分别占比78.39%和80.42%，如下表所示：

表3-1 2023届毕业生留皖就业院系分布表

院系名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
电气工程学院	310	243	78.39%
航空旅游学院	279	160	57.35%
机械工程学院	66	54	81.82%
经济管理学院	700	556	79.43%
汽车工程学院	286	230	80.42%
信息工程学院	530	342	64.53%
学前教育学院	430	333	74.44%
艺术学院	188	130	69.15%

七、毕业生留芜就业情况

2023届毕业生在芜湖市实际就业人数为1072人，占实际就业人数的38.44%。其中在芜湖市就业人数最高的区县是镜湖区334人，占比31.16%，然后是弋江区265人和鸠江区156人，分别占比24.72%和14.55%，如下图所示：

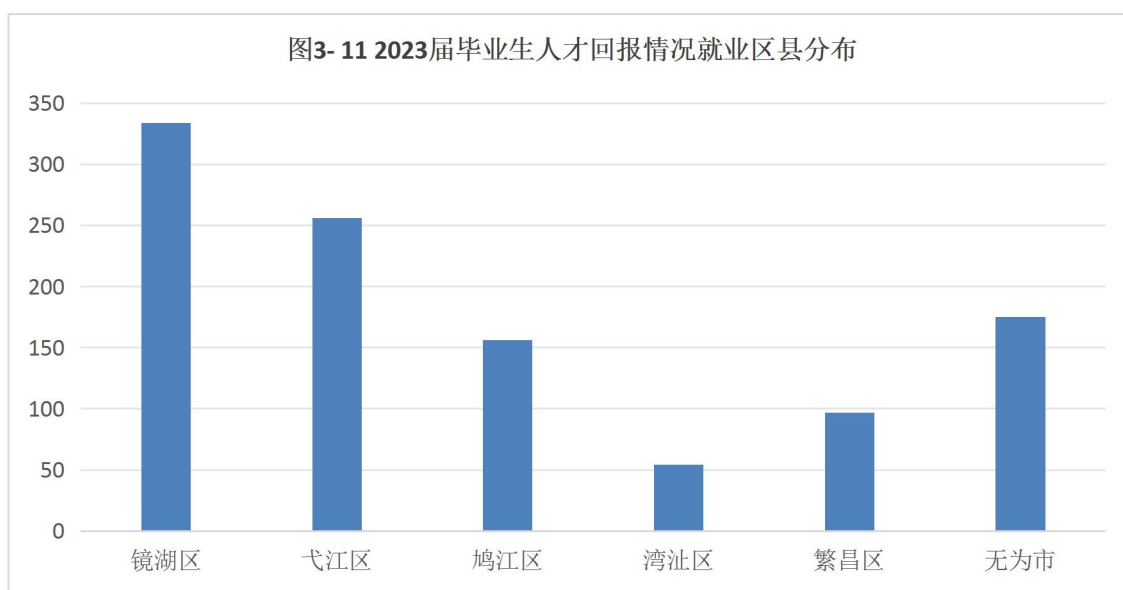


图3-11 2023届毕业生人才回报情况就业区县分布

第四部分 毕业生升学情况

升学率包含毕业生国内升学（专升本、考取研究生和硕士升博）和出国出境（升学非就业），我院毕业生升学以专升本为主，2023届毕业生共有62人升学，全部升学毕业生占全部毕业生的2.19%。全校升学各专项统计详见下表。

表 4-1 2023届毕业生国内升学率

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
电气工程学院	313	6	1.91%
航空旅游学院	281	1	0.35%
机械工程学院	68	0	0
经济管理学院	708	17	2.40%
汽车工程学院	287	4	1.39%
信息工程学院	541	14	2.58%
学前教育学院	439	8	1.82%
艺术学院	191	12	6.28%

第五部分 毕业生满意度分析

截止2023年12月31日，安徽扬子职业技术学院2023届毕业生离校后，经对2102名毕业生所做的调查显示，毕业生对母校总体满意度为98.01%，被调查毕业生数占毕业生总人数的74.32%。

（一）对所学专业匹配社会需求的满意度

调查数据显示，对所学专业匹配社会需求的满意度为93.42%，其中非常满意20.17%，满意32.30%，中等40.95%。详见下图：

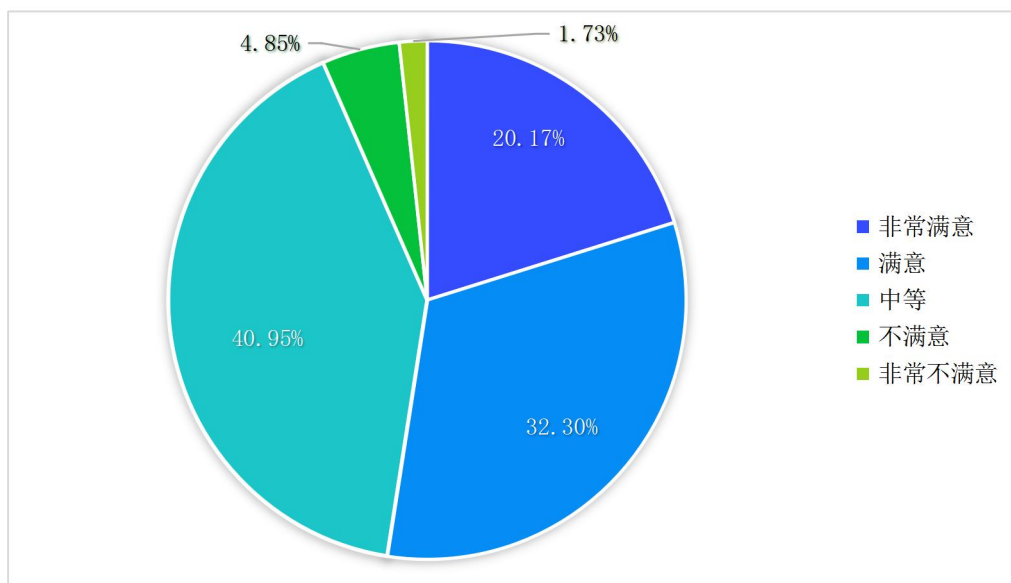


图 5-1 对所学专业匹配社会需求的满意度

表5-1 2023届毕业生对所学专业匹配社会需求的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电气工程学院	21.48%	34.07%	37.28%	3.95%	3.21%
航空旅游学院	17.17%	36.53%	40.24%	4.21%	1.85%
机械工程学院	27.12%	33.84%	34.66%	2.60%	1.78%
经济管理学院	14.46%	29.19%	49.32%	5.81%	1.22%
汽车工程学院	25.38%	33.26%	36.76%	3.06%	1.53%
信息工程学院	14.85%	29.18%	48.12%	6.66%	1.19%
学前教育学院	20.28%	32.65%	40.69%	4.72%	1.66%
艺术学院	20.24%	31.63%	40.10%	6.15%	1.87%

(二) 在校期间对自身能力和素质提高的满意度

调查数据显示，对在校期间对自身能力和素质提高的满意度为95.71%，其中非常满意23.53%，满意37.82%，中等34.36%。详见下图。

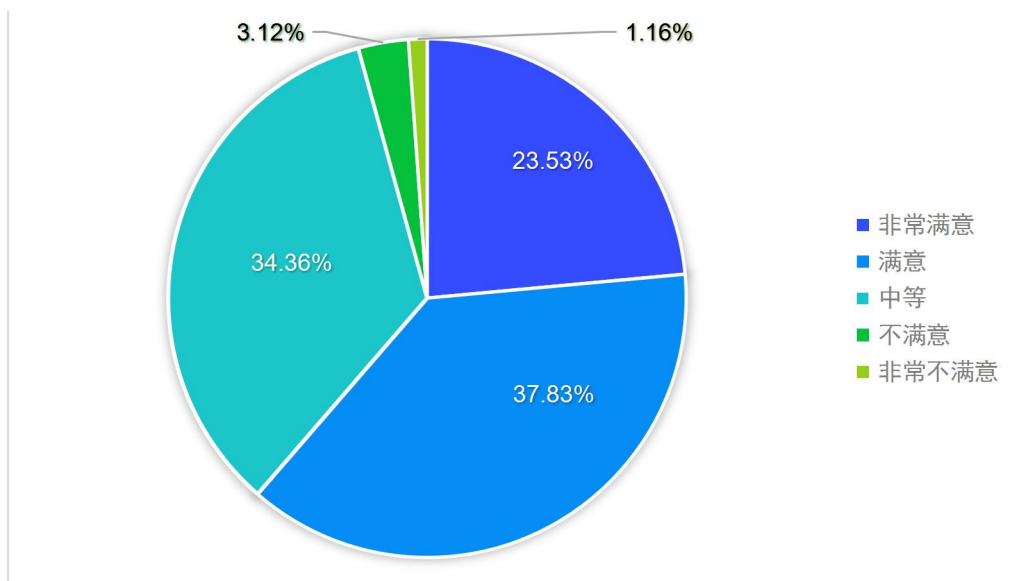


图 5-2 在校期间对自身能力和素质提高的满意度

(三) 对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度

调查数据显示，对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度为95.36%，其中非常满意22.29%，满意36.32%，中等36.75%。详见下图。

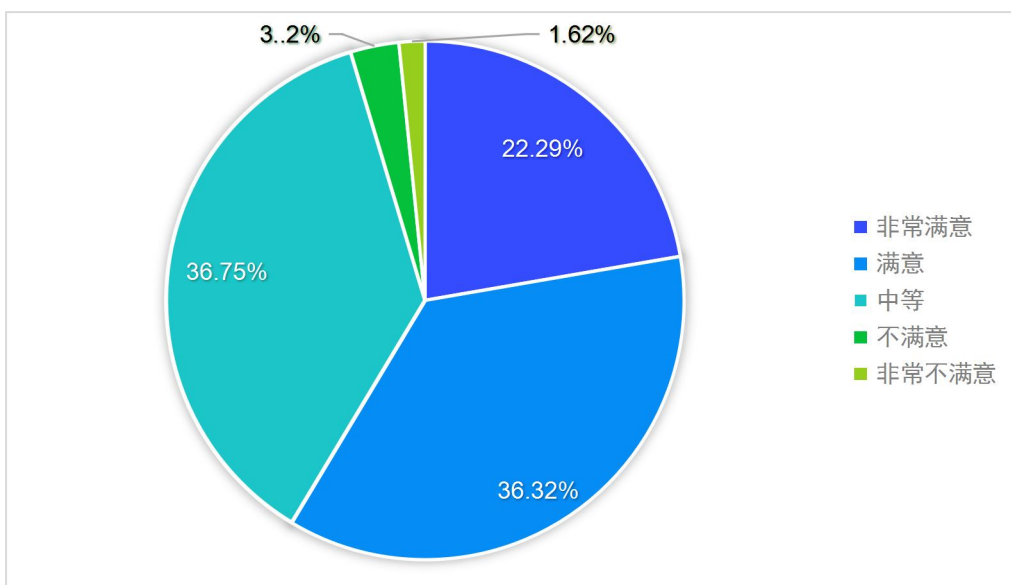


图 5-3 对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度

(四)对学校、学院获得就业信息质量的满意度

调查数据显示，对学校、学院获得就业信息质量的满意度为95.25%，其中非常满意22.50%，满意36.15%，中等36.60%。详见下图。

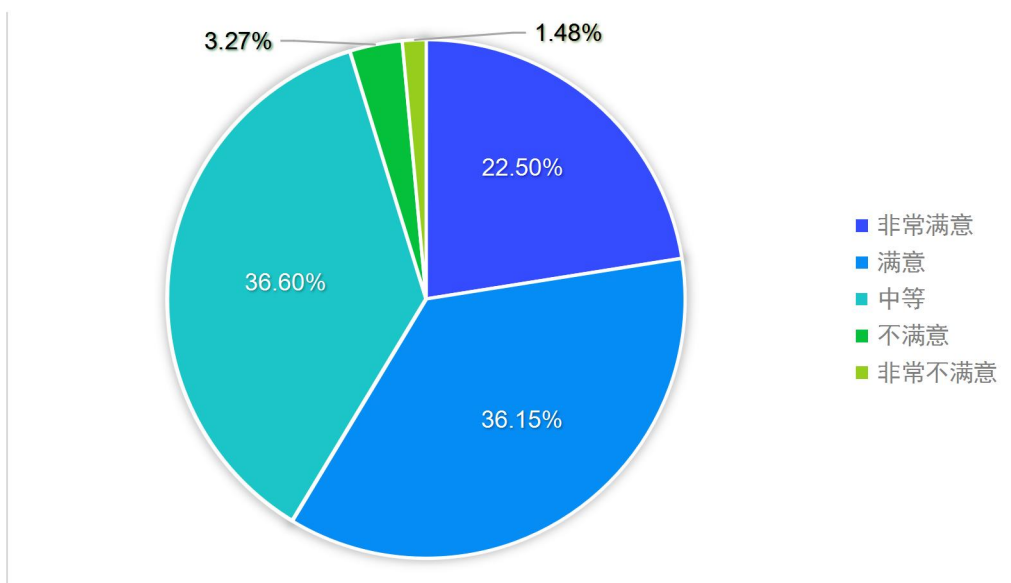


图 5-4 对学校、学院获得就业信息质量的满意度

(五)对校园招聘会、宣讲会等的满意度

调查数据显示，对校园招聘会、宣讲会等的满意度为94.62%，其中非常满意21.96%，满意34.96%，中等37.70%。详见下图。

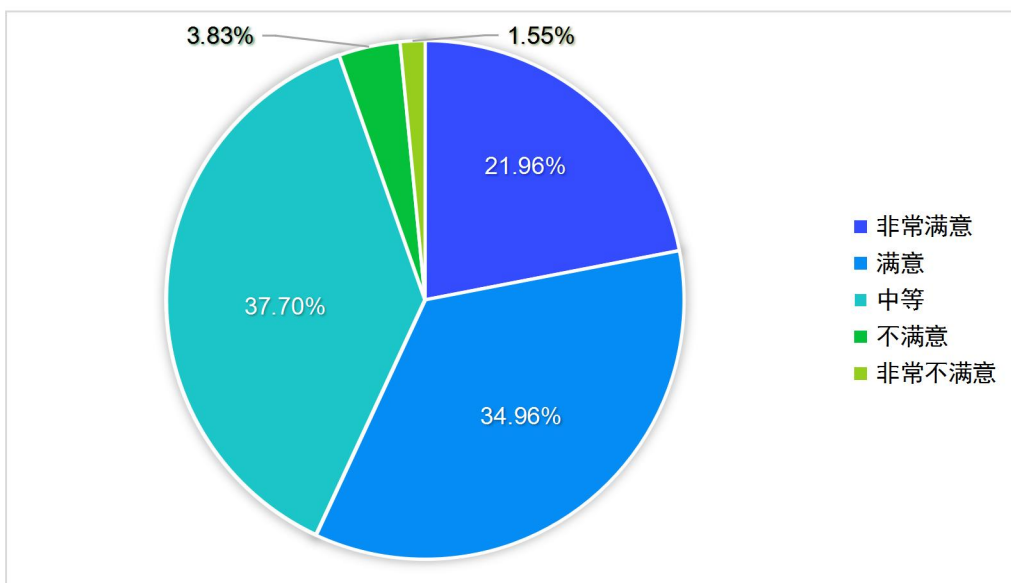


图 5-5 对校园招聘会、宣讲会等的满意度

(六) 对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度

调查数据显示，对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度为95.55%，其中非常满意22.38%，满意36.62%，中等36.55%。详见下图。

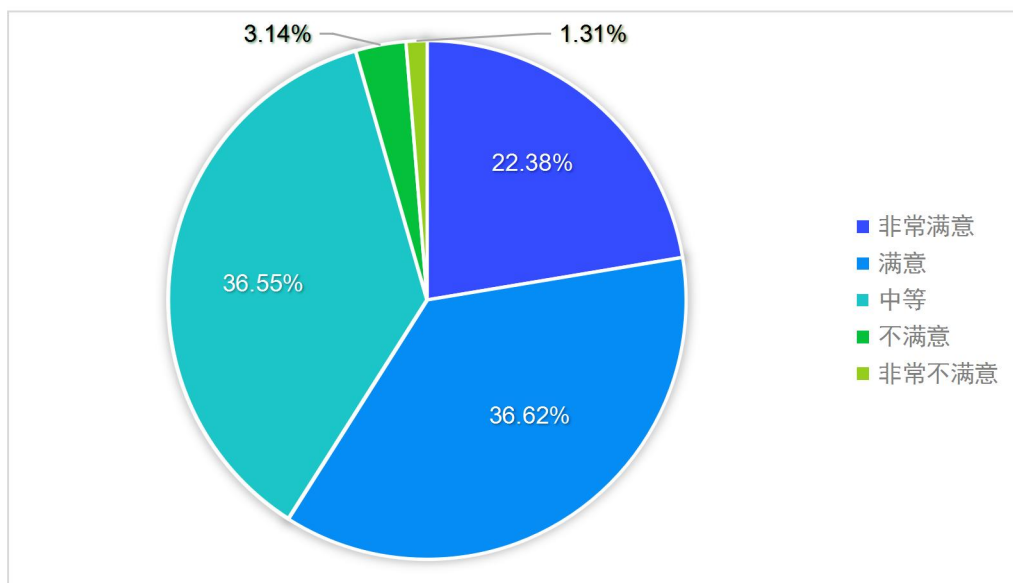


图5-6 对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度

(七) 对学校提供的就业指导与服务的满意度

调查数据显示，对学校提供的就业指导与服务的满意度为95.71%，其中非常满意22.50%，满意37.01%，中等36.20%。详见下图。

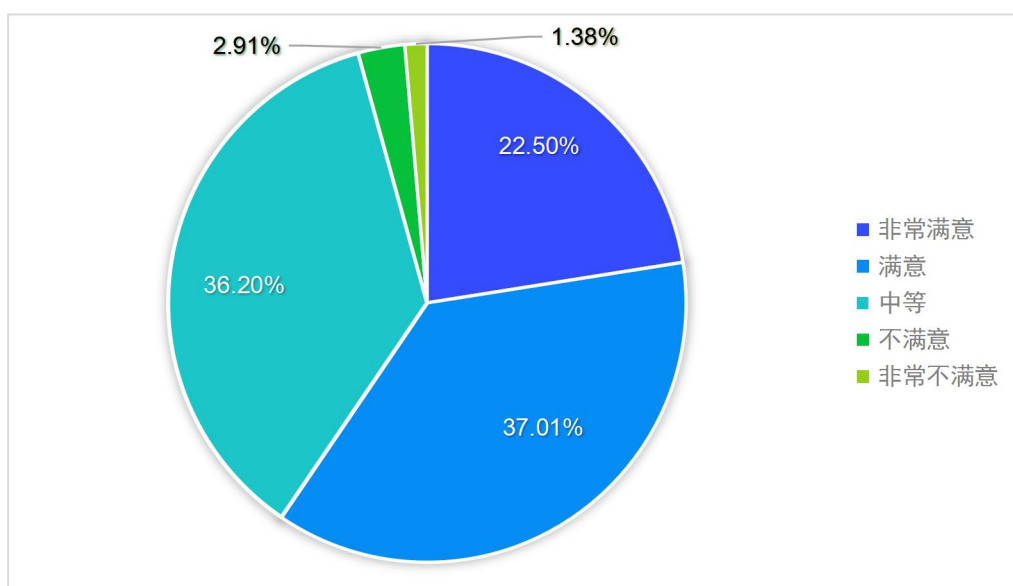


图5-7 对学校提供的就业指导与服务的满意度

(八)对学校针对就业困难学生帮扶的满意度

调查数据显示，对学校针对就业困难学生帮扶的满意度为95.25%，其中非常满意23.10%，满意37.50%，中等34.65%。详见下图。

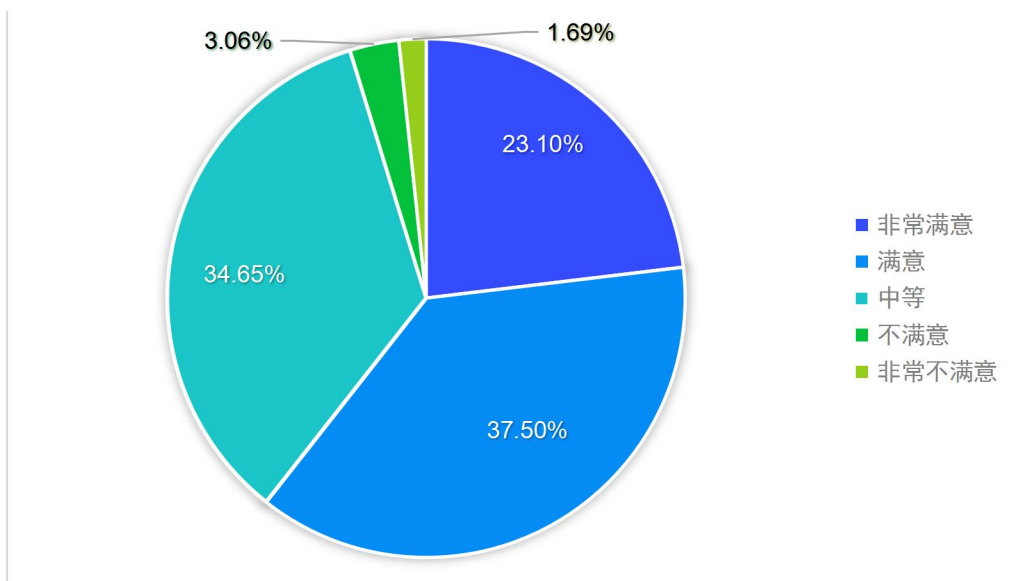


图 5 - 8 对学校针对就业困难学生帮扶的满意度

(九)对实习实训、见习等实践学习环节的满意度

调查数据显示，对实习实训、见习等实践学习环节的满意度为95.18%，其中非常满意22.50%，满意37.36%，中等35.32%。详见下图。

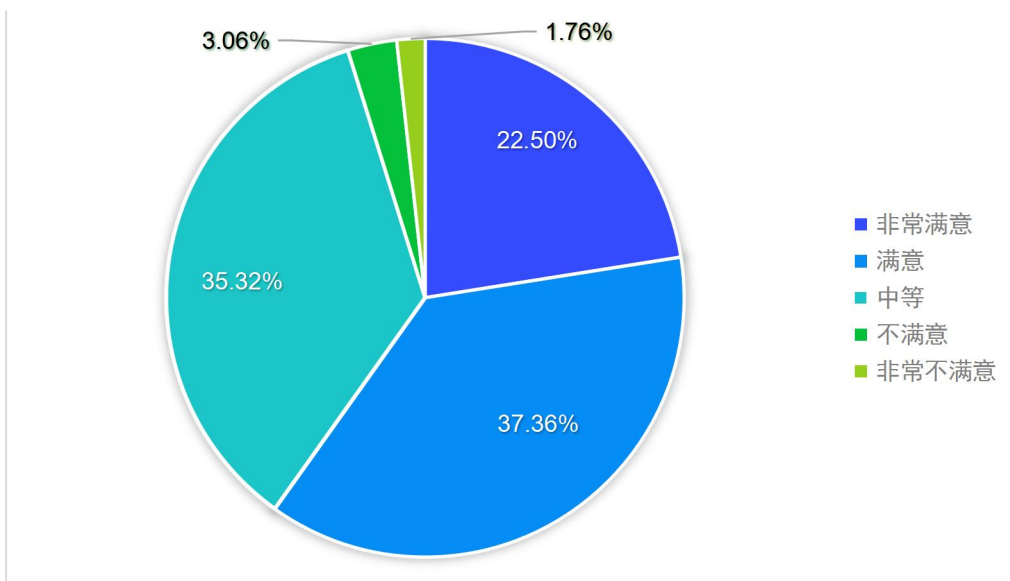


图 5 - 9 对实习实训、见习等实践学习环节的满意度

(十)对学校校风、学风、教风的满意度

调查数据显示，对学校校风、学风、教风的满意度为96.70%，其中非常满意25.15%，满意41.55%，中等30.00%。详见下图。

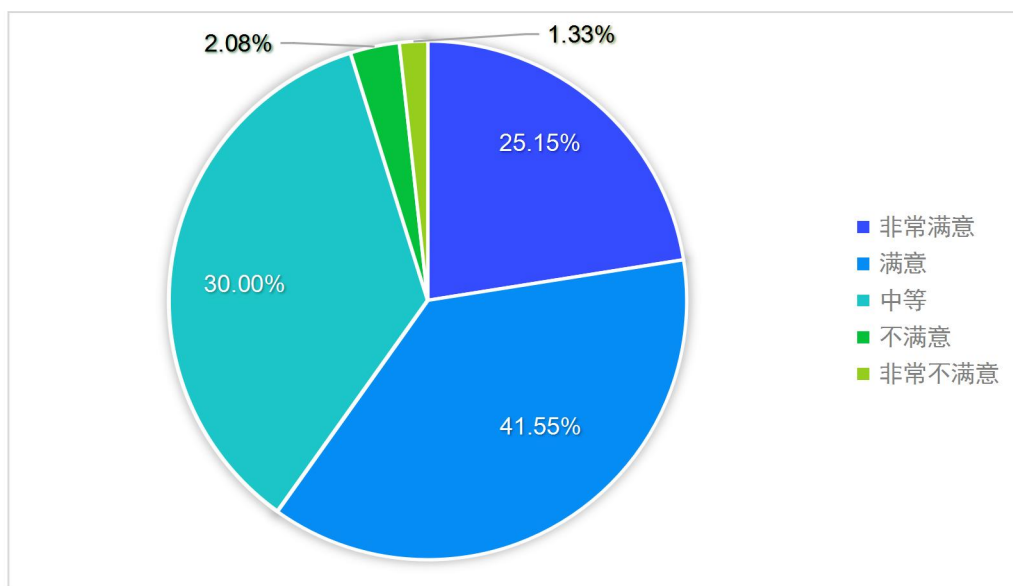


图5-10 对学校校风、学风、教风的满意度

(十一)对母校总体满意度

调查数据显示，对母校总体满意度为98.01%，其中非常满意30.11%，满意43.21%，中等24.69%。详见下图。

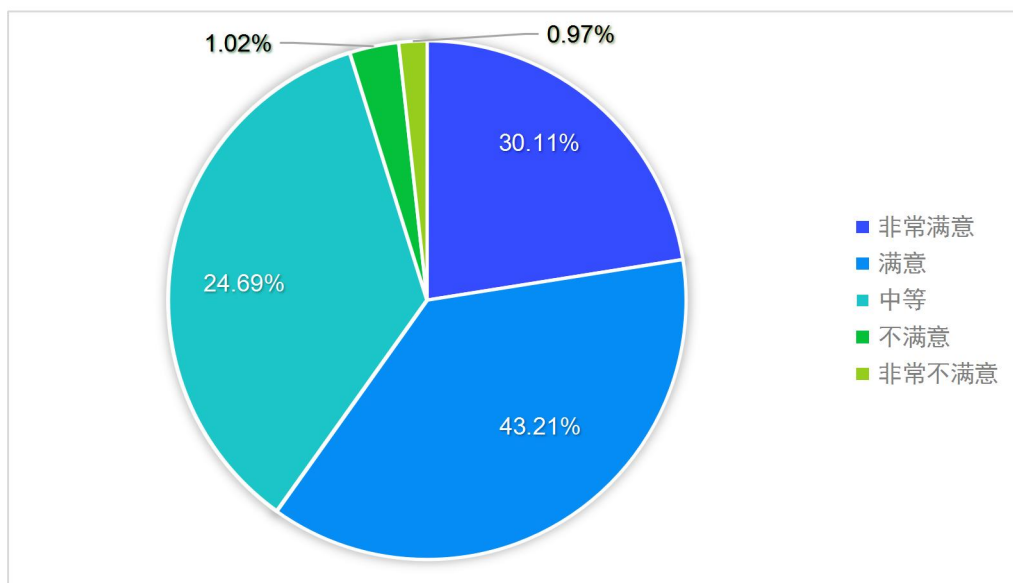


图5 - 11 对母校总体满意度

第六部分 市场需求状况分析报告

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷366份，对问卷调查中的部分问题进行统计分析如下。

一、用人单位情况招聘过程分析

(1) 单位招聘毕业生侧重的渠道

调查数据显示，在单位招聘毕业生的渠道中，81.69%的单位认为校园专场是最侧重的，其次是参加高校组织的就业市场的占比66.67%，然后通过学校发布招聘信息的占比53.01%，接着是网络进行招聘活动占比49.73%。详见下图。

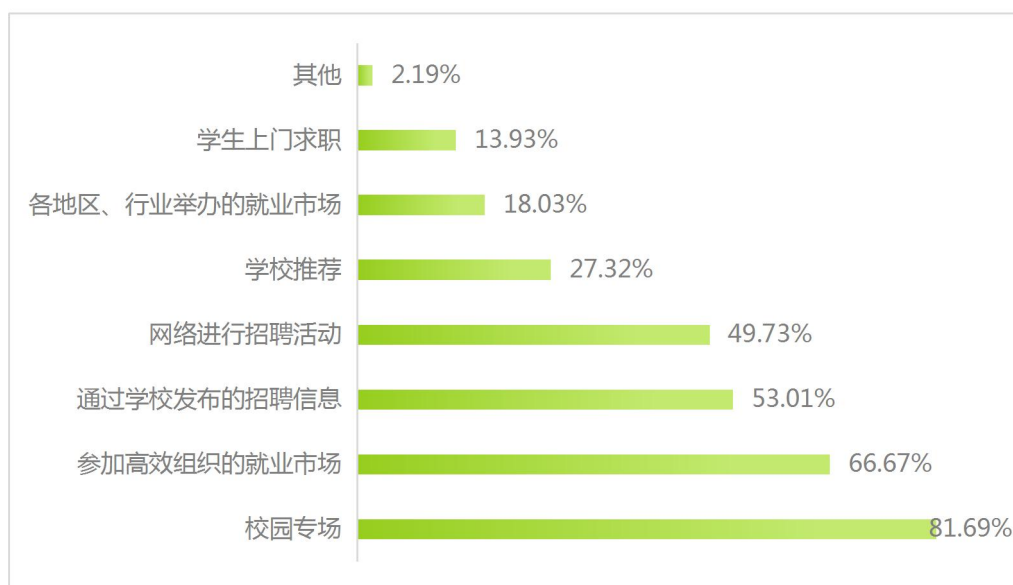


图6-1 用人单位招聘毕业生侧重的渠道

(2) 近三年各单位来校招聘的频率

调查显示，几乎每年都来占比56.83%，根据有针对性的招聘需求才来占比16.39%，第一次来占比15.30%，详见下图。

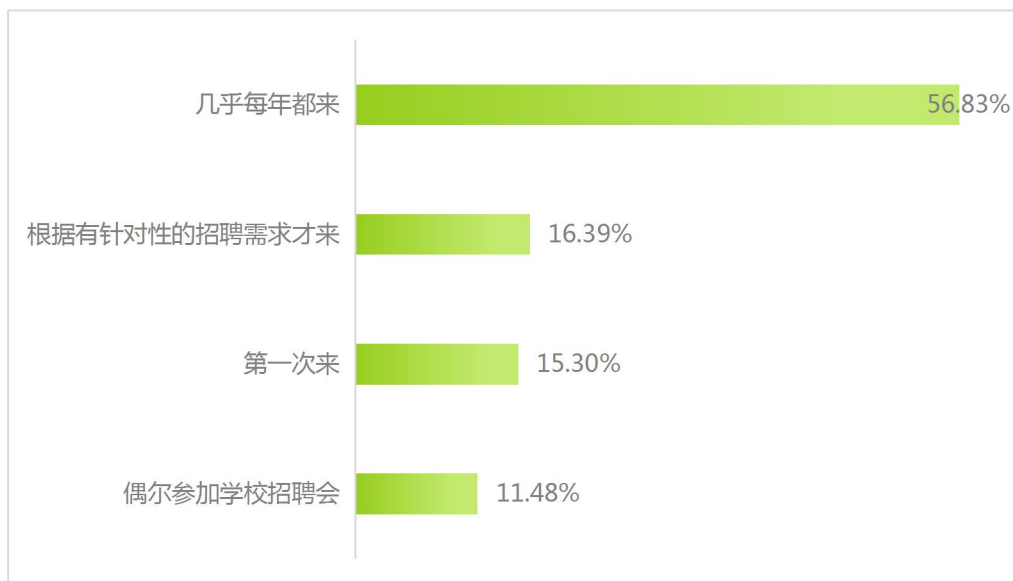


图6-2 单位来校招聘的频率

(3) 毕业生试用期工资待遇(元/月)

调查显示，2023届毕业生试用期月收入主要集中在4300-5499元这一区间段，比例为51.24%，其次在2500-4199元、5500-7999元区间段分别为19.86%，24.17%，有2.32%的毕业生月收入达到8000元以上。月收入超过5000元的毕业生达30.84%。2023届毕业生平均薪资为4418元/月。详见下图：

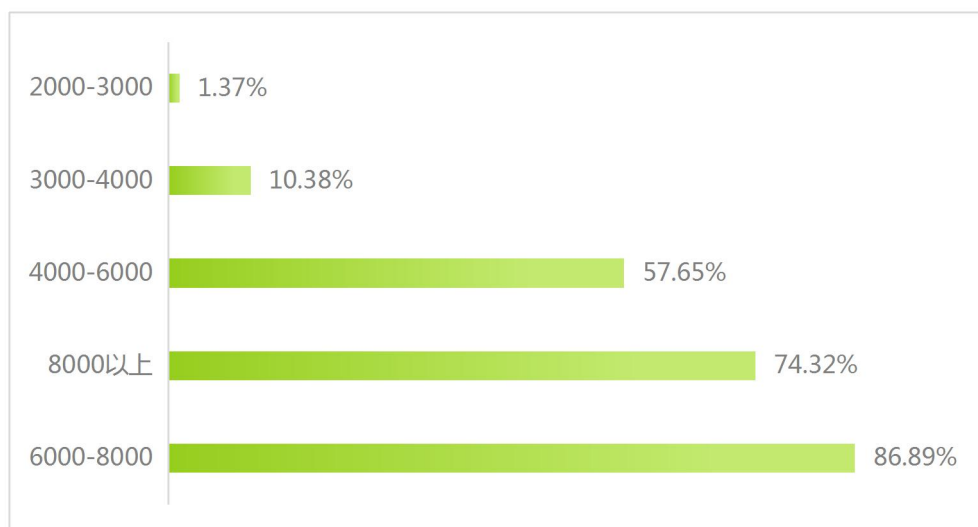


图6-3 毕业生试用期工资待遇

(4) 单位提供的工资待遇在当地属于何等水平

调查显示，单位提供的工资待遇在当地属于中等偏上水平的占比71.04%，其次中等水平的占比16.39%，然后高档水平的占比12.57%。详见下图。

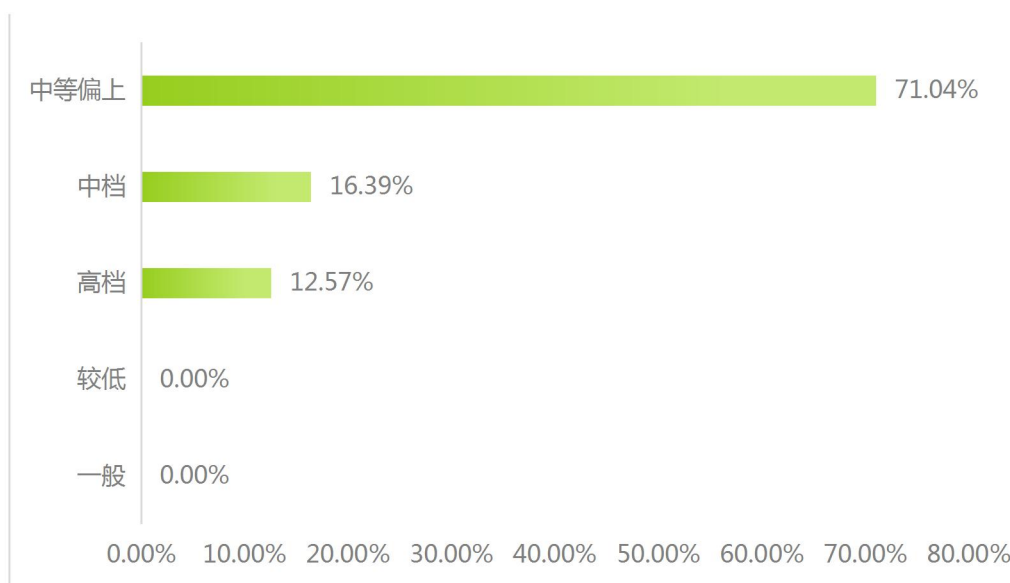


图6-4 单位可提供的正式聘用后的工资待遇

(5) 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

调查显示，有73.22%的单位对毕业生的需求增加，25.14%的单位对毕业生的需求基本持平，其他0.82%的单位未来几年对大学毕业生的需求减少。详见下图。

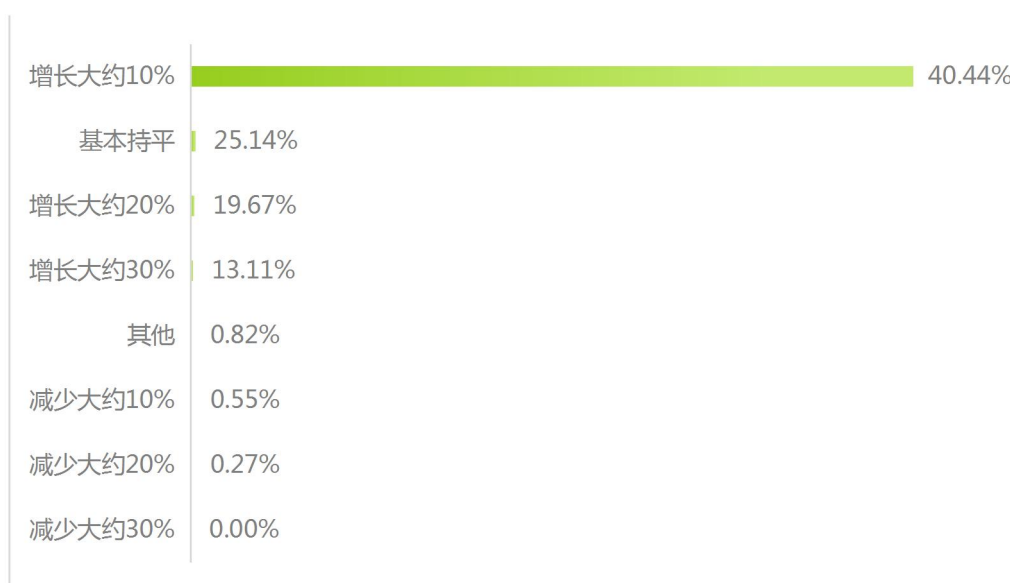


图6-5 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

(6) 单位招聘毕业生是否注重专业对口

调查显示，33.06%的单位是很注重毕业生是否与专业对口，57.10%的单位是比较注重毕业生是否与专业对口。详见下图。

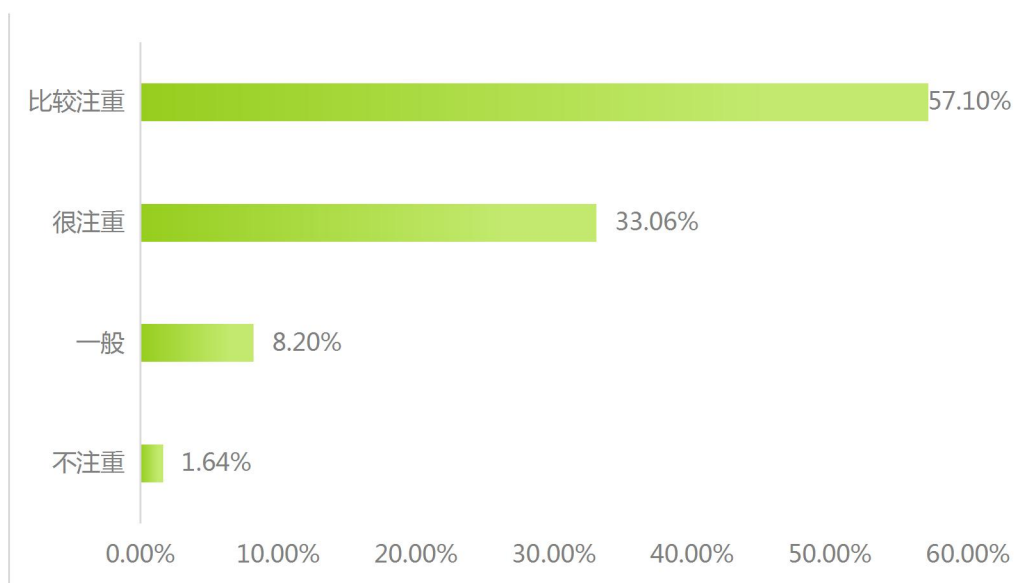


图6-6 单位招聘毕业生是否注重专业对口

(7) 单位最看中的工作能力

调查显示，毕业生的独立工作、分析解决问题的能力是单位最看重的，占比77.05%，其次是组织管理、人际交往能力占比14.48%。详见下图。

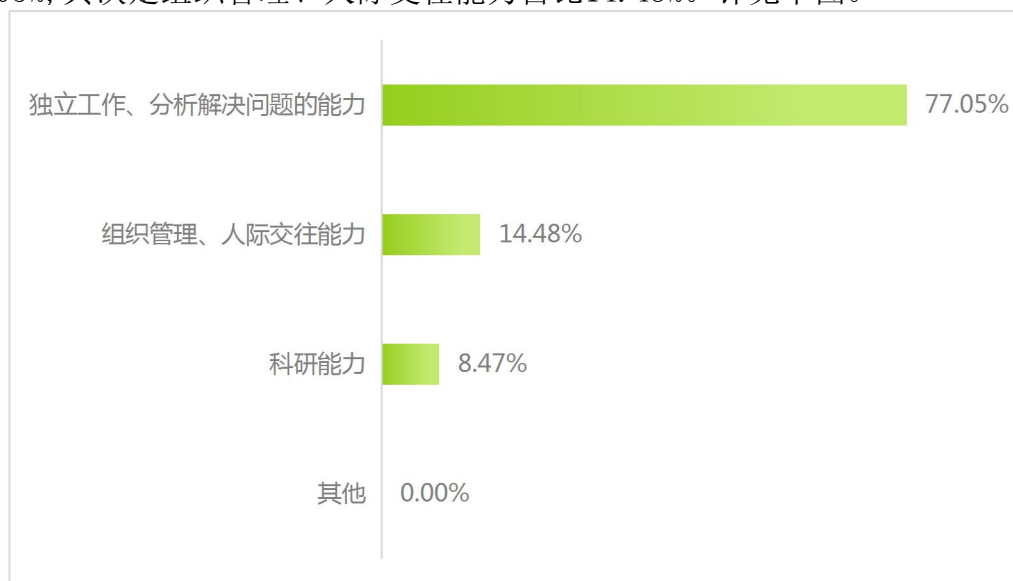


图6-7 单位最看中的工作能力

(8) 单位最关注毕业生的学习成绩

调查显示，专业课成绩和实践、实习成绩是用人单位最关注的学习成绩，分别占比65.57%和20.77%，英语成绩、计算机成绩排在最后占比3.55%。详见下图。

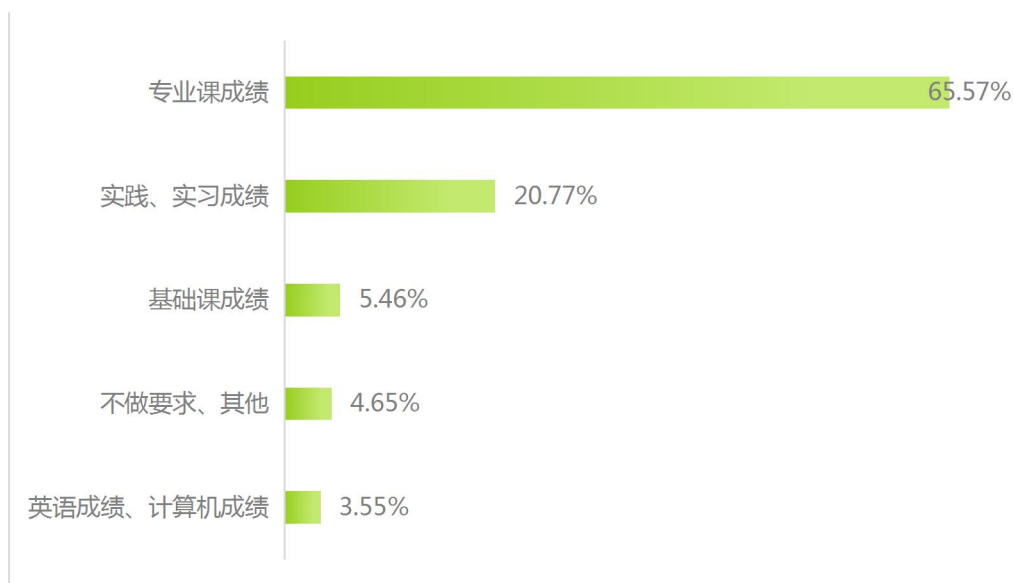


图6-8 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

(9) 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

调查显示，用人单位最注重的是毕业的毕业生综合素质(协作精神、人际沟通能力、创新能力、解决问题的能力等)，其次是社会实践经历或工作经验。详见下图。

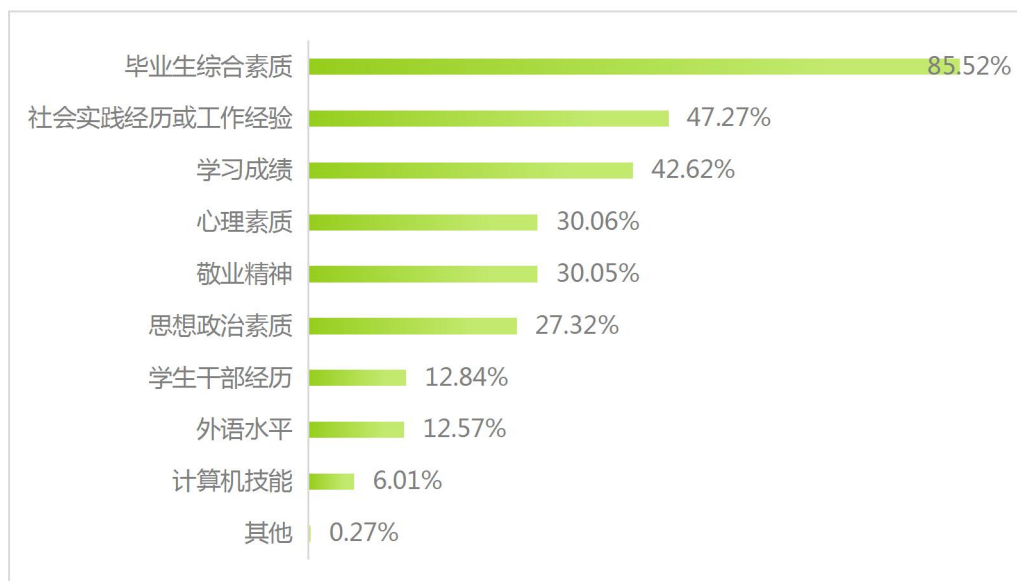


图6-9 单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

(10)单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的专业素养，看其是否能满足岗位需求，其次是毕业生的协作精神、人际沟通能力。详见下图。

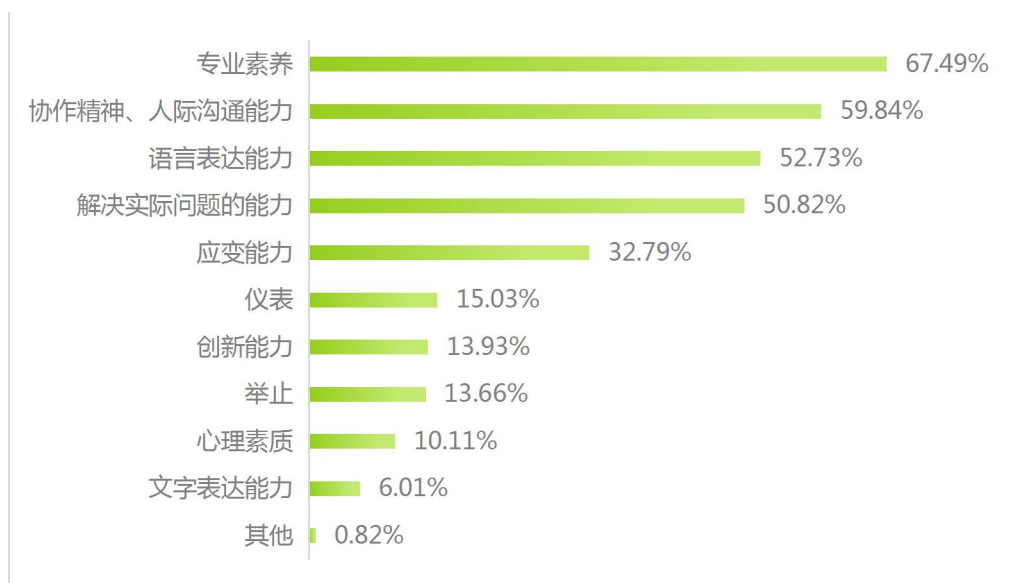


图6-10 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

(11)面试中毕业生整体表现

调查显示，面试中毕业生整体表现优秀。详见下图。

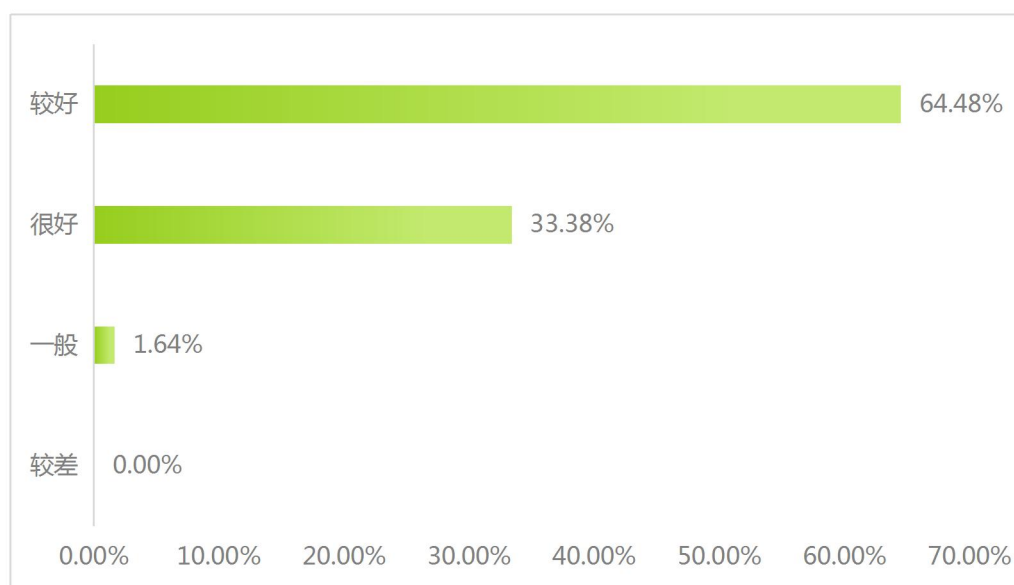


图6-11 面试中毕业生整体表现

二、用人单位对教育教学的反馈

(1) 毕业生在单位表现好的三项

调查显示，知识结构是单位招聘是最注重的，也是我校毕业生表现最好的，其次是实际操作，另外一项是创新能力。详见下图。

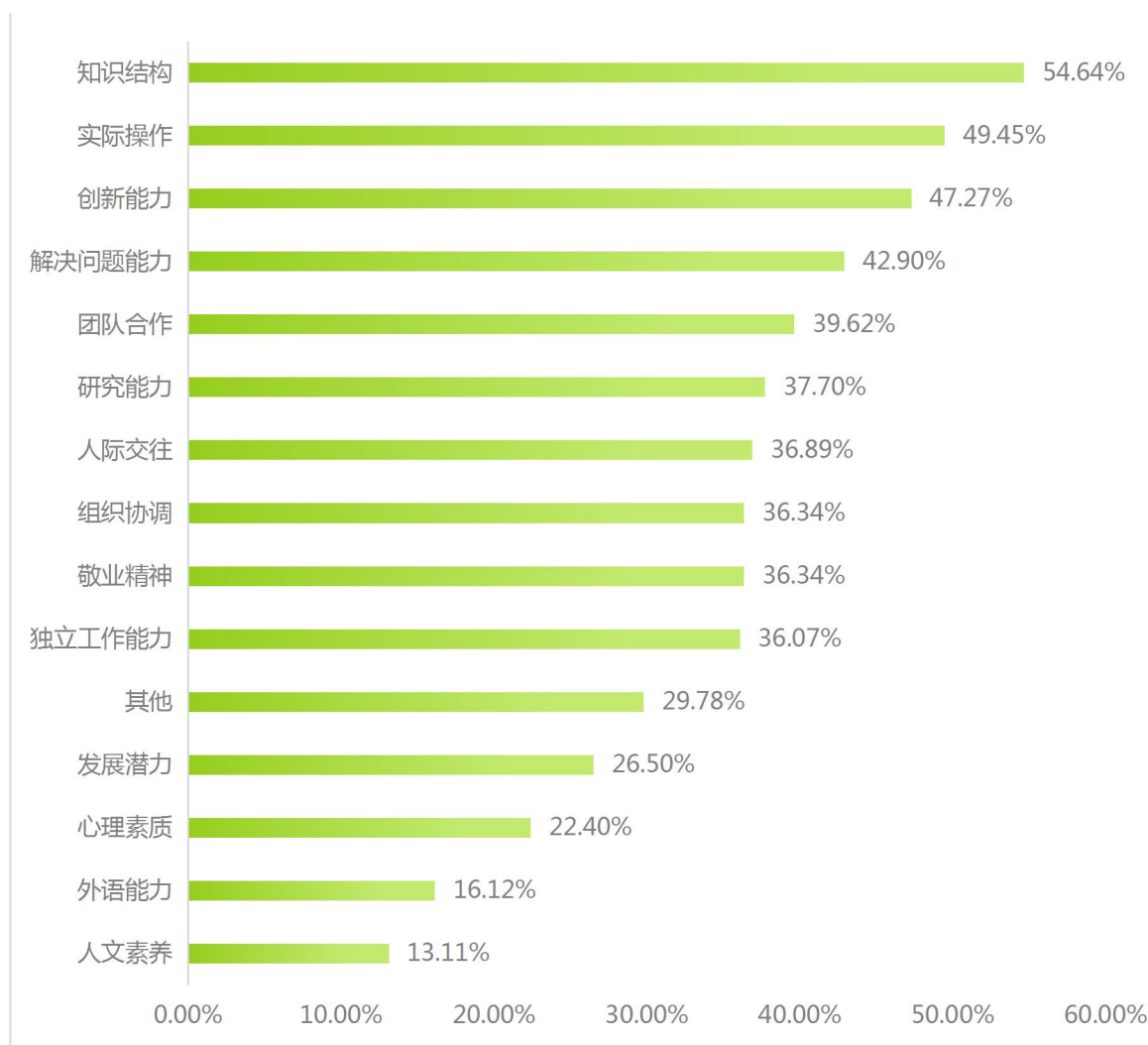


图6-12 毕业生在单位表现好的三项

(2) 毕业生在单位的整体表现

调查显示，毕业在工作期间整体表现优秀，表现率好达98.91%。详见下图。

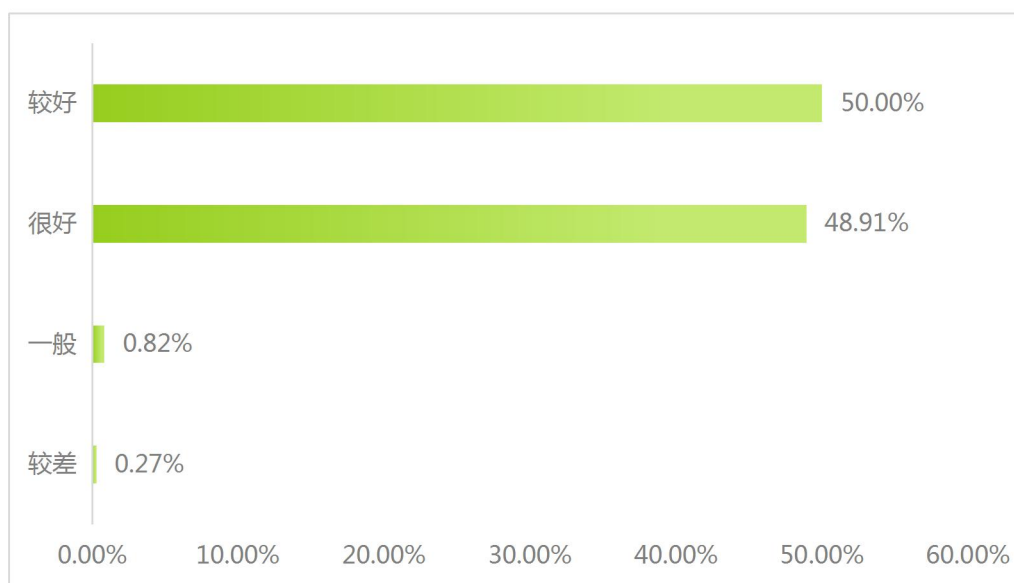


图6-13 毕业生在单位的整体表现

(3) 单位招录毕业生的首要理由

调查显示，在录用我校毕业生首要理由中，专业基础知识扎实排名第一，占比34.97%，其次是综合素质较高，占比33.33%。详见下图。

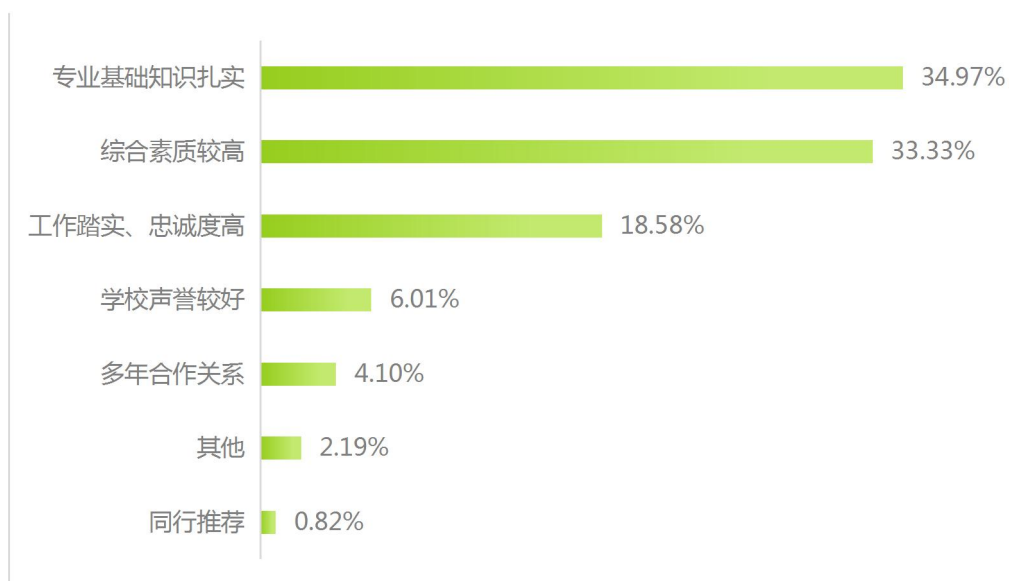


图6-14 单位招录毕业生的首要理由

(4) 毕业生在专业及综合知识储备情况

调查显示，30.87%的单位认为我校毕业生在专业及综合知识储备上非常充足，63.66%的单位认为比较充足。详见下图。

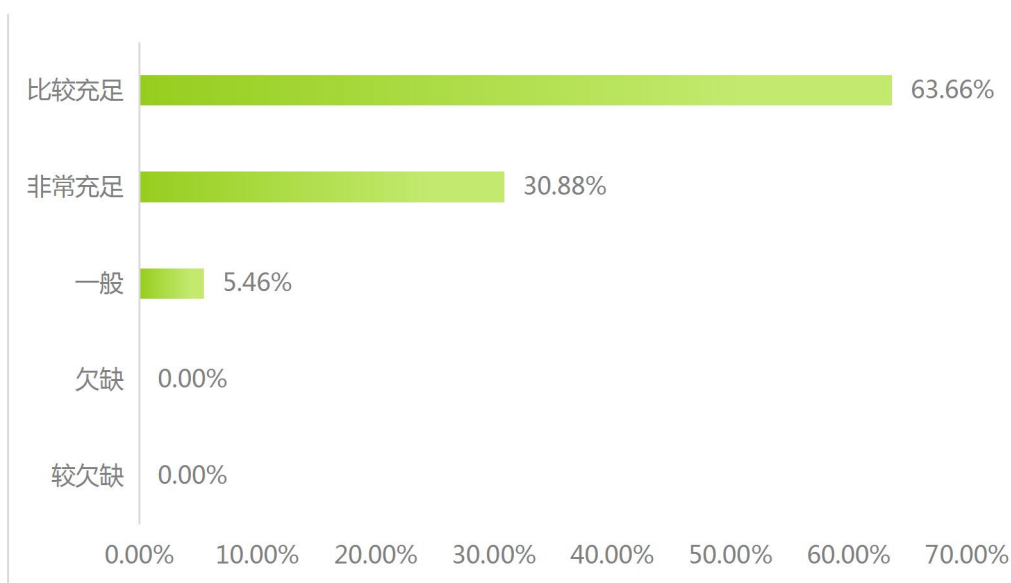


图6-15 毕业生在专业及综合知识储备情况

(5) 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

调查显示，66.39%的毕业生能够较快胜任工作岗位，有28.96%的毕业生能够很快的胜任工作岗位。详见下图。

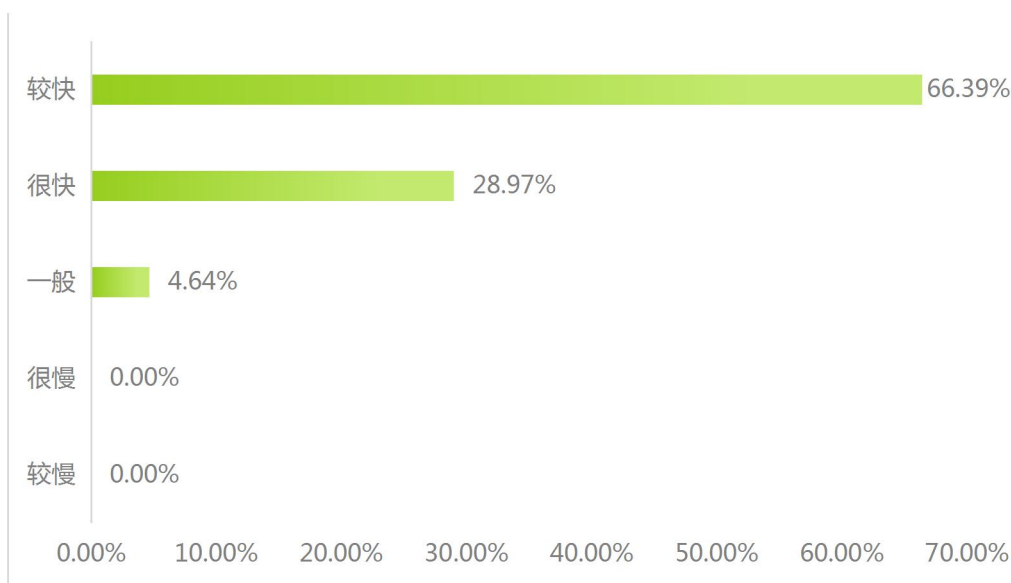


图6-16 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

(6) 毕业生在人格素质各方面的表现

调查显示，毕业生在人格素质各方面的表现如下表。

表6-1 毕业生在人格素质各方面的表现

项目	很好	较好	一般	较差
自我调控能力	45.08%	52.73%	2.19%	0.00%
与他人相处能力	48.36%	48.63%	3.01%	0.00%
适应环境能力	49.45%	45.36%	5.19%	0.00%
表达与表现能力	46.45%	47.27%	6.28%	0.00%
沟通与合作能力	49.18%	46.99%	3.83%	0.00%
实践与操作实施能力	48.09%	46.72%	5.19%	0.00%
学习与创新开拓能力	46.17%	46.99%	6.83%	0.00%
组织与影响他人能力	45.90%	46.17%	7.92%	0.00%
工作责任心	52.73%	44.54%	2.73%	0.00%
理想信念与道德自律	53.28%	43.99%	2.73%	0.00%

(7) 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

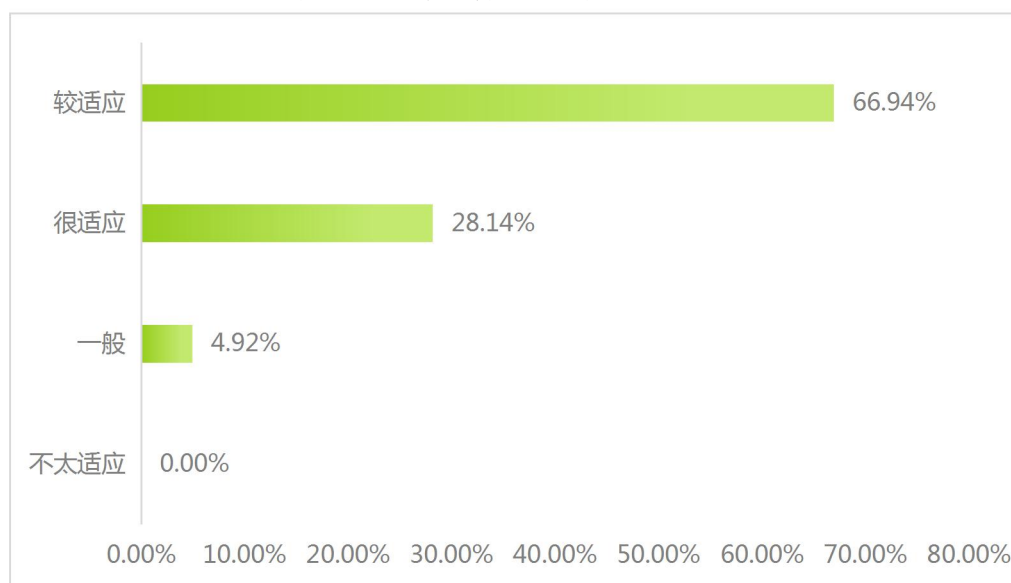


图6-17 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

由上图可以看出，66.94%的单位认为我校专业设置、课程安排与社会需求适应是较适应的，有28.14%的单位认为很适应。

(8) 毕业生在智力、知识各方面的表现评价

调查显示，我校毕业生在智力、知识各方面的表现情况如下表。

表6-2 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

项目	很好	较好	一般	较差
政治素养	55.19%	43.44%	1.37%	0.00%
专业水平	50.00%	48.63%	1.37%	0.00%
职业能力	48.91%	47.81%	3.28%	0.00%
外语水平	43.99%	47.81%	8.20%	0.00%
文字表达水平	45.90%	49.45%	4.64%	0.00%
计算机操作水平	46.45%	50.00%	3.55%	0.00%

(9) 在人才培养和教学方面应做哪些改革

调查显示，47.81%的单位希望我校强化教学实习、见习及社会实践环节，加强应用能力培养，39.89%的单位希望我校加强基础知识培养、拓宽知识面，27.32%的单位希望我校知识传授要结合“前沿”，教学方法要灵活多样，教学内容要“与时俱进”。详见下图。

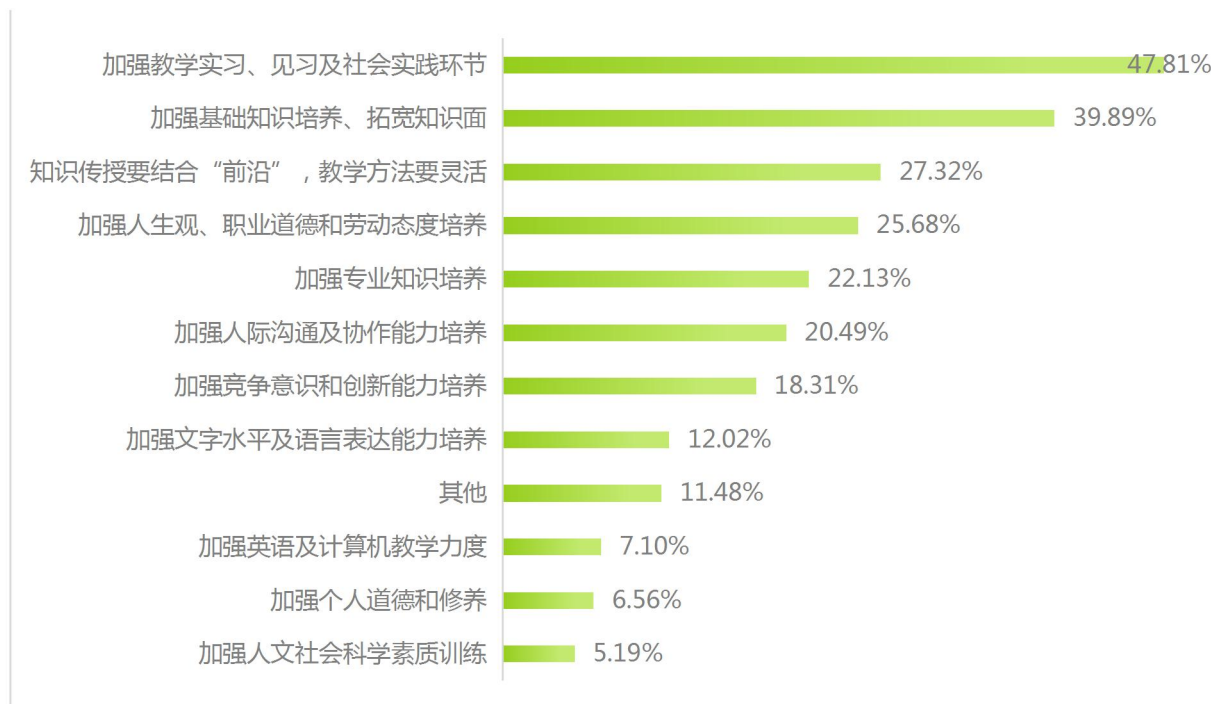


图6-18 在人才培养和教学方面应做哪些改革

(10)对我校学生就业工作服务是否满意调查显示，97.55%的受访单位对我校学生就业服务工作表示满意。详见下图。

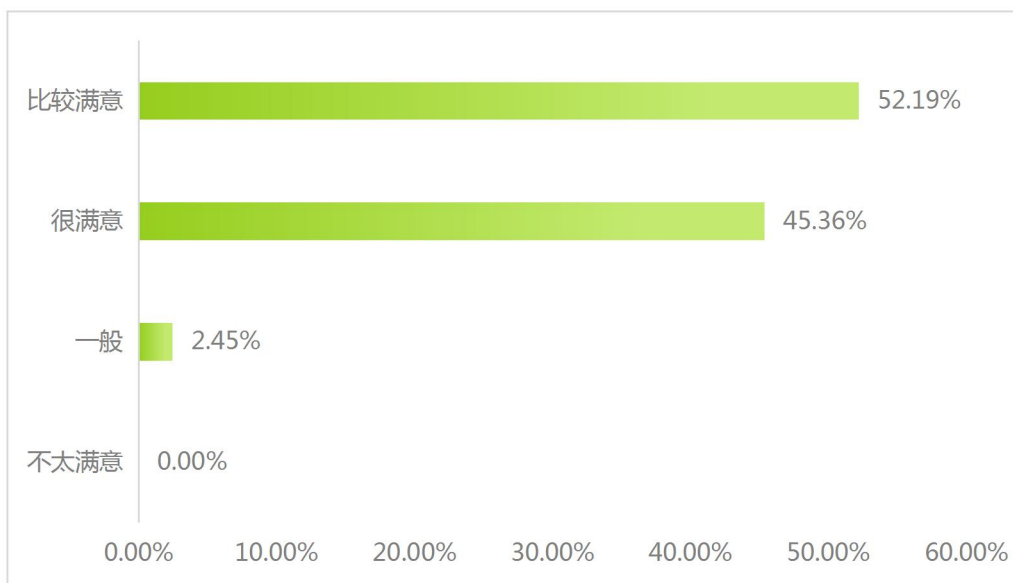


图6-19 对我校学生就业工作服务是否满意

(11)学校就业服务工作在哪些方面需要加强

调查显示，增强校园招聘会的宣传力度是当前用人单位最希望加强的就业服务工作，其次是加强学生求职、择业方面培训指导，然后是改善招聘场地基础设施。详见下图。

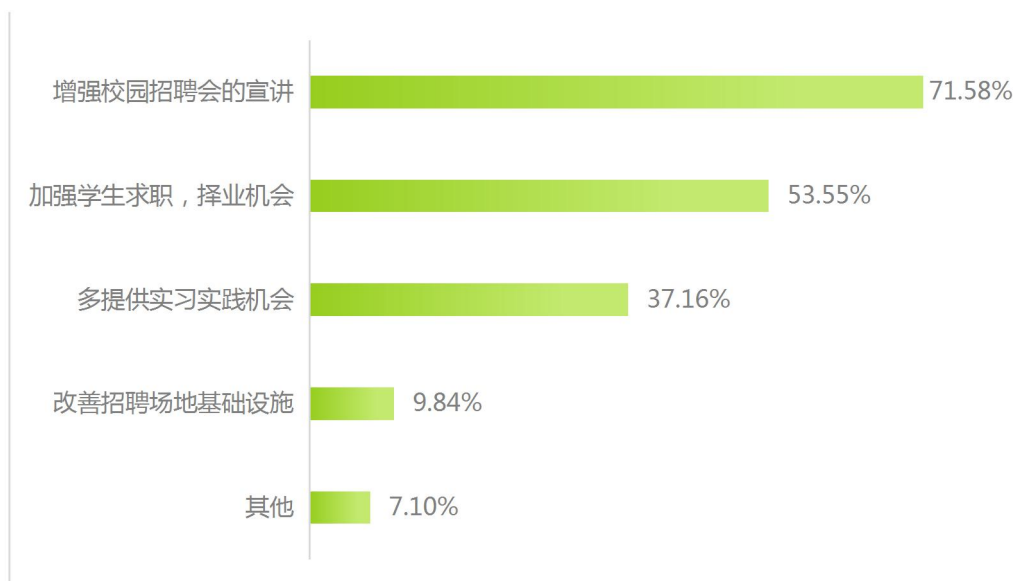


图6-20 校就业服务工作在哪些方面需要加强

(12) 目前大学生就业难的主要原因

调查显示，毕业生就业期望过高是用人单位认为大学生就业难的主要原因，其次是毕业生缺乏社会工作和实践经验、就业信息不对称等。详见下图。

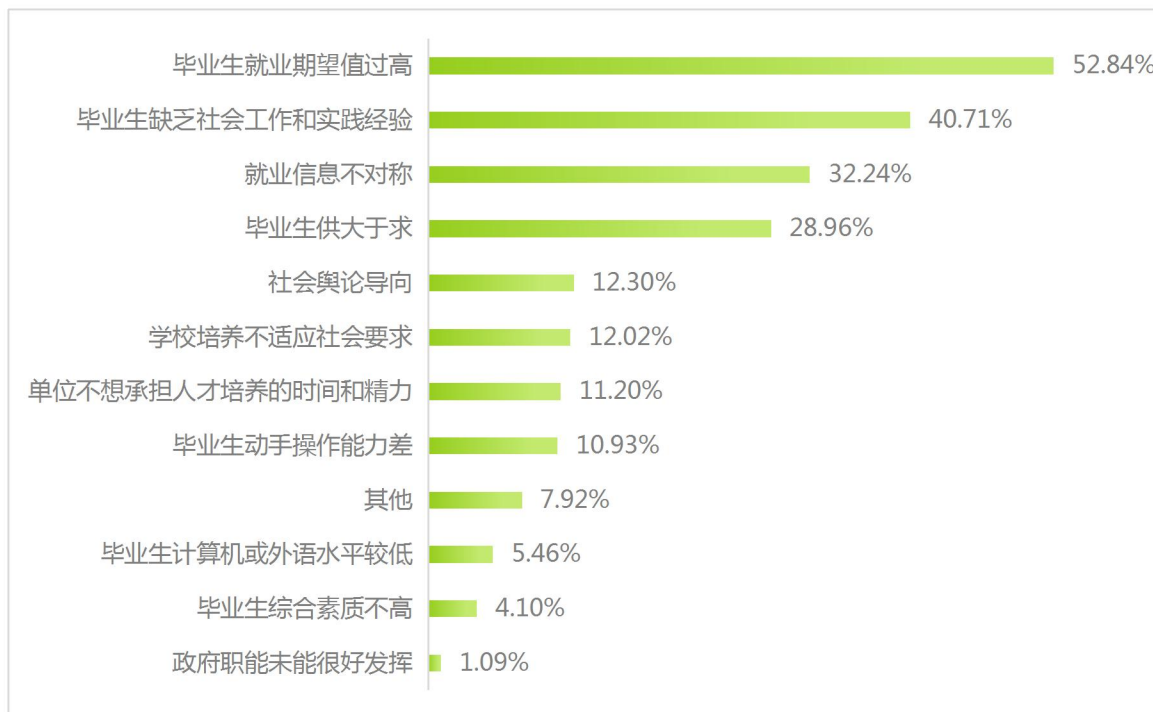


图6-21 目前大学生就业难的主要原因

第七部分 毕业生就业工作的特色举措

（一）实施“一把手”工程，全面加强就业工作

以高度的政治责任感抓实做细毕业生就业工作，充分发挥校院两级就业工作领导小组的作用，实施就业“一把手”工程，细化政策措施，整合有效资源。建立“学校主导、部门主抓、各学院主责、全员参与”的就业工作机制，打造全员抓就业、促就业工作的格局。毕业生就业工作纳入学院领导班子年度考核，加强对各学院就业专项工作调研，进一步完善就业工作督查、通报、约谈、问责机制，确保就业工作高效落实到位。在我校春招季就业工作重点时段，精心组织开展“校园招聘月”“就业促进周”等系列活动。

（二）用好就业政策，引导学生多渠道就业

就业既是国计，也是最大的民生，高校毕业生就业更是重中之重。面对2023届高校毕业生就业面临的复杂严峻局势，学校全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，强化责任意识，明确工作任务，促进毕业生更高质量更加充分就业。积极配合有关部门做好“特岗计划”“三支一扶”“社区专项计划”等基层政策性项目的组织招录与选聘工作。落实“两征两退”改革要求，制定我校征兵工作方案，做好大学生特别是毕业生参军入伍工作。2023年我校春秋两季参军入伍学生145人（不含秋季户籍地入伍），近几年，我校均超额完成上级单位下达的征兵任务，一直保持芜湖市征兵任务完成数前列。

（三）巩固校企合作，开拓就业岗位

根据教育部、安徽省教育厅有关文件精神，我校于2023年3月制定了《安徽扬子职业技术学院领导班子访企拓岗促就业工作实施方案》。学校主要领导与班子成员认真落实《安徽省教育厅关于做好高校书记校长访企拓岗促就业专项行动的通知》，全面投入访企拓岗活动，共拜访区域重点企业122家，初步达成就业意向的岗位1782个。依托安徽省教育厅24365大学生就业服务平台，举办8场线上线下相结合的招聘会。通过第三方平台开展专场毕业生招聘活动，提供岗位11000多个。与属地政府合作，举行两场大型线下校园招聘活动，提供就业岗位6500多个。学校积极

呼应属地各级政府的人才需求，围绕芜湖市主导产业和战新产业优化专业结构，现有七个专业群32个专业，通过实习就业基地就业占毕业生的50%以上，通过订单式培养就业占毕业生的5%以上，通过产业学院就业占毕业生的3%。

（四）提供精准服务，帮扶困难生就业

2023届我校共有家庭经济困难、就业困难毕业生315名，学校贯彻《安徽省教育厅转发教育部办公厅关于进一步做好高校困难毕业生群体就业帮扶工作的通知》，为困难生建立帮扶档案，学校领导班子、二级学院负责人带头结对帮扶，有就业意愿困难毕业生实现100%就业。2023年学校落实国家困难毕业生求职创业补贴政策，共366名毕业生享受到这项惠民政策，补贴总额达54.9万元。学校继续办好“中央专项彩票公益金宏志助航计划”培训，2023年完成困难毕业生培训30人次。

（五）成功举办2023年大学生职业规划大赛

为进一步提高我校学生的职业规划意识，培养学生的社会责任感和创新精神，引导学生树立正确的成才观、就业观，根据《安徽省教育厅关于举办第十七届安徽省大学生职业规划大赛的通知》（皖教秘〔2022〕118号）文件要求，我校顺利举办了安徽扬子职业技术学院2023年大学生职业规划大赛。共有179名学生参赛，经各学院初赛、学校决赛，最终两支参赛队伍推荐参加省赛决赛。

2023年，在上级主管部门和学校领导班子的亲切关怀和悉心指导下，通过全校师生的共同努力、各单位的通力配合，在整体经济形势增长放缓、毕业生人数大幅增长等因素影响的情况下，我校毕业生就业工作稳定开展。

